

## 平成30年度事業報告

### 1. 国内観光客誘客促進事業

#### 情報発信事業

##### (1) WEB活用PR事業

季節（花や紅葉）のタイムリーな観光情報等を広く発信するとともに、閑散期における来訪の動機付けを図った。

- ・ホームページ「あそぼーさが」の維持管理・企画運営

閲覧数 3,058,223 (2018.4.1～2019.3.31)

※参考 2,499,372 (2017.4.1～2018.3.31)

- ・SNSによる情報発信（フェイスブック、ツイッター、インスタグラム）
- ・マスコミや旅行会社等への写真提供「フォトランド」の運営
- ・Yahoo!ライフマガジンとの提携による情報発信

##### (2) マスコミ活用PR事業

首都圏、関西地方及び福岡都市圏のメディア（テレビ、ラジオ、旅行情報誌等）への露出を通じて、本県の観光資源をPRした。

###### 《ペイドパブリシティ》

- ・関西テレビ「キャラぱら!」、「おかべろ～秘伝ハンター～」  
カード提供

###### 《パブリシティ》

- ・テレビ朝日 羽鳥慎一モーニングショー「有田焼」
- ・NHK佐賀放送局 「西日本の旅」
- ・NHK国際放送局 「imagine-nation」
- ・BS-TBS ニッポン風土記
- ・長崎文化放送「トコトンサタデー」
- ・日テレ ズームイン!!サタデー
- ・朝日放送テレビ「パネルクイズアタック 25」
- ・日本テレビ「満天☆青空レストラン」
- ・日本テレビ「ヒルナンデス!」
- ・NHK福岡 「はっけんTV」
- ・TBSテレビ「ひるおび!」
- ・日本テレビ「秘密のケンミンSHOW」
- ・BS11「歴史科学捜査班」
- ・長崎文化放送「トコトンHappy」

###### 《プレスリリース配信サービス》

- ・P R T I M E Sによる配信

2018年4月～2019年3月 124本配信

《新聞・雑誌・情報誌等》

- ・九州ウォーカー4月号
- ・旅の手帖5月号
- ・デイリースポーツ 夏レジャー特集
- ・昭文社「ことりっぷ 秋号」
- ・JTBパブリッシング「マニマニ特別編集 佐賀」
- ・西日本新聞 元旦（佐賀県版）
- ・シティリビング（大阪神戸版）記事広告
- ・エフエム・キタ イベント情報告知
- ・Pretty（女性向け情報誌）記事広告
- ・Web.Magazine 「Madame FIGARO.jp」観光記事掲載

(3) イベント活用PR事業

○各種イベント等でのPR活動

県内外で開催される様々なイベント等、人が多く集まる機会を活用して、本県の観光素材のPRを行うことで、全国での本県の知名度向上を図った。

- ・ 5月25日～27日 世界温泉地観光物産展  
会場 ビーコンプラザ（別府市）
- ・ 7月 8日～ 9日 佐賀さいこう！フェア in 博多  
会場 JR博多駅
- ・ 10月 6日～ 7日 佐賀さいこう！フェア in 大阪  
会場 JR大阪駅
- ・ 10月20日～21日 九州観光推進機構 ほっこり湯めぐり旅 in  
九州会場 JR大阪駅
- ・ 12月 1日 ～2日 佐賀さいこうフェア in 福岡  
会場 イオンモール福岡
- ・ 3月23日 佐賀マルシェ  
会場 イオンモール筑紫野店

○観光PRイベントへの出展

・首都圏での観光PRイベント

毎年東京で開催される世界最大級の観光博「ツーリズム EXPO ジャパン」を通じて、全国における本県の観光地としての認知度の向上を図った。

- ・ 9月20日～23日 ツーリズムEXPOジャパン  
会場 東京ビッグサイト

○「薩長土肥」連携事業連絡協議会に係るイベント等の開催

平成30年の明治維新150周年を切り口とし、関係自治体と連携したPRイベントを開催することで、全国における本県の観光地としての認

知度向上を図った。

- ・「薩長土肥」連携事業連絡協議会としてのブース出展等
- ・ 9月 1日～ 2日 平成の薩長土肥連合 in 羽田空港  
会場 羽田空港国内線
- ・ 10月 6日 平成の薩長土肥連合 in 東京  
会場 東京国際フォーラム
- ・ 10月 7日 平成の薩長土肥連合 in 山口  
会場 山口きらら博会場
- ・ 11月 7日～ 8日 平成の薩長土肥連合 in 大阪  
会場 JR大阪駅
- ・ 11月10日～11日 平成の薩長土肥連合 in 京都  
会場 JR京都駅
- ・ 11月23日～24日 平成の薩長土肥連合 in 高知  
会場 JR高知駅こうち旅広場

#### (4) 観光宣伝ツール作成事業

##### ○観光宣伝ツール作成

本県の観光資源をわかりやすく伝えるとともに、本県へ宿泊旅行に行きたいと思わせるための観光パンフレット等を作成した。

- ・「おでかけ佐賀」年4回発行 季節情報を掲載（デジタル化）  
県内外の道の駅、九州の高速エリアSAなど広く配布
- ・「虹色佐賀の観光地図」修正増刷
- ・リーフレット「さがいこ」の制作

