

別表「企画書審査基準」

審査項目		審査の視点	配点	
企画内容 の評価	基本的要件	事業目的 理解度	・ 事業目的等を理解した上で、実施内容の項目 とスケジュールなどが総合的、かつ具体的に 計画化されているか	10
	提案内容	効果性	・ より効果的に動画をターゲットにリーチさせ、 視聴者を指定するウェブサイトへ誘導し、本県 への誘客促進に寄与するものとなっているか。	20
		目標設定	・ 各国別の目標視聴回数、配信時期及び配信方 法が適正かつ計画的に設定されており、またそ の設定は合計目標視聴回数を達成するために 合理的であるか。	20
		効果分析	・ 得られたデータについて、効果的な分析手法 が提案されているか。	20
		企画性	・ 仕様書に定める手法以外にも積極的な提案が されているか。 ・ 新規性、独自性が見られるような具体的な提 案がされているか。	20
実施体制 等の評価	業務実施体制		・ 本業務の遂行に必要な技術・知識を有すると ともに、必要な人員の確保や連絡調整等の体 制が十分か。	10
	業務スケジュール		・ 業務遂行に当たり現実的なスケジュールが計 画されているか。	10
	業務実績		・ 同種の実績を有しているか。	10
経済合理 性の評価	見積内容		・ 見積額及び積算内訳・根拠は適当か。	20
	費用対効果		・ 提出内容および事業予算額は、費用対効果の 観点から合理的であるか。	10
合 計			150	