

別表 審査基準

満点 140点

評価項目	評価基準	配点
1. 企画提案内容		
企画内容の妥当性	旅行者、県内宿泊施設等の事務的負担が少ない提案となっているか。また、キャンペーン運用方法を事業者にも周知徹底できる内容となっているか。	10
	キャンペーン参加事業者登録、割引原資の管理、地域限定クーポン在庫管理が適切にできる体制構築ができていないか。	10
	旅行商品・宿泊サービス代金割引業務における事務処理スキーム（利用、実績報告、審査、精算）は適切か。	10
	地域限定クーポン付与業務における事務処理スキーム（付与、利用、審査、精算サイクル）は適切か。	10
	キャンペーン特設サイトがキャンペーンの利用の訴求やキャンペーン利用方法が分かりやすく伝えられる内容となっているか。またキャンペーンの一時停止・再開、運用方法の変更があった場合、即時サイト反映できるものとなっているか。	10
	コールセンター等、事業者及びキャンペーン利用者からの問い合わせに適切な対外窓口を設置できているか。	10
	キャンペーンの一時停止・再開等の柔軟な運用ができる内容となっているか。	10
	不正対策等が十分に考慮されているか。 見積金額が適切か。	10
スケジュール	業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。早期での事務局開設及び事業開始が見込めるものとなっているか。	10
2. 実施事業者		
事業実施体制	事業者にも目的の達成に必要な幅広い知見やネットワーク等が認められるか。	10
	業務遂行可能な人員が確保されているか。	10
業務責任者	業務責任者に必要な経験、知見及び実行能力が認められるか。	10
事業実績	過去に類似の業務（観光事業に関連した事務局運営等）の実績があるか。	10
合計		140