#### (5) 観光情報センター活動事業

県内の観光情報を内外に提供し、観光客の誘致促進を図った。

#### (6) 九州域内対策事業

##### ○「佐賀さいこう！夏休みキャンペーン」スタンプラリー

周遊・再来訪の仕掛けとして県内観光施設102ヶ所、宿泊施設101ヶ所と連携し佐賀県特産品などが当たるスタンプラリーを展開し九州域内からの誘客促進を図った。

- ・ツール 台紙180,000枚(増刷80,000枚含む)、ポスター300枚
- ・賞品数 264品
- ・7～9月実施、総応募数6,341口

##### ○九州域内旅行会社との連携

福岡を中心とする旅行会社と連携し、7月～9月で県内宿泊を購入者向けに抽選で県内特産品が当たるキャンペーンを実施し誘客促進を図った。

- ・JTBプランニングネットワーク
- ・日本旅行赤い風船九州事業部
- ・第一観光

- ・西鉄旅行商品企画部

## 2. 期間限定キャンペーン

### (1) 各種タイアップ事業

JR 西日本ほか各種交通事業者との連携により、関西地方をメインターゲットとしたキャンペーンを行った。

#### ○JR西日本「リメンバー九州キャンペーン」

##### <プロモーション活動>

- ・専用パンフレット「西N a v i」42万部発行（佐賀県5・10月号掲載）
- ・専用ポスター「駅貼りポスター」1,000部
- ・TV番組「クチコミ新発見！旅ぷら」、TVCM（京阪神・岡山・広島・石川）
- ・新聞広告（毎日・読売・産経・中国・山陽等）、新聞折込、雑誌（ぴあ・ひととき）
- ・特典付き「九州5県パスポート」の配付 等

##### <個人型商品>

- ・リメンバー九州商品“旅咲ガール”の造成（JTB・日本旅行・近畿日本ツーリスト・南海国際旅行・フジトラベルサービスとの連携で佐賀・長崎・熊本・大分・鹿児島専用商品として造成販売。）

#### ○NEXCO 西日本（西日本高道路株式会社）『お国じまんカードラリー』への参加

高速道路利用促進による広域観光連携キャンペーンに参加し、観光客人口の拡大を図った。

##### <団体商品>

- ・商品造成タイアップ

リメンバー九州キャンペーンを通じて、関西地方での九州の観光情報の露出が増えた機会を活かし、特定の旅行会社とのタイアップにより佐賀専用旅行商品の造成等を行い、本県への誘客を図った。

- ・クラブツーリズム関西

「秋の九年庵一般公開と彩りの九州12景めぐり 3日間」（11月）

「九年庵と秋の7つの絶景 2日間」（11月）

#### ○JR九州「博多駅佐賀県送客イベント」（2月21日、22日）

- ・嬉野茶時・鹿島酒蔵ツーリズム・嬉野温泉酒蔵まつり等PRイベント

### (2) 明治維新150周年関連事業（出前講座&寸劇派遣支援事業）

ホテル&宿泊施設等へ、歴史に詳しい講師&「佐賀の八賢人おもてなし隊」を派遣し、幕末・維新期の佐賀県の歴史に関する出前講座&寸劇を提供することにより、修学旅行の目的地としての佐賀県の認知度向上を図った。

- ・ 9月13日 福岡県 宗像市立城山中学校 265名
- ・ 9月25日 神奈川県 公文国際学園中等部 30名

- ・ 11月21日 神奈川県 慶應義塾横浜初等部 115名

(3) 明治維新 150 周年関連事業（有料道路無料化支援事業）

肥前さが幕末維新博覧会の開幕に合わせ、自動車利用による誘客を図るため、県内有料道路無料化キャンペーンを実施した。

- ・ 三瀬トンネル 821 台
  - ・ 巖木多久道路 179 台
  - ・ 東脊振トンネル 233 台
- 計 1233 台

### 3. 国内観光客確保対策事業

(1) 旅行商品造成強化事業

① 現地研修会（平成 31 年 2 月 26 日 - 28 日）

旅行会社の商品造成担当者等を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

- ・ 参加者 14 社 17 名

② 観光説明会

旅行会社の商品造成時期に併せ、佐賀県の観光素材に関する情報提供を行うことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

<佐賀県観光説明会 2018 SAGA ‘S セミナー>

- ・ 6 月 26 日 福岡会場 KKR 博多ホテル
 

旅行会社及びマスコミ	31 社	81 名
佐賀県関係者	26 団体	60 名
- ・ 6 月 28 日 東京会場 東海大学校友会館
 

旅行会社及びマスコミ	40 社	58 名
佐賀県関係者	43 団体	39 名
- ・ 6 月 29 日 大阪会場 大阪第一ホテル
 

旅行会社及びマスコミ	27 社	50 名
佐賀県関係者	27 団体	41 名

③ 旅行商品造成タイアップ

○ 旅行会社とのタイアップ

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

- ・ JTB 「お手頃価格 ゆつつら佐賀」（10 月～3 月）
- ・ 日本旅行赤い風船九州「乙女旅～嬉野・唐津～」(10～3 月)
- ・ 日本旅行赤い風船九州「いい値！佐賀」（4 月～9 月）
- ・ 近畿日本ツーリスト九州「ザ佐賀」（10 月～3 月）(4 月～9 月)
- ・ 阪急交通社福岡「The お宿」（10 月～3 月）

