

別表「企画書審査基準」

審査項目		審査の視点	配点
企画 内容 の 評 価	コンセプト	・現サイトの課題や観光サイトの動向などを研究した上で、リニューアルの方針や目的を理解し、明確なコンセプト、テーマが提案されているか。	10
	ウェブ戦略	・ウェブ戦略が、現状把握に基づき、課題にアプローチしたものになっているか。具体性があり、実現可能な戦略となっているか。	20
	デザイン案	・佐賀県の特徴や魅力を理解した上で、各ページのデザインが魅力的であり、ユーザーに向けて強く訴求できるものとなっているか。 ・トップページと下層ページのデザイン、PCとスマホのデザインについて、連動性・統一感があるか。	10
	サイト構成	・情報が分かりやすく整理され、検索性やユーザビリティの向上に繋がるサイトとなっているか。 ・SEO対策を施したサイト設計となっているか。	20
	新規コンテンツ	・アクセス数の増加や佐賀県への誘客につながるような企画となっているか。	10
	関連サイトとの連携 及び観光データ ベース構築	・各関連サイト等の連携について、効果的な提案がされているか。 ・観光データベースは、機能を満たし編集・管理が容易にできるものとなっているか	20
	AIの導入	・AIチャットボットの選定及びその理由が合理的なものであるか。 ・AIを活用したモデルコース作成機能について、個人の趣向を反映する工夫がなされているか。 ・集積したデータを活用し、今後の運用に活かせるような仕組みとなっているか。	20
	CMS	・容易にサイト運営が行える仕組みが提案されているか。 ・入力者の作業負担が軽減できるようなシステムとなっているか。	20

	セキュリティ対策、 サーバーの概要	<ul style="list-style-type: none"> サーバー及び通信のセキュリティ、安全性及び信頼性は確保されているか。事故発生時のオペレーションなどが明確化されているか。 	10
	運用サポート	<ul style="list-style-type: none"> 職員の操作や運用に対する支援、障害等の緊急時の保守体制が十分な内容となっているか。 	10
	提案者の追加提案	<ul style="list-style-type: none"> 本業務の委託費の範囲内で、提案者から専門的知見に基づき、有用な提案がなされたか。 	20
実施 体制 等 の 評価	業務実施体制及び 業務スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> 本業務の遂行に必要な技術・知識を有するとともに、必要な人員の確保や連絡調整等の体制が十分か。 業務遂行に当たり適切な計画となっているか。 	10
	業務実績	<ul style="list-style-type: none"> 過去に同種又は類似の業務実績があるか。また、良好な実績を挙げているか。 	10
	経費見積	<ul style="list-style-type: none"> 記載の内容が具体的かつ適切か。 	10
合 計			200