- ・防長トラベル「防長交通グループ ありがとうツアー夏物語」(6月～9月)
- ・西鉄旅行みちくさセンター「行こうよ！肥前さが」(10月～3月)
- ・東武トップツアーズ西日本「九州へ行こうよ」(10月～5月)(4月～10月)
- ・日本旅行赤い風船西日本事業部「明治維新150年記念 JRで行く大隈重信にふれる旅」(10月～3月)
- ・クラブツーリズムテーマ旅行本部「有田・伊万里・唐津・肥前吉田・武雄・佐賀5つの焼き物の里めぐり 3日間」(12月～2月)
- ・日本旅行九州仕入誘客センター「佐賀CP」(10月～3月)(4月～9月)
- ・阪急交通社高松支店「素敵な佐賀をさがそう！まるごと佐賀県周遊 3日間」(8月～9月)
- ・日本旅行赤い風船事業部「九州CP」(10月～3月)
- ・近畿日本ツーリスト九州仕入センター「水郷柳河お堀めぐりと肥前さが幕末維新博覧会」(10月)
- ・阪急交通社中部「素敵な佐賀をさがそう！まるごと佐賀県周遊3日間」(3月～6月)
- ・阪急交通社西日本「美食・美湯・美景 3つの美にこだわった九州贅沢な大人旅 3日間」(5月～7月)
- ・阪急交通社広島支店「まるごと佐賀県モニターツアー」(3月～5月)
- ・ひろでん広島中国新聞旅行「平成31年特別企画」(1月～2月)
- ・JCBトラベル「J-B Style」(10-11月号)
- ・旅行新聞社「旬刊「旅行新聞」」(8月)(12月)
- ・トラベル&ライフ(4月号)
- ・バスを利用する団体の募集型・受注型企画旅行を造成販売する旅行会社とタイアップし本県の観光情報を発信。
- ・阪急交通社広島「まるごと佐賀県モニターツアー」(7月～10月)
- ・島鉄観光「島鉄特選バスツアー 九州の嵐山・川上峡温泉の旅」(8月～10月)
- ・JTBメディアリテリング広島「九年庵秋の一般公開と御船山楽園ライトアップ」(11月)
- ・ひろでん中国新聞旅行「豪華絢爛な唐津くんちと佐賀インターナショナルバルーンフェスタ・ハウステンボス九州一花火大会2日間」(9月・11月)
- ・阪急交通社東日本「素敵な佐賀をさがそう！まるごと佐賀県モニターツアー 3日間」(9月～12月)
- ・阪急交通社西日本「素敵な佐賀をさがそう！まるごと佐賀県モニターツアー 3日間」(8月～9月)(11月)
- ・阪急交通社静岡「まるごと秋の佐賀県じっくり周遊 3日間」(11月)
- ・読売旅行関西国内旅行センター「西九州絶景名湯縦断 天草の幸と5つ星の宿で寛ぐ美肌の湯嬉野温泉3日間」(11月～1月)
- ・読売旅行広島「九年庵秋の特別公開・九州紅葉街道日本三大美肌の湯嬉

- 野温泉 2 日間」(1 1 月)
- ・ひた旅行センター「にこにこ夢ツアー(佐賀維新博プラン) 1泊2日維新150年博覧会と湯快リゾートバイキング」(1 1 月～1 2 月)
- ・読売旅行国内旅行事業部「西九州2大名湯(嬉野・雲仙)と世界遺産めぐり3日間」(1 2 月～2 月)
- ・クラブツーリズム名古屋国内旅行センター「秋の「九年庵」一般公開錦秋の九州もみじ街道 3日間」(1 1 月)
- ・農協観光香川「伊万里風鈴祭りと嬉野温泉 2 日間」(6 月)
- ・大分交通「植田史跡探訪歩こう会」(7 月)
- ・H I S九州営業本部「大東建託パートナーズ社員研修」(1 1 月)
- ・農協観光京都支店「J A京都年金友の会」(1 0 月)
- ・西鉄旅行北九州「M&Kみや美」(1 2 月)
- ・名鉄観光さいたま支店「栄総合法律事務所嬉野ツアー」(9 月～1 0 月)
- ・九電産業旅行部「九電商友会 施設見学会 玄海」(1 0 月)
- ・農協観光大分「ヤクルト佐賀工場とJ A唐津うまかもん市場と呼子名物イカ会席2日間」(9 月)

○冬期宿泊対策

閑散期の宿泊対策として、旅行会社WEB媒体を活用した割引クーポンを発行し県内宿泊の強化を図った。

- ・平成30年11月～平成31年3月
- ・阪急交通社
- ・楽天

(2) 観光マーケティング対策事業

①セールスプロモーション

本県への観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う観光素材説明会等へ参画するとともに、三大都市圏、中国及び九州地区の主要エージェント等への訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

<平成30年度下期九州観光素材説明会・相談会>

\*九州観光推進機構主催

- ・4月19日 東京会場 大手町サンケイプラザ
 

旅行会社及びマスコミ	57団体	231名
九州各県関係者	52団体	89名
- ・5月 9日 大阪会場 ホテルグランヴィア大阪
 

旅行会社及びマスコミ	38団体	115名
九州各県関係者	47団体	78名
- ・5月16日 名古屋会場 名古屋ガーデンパレス
 

旅行会社及びマスコミ	43団体	99名
九州各県関係者	41団体	67名
- ・5月17日 広島会場 メルパルク広島

	旅行会社及びマスコミ	18団体	43名
	九州各県関係者	48団体	68名
・5月30日	福岡会場 電気ビル共創館		
	旅行会社及びマスコミ	32団体	162名
	九州各県関係者	54団体	96名

<2019年度上期九州観光素材説明会・相談会>

\*九州観光推進機構主催

・9月5日	東京会場 TKP市ヶ谷カンファレンスセンター		
	旅行会社及びマスコミ	46団体	207名
	九州各県関係者	57団体	84名
・9月13日	大阪会場 ホテルグランヴィア大阪		
	旅行会社及びマスコミ	30団体	117名
	九州各県関係者	46団体	61名
・9月14日	名古屋会場 名古屋ガーデンパレス		
	旅行会社及びマスコミ	25団体	71名
	九州各県関係者	38団体	54名
・10月4日	福岡会場 電気ビル共創館		
	旅行会社及びマスコミ	30団体	173名
	九州各県関係者	54団体	73名

<中部地区旅行会社販売店係員向けセミナー>

・9月15日	名古屋会場 ミッドランドスクエア		
	旅行会社店頭係員	7団体	15名
	九州各県関係者	11団体	13名

<旅行会社訪問>

東京地区

- ・4月18日、20日、21日、8月6～8日、9月4日、6日
- ・10月24～26日、2月6～8日

大阪地区

- ・5月8日、10日、9月12日

名古屋地区

- ・5月15日、11月2日～3日、3月15日

岐阜地区

- ・12月20日～21日

静岡地区

- ・2月13日

中四国地区

- ・5月18日 (広島)
- ・6月13日 (岡山)
- ・6月14日 (高松)
- ・7月31日、8月1日 (広島、山口)
- ・1月17日～18日 (岡山・高松)



## 九州地区

- ・ 4月11日（福岡）
- ・ 5月10日（熊本）
- ・ 6月4日、5日（熊本）
- ・ 6月8日（長崎）
- ・ 6月13～15日（鹿児島、宮崎、大分）
- ・ 7月4日（福岡）
- ・ 8月20日（福岡）
- ・ 8月23日（北九州）（長崎）
- ・ 10月17～18日（熊本）
- ・ 10月24～26日（東京）
- ・ 11月5～7日（山口・広島）
- ・ 1月9日（福岡）
- ・ 3月7日（福岡）

### <関西・中京地区担当者セールス>

主要旅行会社を中心に観光素材の提供と旅行商品造成依頼。

- ・ 4月～10月末 178件 実施
- ・ 11月～3月末 99件 年計277件

## ②教育旅行対策

### ○セールスプロモーション

関西地方発の教育旅行を誘致するため、関西地方の主要エージェントや学校等への訪問活動を行った。

また、九州観光推進機構主催の九州7県修学旅行説明会・相談会に参加し、併せて旅行社訪問を実施するとともに、沖縄県から佐賀への修学旅行が最も多いことから、半期ごとにセールスを実施している。

- ・ 4月19日～20日 沖縄地区セールス
- ・ 5月15日～16日 名古屋地区セールス
- ・ 6月20日～22日 ツーリズムEXPO説明会（大阪市）に伴う滋賀県（彦根、大津）、京都市内セールス
- ・ 7月12日～13日 近畿日本ツーリスト国内大交流会（商談会、東京都）、東京地区セールス
- ・ 8月 1日～ 2日 大阪地区・KKR ホテル大阪  
大阪地区セールス
- ・ 8月 3日 名古屋地区・ホテル名古屋ガーデンパレス
- ・ 8月16日～17日 東京地区・アルカディア市ヶ谷
- ・ 10月11日～12日 沖縄地区セールス

## 4. タイアップによるプロモーション事業

佐賀県出身監督対決となるプロ野球セ・パ交流戦「広島東洋カープ v s 埼玉西武ライオンズ」の1試合（広島マツダスタジアム）において、県物産・

観光等の PR イベントを実施し、プロ野球ファン及び中国地方における県の認知度向上及び観光客の誘客を図った。

- ・ 5月31日 広島東洋カープ対埼玉西武ライオンズ  
開催場所 Zoom-Zoom スタジアム広島（広島県広島市）
- ・ 3月 2日 オープン戦：埼玉西武ライオンズ対広島東洋カープ  
開催場所 みどりの森県営球場（佐賀市）  
併せて、カープ女子ファン佐賀オープン戦モニターツアーを実施

## 5. 韓国人観光客誘致対策事業

### (1) エージェント対策事業

#### <セールスプロモーション>

本県への韓国人観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、韓国の航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

#### ○旅行会社等訪問

- ・ 4月 8日～13日（釜山広域市、ソウル特別市）
- ・ 5月10日（福岡市）
- ・ 5月13日～20日（ソウル特別市、光州広域市）
- ・ 6月 6日～13日（ソウル特別市）
- ・ 6月15日（福岡市）
- ・ 7月 9日～13日（釜山広域市、ソウル特別市）
- ・ 8月 1日～ 3日（ソウル特別市）
- ・ 8月27日～ 9月 3日（ソウル特別市）
- ・ 9月20日（福岡市）
- ・ 10月 5日（福岡市）
- ・ 10月15日～19日（ソウル特別市、光州広域市）
- ・ 10月26日（福岡市）
- ・ 11月 8日（福岡市）
- ・ 11月22日～12月 3日（釜山広域市）
- ・ 1月20日～26日（ソウル特別市）
- ・ 3月 4日～ 9日（釜山広域市、ソウル特別市）

#### ○ソウルにおける九州観光説明会・商談会 ※九州観光推進機構主催

- ・ 8月 2日 ソウル特別市 ロッテホテルソウル  
九州の団体、現地旅行会社及びランド社等 56社

#### <ファミトリップ>

韓国の訪日旅行取扱旅行社等の担当者を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅

行商品の造成を促進した。

○メディア・旅行会社等の招聘

- ・ 4月11日～13日 (tway 航空6名/佐賀市、小城市)
- ・ 5月22日～24日 (ブロガー4名/太良町、鹿島市、有田町、佐賀市)
- ・ 5月25日～26日 (HANATOUR JAPAN 九州営業所13名/佐賀市)
- ・ 5月25日～27日 (旅行博士2名/嬉野市)
- ・ 5月27日～28日 (NTABI9名/嬉野市)
- ・ 7月21日～23日 (NTABI5名/神埼市、嬉野市、有田町、佐賀市)
- ・ 8月11日～12日 (NAEIL TOUR6名/嬉野市)
- ・ 10月 3日 (DREAM LAND4名/嬉野市、武雄市)
- ・ 10月12日～14日 (HANATOUR・黄色い風船・宝島ツアー・GOOD JAPAN  
4名/佐賀市、武雄市、唐津市、嬉野市)
- ・ 10月26日～27日 (INTERPARK TOUR5名/嬉野市)
- ・ 10月31日～11月 2日 (ONLINE TOUR2名/佐賀市)
- ・ 11月14日～15日 (MODETOUR3名/嬉野市、武雄市)
- ・ 11月23日～24日 (ALL PASS COMPANY2名/佐賀市、武雄市)
- ・ 12月15日～16日 (HANATOUR3名/佐賀市、鳥栖市)
- ・ 12月18日～19日 (黄色い風船ジャパン2名/佐賀市、武雄市  
鹿島市、嬉野市、有田町、唐津市)
- ・ 3月17日～18日 (旅行博士3名/嬉野市)

○視察団体の受け入れ

- ・ 4月24日 佐賀県生涯学習センター訪問  
(三陟市6名)
- ・ 10月10日 小城市みかん栽培現地訪問  
(済州道ウイミ農協19名)
- ・ 10月17日 鹿島みかん選果場訪問  
(済州道ウイミ農協19名)
- ・ 11月 7日 佐賀県庁(農産課・こども未来課)訪問  
(完州郡34名)
- ・ 11月13日 佐賀県庁(農産課・こども未来課)訪問  
(完州郡34名)
- ・ 12月23日 武雄市役所(福祉課)訪問  
(三陟市8名)

<タイアップ>

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のテレビ放送やパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

○商品造成タイアップ

- ・ HANA TOUR (旅行会社)  
旅行博覧会プロモーション 2回

- 旅行商品造成、テレビショッピング 1回
- 今月の都市プロモーション 1回
- 冬季企画プロモーション 1回
- ・MODE TOUR (旅行会社)
  - 夏季送客増プロモーション 1回
  - 集中送客プロモーション 1回
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 2回
- ・旅行博士 (旅行会社)
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 2回
  - 夏季誘客促進プロモーション 1回
  - 冬季誘客促進プロモーション 2回
- ・NTABI (旅行会社)
  - トレッキング商品企画プロモーション 1回
- ・TOUR TANK (旅行会社)
  - 旅行商品造成、企画プロモーション 1回
- ・未来ジャパン (ランド社)
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 3回
- ・HANS TRAVEL (ランド社)
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 3回
- ・E-TRAVEL (ランド社)
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 1回
- ・JAPAN LINE (ランド社)
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 1回
- ・MISHELL TRAVEL (ランド社)
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 3回
- ・旅館クラブ (宿泊予約販売専門会社)
  - 県内宿泊者限定、宿泊料金割引プロモーション 1回
- ・TIRA Travel Service Group (宿泊予約販売専門会社)
  - 県内宿泊者限定、宿泊料金割引プロモーション 1回
- ・DREAM LAND (ランド社)
  - チャーター便利用旅行商品造成及び企画プロモーション 1回

#### ○宿泊補助

韓国からの県内宿泊商品等を造成する旅行会社等に対し実績に応じて宿泊補助を行った。

- ・韓国釜山地区対象宿泊補助 平成30年4月～平成31年2月  
釜山地区最大手ランド社「JT」
- ・韓国釜山/大邱地区対象宿泊補助 平成30年5月～平成30年7月  
HANA TOUR、MODE TOUR、旅行博士等の商品を造成するランド社6社

#### <交通アクセス補助>

韓国人のFIT等向けの交通アクセスを充実させるため、交通拠点と主要観光地を結ぶリムジンバスやレンタカープラン等への補助を実施した。

- ・佐賀空港ツアーバス運行補助 平成30年4月～平成31年3月  
(コース：嬉野－武雄－佐賀空港－武雄－嬉野)

#### <観光商談会>

韓国の主な旅行社やランド社等を対象に、韓国現地で観光商談会を行うことで本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

#### ○佐賀県観光商談会の開催

8月28日 ソウル市 ロッテホテルソウル

佐賀県側 県内市町、宿泊施設、観光施設等 56名

韓国側 ソウル・釜山・大邱地区旅行会社、ランド社、航空会社等  
37社76名

### (2) 現地プロモーション事業

#### <旅行博出展>

韓国人観光客の誘致を促進するため、韓国の大都市で開催される旅行博に佐賀県単独で出展し、直接、韓国人観光客に対して本県の観光情報等を発信した。

- ・2018 HANATOURL 旅行博覧会ソウル  
6月 7日～10日 ソウル特別市 (入場者85,000人)
- ・2018 MODETOURL 旅行博覧会  
8月30日～ 9月 2日 ソウル特別市 (入場者90,000人)
- ・2018 HANATOURL 旅行博覧会釜山  
11月30日～12月 2日 釜山広域市

### (3) 情報発信事業

#### <WEB活用PR>

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、ハングル語版ホームページ (Guide to SAGA) の運営を行うとともに、サイト内においてタイムリーなイベントを実施し、効果的な情報発信を行った。

- ・ホームページの維持管理
  - ・ホームページ上のイベント
- FACEBOOK、INSTAGRAM との連動による情報発信等

#### <ガイドブックへの掲載依頼・更新>

現地の観光ガイドブックの出版社に対し佐賀県の観光資源等の掲載及びガイドブックを更新し、効果的な情報発信を実施した。

- ・「FIT 観光客用ガイドブック」 10,000部

### (4) 複合メディアによるプロモーション

韓国において県内の観光情報や魅力を発信することで、本県の知名度及び認知度の向上を図った。

- 新聞
  - ・旅行新聞 インタビュー記事等 3 回（知事等）
  - ・日本観光新聞 企画記事 1 回（県内観光情報）
- 雑誌
  - ・旅行専門紙「TRAVIE」
  - 企画記事 3 回（県内観光情報）
- ネット
  - ・メディア 15 社（朝鮮日報、東亜日報等） 3 回（県内観光情報）
  - NAVER で検索時に露出
  - ・AFREECA TV ウェブ番組「大食いバトルトリップ」
  - 現地ロケ、動画等情報発信 1 回（県内観光情報）
- tway 航空との共同広告宣伝
  - ・金浦空港国内線デジタルサイネージ広告
  - ・光化門バスシェルター広告
  - ・オンライン媒体広告
    - －YOUTUBE（PC+モバイル）
    - －FACEBOOK（モバイル）
    - －INSTAGRAM（モバイル）
  - ・機内誌広告（10月号）
  - ・テレビCM広告

## 6. 中国人観光客誘致対策事業

### （1）エージェント対策事業

#### <セールスプロモーション>

本県への中国人観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参加するとともに、中国の航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への定期的な訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

#### ○旅行会社等訪問

- ・4月8日～11日（香港、上海市）
- ・4月22日～27日（蘇州市、南京市、上海市）
- ・5月7日～14日（昆明市、玉溪市、大理市、麗江市、上海市）
- ・5月16日（福岡市）
- ・5月19日～27日（上海市）
- ・5月24日～30日（上海市、北京市）
- ・5月26日～30日（大連市）
- ・6月11日～15日（香港、深圳市）
- ・7月4日～7日（香港）
- ・7月12日～14日（煙台市）

- ・ 8月1日（福岡市）
- ・ 8月6日（北九州市）
- ・ 8月17日（福岡市）
- ・ 8月21日～25日（大連市、北京市）
- ・ 8月26日～29日（上海市）
- ・ 9月3日～11日（西安市、広州市、香港、深圳市）
- ・ 10月12日（福岡市）
- ・ 10月14日～19日（重慶市、上海市）
- ・ 10月15日～18日（上海市）
- ・ 11月12日～16日（天津市、北京市、青島市）
- ・ 11月29日～12月1日（上海市）
- ・ 12月12日～18日（深圳市、広州市、香港）
- ・ 1月16日～19日（青島市、煙台市）
- ・ 1月31日～2月1日（東京都）
- ・ 2月25日～3月1日（上海市、北京市）

#### <ファムトリップ>

中国の訪日旅行取扱旅行社等の担当者を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

- ドリームインターフェース（ランド社）の県内宿泊施設等視察  
4月5日～6日 1社2名  
佐賀市
- 在九州ランド会社の県内観光関連施設等視察  
6月25日 3社3名  
佐賀市
- 中国聯合航空、海洋観光株式会社連携による中国旅行会社招請  
4月10日～13日 18社18名  
唐津市、伊万里市、嬉野市、鹿島市、武雄市、佐賀市、鳥栖市
- 中国聯合航空、海洋観光株式会社連携による中国旅行会社招請  
4月17日～20日 16社17名  
唐津市、伊万里市、嬉野市、鹿島市、武雄市、佐賀市、鳥栖市
- 中国上海周辺地域旅行会社招請  
5月7日～10日 9社10名  
鳥栖市、武雄市、嬉野市、鹿島市、小城市、佐賀市、唐津市
- 上海中信国際旅行社同業者等招請  
6月6日～8日 5社10名  
有田町、伊万里市、唐津市、佐賀市、神崎市、鳥栖市、武雄市、嬉野市、鹿島市
- 賛那度国際旅行社の県内視察  
6月13日～14日 2社3名  
鹿島市、嬉野市、有田町、武雄市、佐賀市

- 香港ガイドブック「新假期 Weekend Weekly」の県内取材  
9月24日～26日 1社1名  
唐津市、有田町、武雄市、嬉野市、鹿島市、太良町、佐賀市
- 中国ランド会社株式会社J Cプランの県内視察招請  
9月28日～29日 1社6名  
鳥栖市、佐賀市、伊万里市、武雄市
- 騰邦旅遊集団九州視察団の佐賀県内視察  
11月13日～14日 14名  
嬉野市、武雄市、鹿島市、有田町
- 深圳市新景界東旭国際旅行社の招請  
10月23日～26日 10社10名  
佐賀市、小城市、武雄市、嬉野市、唐津市、鳥栖市、基山町、神埼市
- 香港ブロガーの招請  
10月28日～11月2日 3社3名  
武雄市、有田町、鹿島市、太良町、嬉野市、佐賀市
- 上海日系企業総経理会の招請  
12月1日～3日 14社14名  
佐賀市、鹿島市、武雄市、嬉野市、有田町、唐津市
- 中国東方航空視察団の佐賀県内視察  
12月14日～15日 10名  
嬉野市
- 在九州中国人ガイド佐賀観光資源研修ツアー  
3月10日 36名  
唐津市、伊万里市、武雄市、鹿島市、太良町、多久市
- 香港エクスプレスの佐賀県内取材  
1月16日～21日 2名  
呼子町、唐津市、有田町、鹿島市、太良町、佐賀市、鳥栖市
- 香港訪日情報誌「Hongkong Walker」の佐賀県内取材  
3月13日～15日 1名  
佐賀市、武雄市、有田町、呼子町

#### <タイアップ>

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

- 宿泊助成
  - ・長安
  - ・東海貿易
  - ・大連古蓮国際旅行社
  - ・海洋観光
  - ・上海西源旅行社
  - ・逍遙遊



- ・ドリームインターフェース
- ・JRT 瀛遊国際
- ・北九州予約センター
- ・大鵬
- ・Oriental
- ・JC プラン
- ・クマランド
- 商品造成タイアップ
  - ・上海中信国際旅行社
  - ・大連古蓮国際旅行社
  - ・上海春秋旅行社
  - ・上海巴士国際旅行社
  - ・重慶同盛暇期国際旅行社
  - ・北京市華遠国際旅遊有限公司
  - ・中国康輝西安国際旅行社
  - ・国旅環球上海旅行社
  - ・山東海峽国際旅行社
  - ・海洋国際旅行社
  - ・北京永達康国際旅行社
  - ・大連僑之橋途悦国際旅行社
  - ・中国旅行社総社（上海）
- FIT対策
  - ・南京途牛国際旅行社
  - ・上海錦江国際旅行社
  - ・上海易達国際旅行社
  - ・香港 Wincastle トラベル

#### <観光商談会>

中国上海地域の主な旅行会社やランド社等と観光商談会を同時に行うことで本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

#### ○上海観光プロモーション（佐賀県観光説明会・商談会）

6月21日、上海市 花園ホテル

中国側 旅行社、ランド社、メディア社 32社50名

日本側 県内市町、宿泊施設、観光施設等 22団体26名

## （2）現地プロモーション事業

#### <旅行博等出展>

中国人観光客の誘致を促進するため、中国の主要都市で開催される観光展に佐賀県単独で出展し、直接、中国人観光客に対して本県の観光情報等を発信した。

#### ○2018 上海世界旅行博覧会（WTF）

5月24日～27日 上海市 入場者 約60,000人

- 春秋国際旅行社ブースでの佐賀県観光イベント実施
- 2018年度在上海日本国総領事館×行楽匠人匠心テーマイベント  
5月20日 上海市 佐賀県の観光資源の紹介
  - 第32回香港国際旅遊展『ITE 2018』  
6月14日～17日 香港 入場者 102,515人  
福岡県、熊本県、宮崎県と共同ブース出展
  - 上海中信国際旅行社第五回九州観光プロモーション  
6月22日 上海市 佐賀県の観光資源の紹介
  - CITIE2018 広東国際旅遊産業博覧会  
9月7日～9日 広州市 入場者 約500,000人
- <現地説明会開催>
- 「雲南省における九州観光説明会」  
5月8日、9日、11日 昆明市、玉溪市、大理市  
現地旅行社、航空会社、メディア等 340名参加  
九州観光推進機構と長崎県連携
  - 「北京における九州観光説明会」  
5月28日 北京市 現地旅行社9社14名参加  
九州観光推進機構、長崎県、中国国際航空連携
  - 「煙台市における九州観光説明会」  
7月13日 煙台市 現地旅行社30名参加  
九州観光推進機構、長崎県連携
  - 「西安市における観光説明会」  
9月4日 西安市 現地旅行社55名参加
  - 「青島市・煙台市における九州観光説明会」  
1月17日、18日 青島市、煙台市 現地旅行社36社参加  
九州観光推進機構、中国東方航空連携
  - 「佐賀県香港ファンミーティング」  
12月16日 香港 130名参加  
佐賀県香港事務所連携

### (3) 情報発信事業

#### <WEB活用PR>

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、簡体字版ホームページ（純静日本）の運営を行うとともに、サイト内において、タイムリーなイベント等を企画し、効果的な情報発信を行った。

- 『佐賀ー純静日本』サイトの維持管理  
サーバ管理、ドメイン管理、DNS チューニング、IDC 検査対応等  
情報収集、本県訪問取材等をして、コンテンツの新規、更新  
微博の更新（微博登録者数 46,696 名）

#### (4) 複合メディアによるプロモーション事業

上海地区を中心に、テレビ局利用のテレビショッピングや、新聞・雑誌・専門誌との媒体を利用し、知名度アップと商品販売の促進を図った。

##### ○春秋航空との広告展開（広報支援）

機内誌をはじめ、SNS（Wechat）配信による佐賀の観光PR

##### ○佐賀県公式 Wechat の開設・運営

観光情報記事の発信、キャンペーン活動の開催など。

## 7. 台湾人観光客誘致対策事業

### (1) エージェント対策事業

#### <セールスプロモーション>

本県への台湾人観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、台湾の航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

- ・ 4月23日～28日（台北市、台中市、高雄市）
- ・ 5月30日～6月1日（台北市）
- ・ 6月21日、25日～29日（台北市、高雄市）
- ・ 8月13日～17日（台北市、高雄市）
- ・ 9月9日～16日（台北市、高雄市）
- ・ 10月28日～11月4日（台北市）
- ・ 11月22日、27日～29日（台北市、高雄市）
- ・ 1月21日～25日（台北市、台中市、高雄市）
- ・ 2月18日～22日（台北市）
- ・ 3月19日～21日（台北市）

#### <ファミトリップ>

台湾の訪日旅行取扱旅行社等の担当者を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

##### ○台湾ガイドブック「九州攻略完全制覇」取材協力

- ・ 5月16日～18日、1名
- ・ 佐賀市、唐津市、太良町、嬉野市

##### ○台湾メディア招請

- ・ 9月25日～28日、妞新聞2名、康福旅行社1名
- ・ 唐津市、有田町、武雄市、鹿島市、嬉野市、小城市、佐賀市、多久市

##### ○台湾旅行社の県内視察

- ・ 9月30日～10月1日、五福旅行社3名
- ・ 佐賀市、武雄市、嬉野市、神埼市

##### ○台湾那米哥旅行社招請

- ・ 12月9日～13日 那米哥旅行社2名
- ・ 佐賀市、吉野ヶ里町、嬉野市、鹿島市、太良町、武雄市、唐津市
- 台湾第三家旅行社等招請
  - ・ 1月8日～11日 第三家旅行社等4名
  - ・ 小城市、多久市、唐津市、鹿島市、太良町、武雄市、佐賀市、神埼市、鳥栖市
- 台湾インフルエンサー県内視察
  - ・ 2月7日～8日 2名
  - ・ 佐賀市、武雄市、嬉野市、鹿島市、太良町、小城市
- 台湾パワーブロガー県内視察
  - ・ 3月5日～6日 2名
  - ・ 武雄市、有田町、嬉野市

#### <タイアップ>

大手旅行会社とタイアップし、佐賀商品の造成促進と定着化旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品開発を促進した。

- 商品造成
  - ・ 康福旅行社
  - ・ 五福旅行社
  - ・ 喜鴻旅行社
  - ・ 山富旅行社
  - ・ 百威旅行社
  - ・ ガブリエル旅行社
  - ・ 第三家旅行社
  - ・ 鳳凰旅行社
  - ・ 盈達旅行社
  - ・ 東南旅行社（台北）
  - ・ 東南旅行社（高雄）
- 宿泊助成
  - ・ 康福旅行社（台北）
  - ・ 雄獅旅行社（台北）
  - ・ 喜鴻旅行社（台北）
  - ・ 五福旅行社（高雄）
  - ・ 雄獅旅行社（高雄）
- FIT 対策
  - ・ 康福旅行社
  - ・ 廣徳旅行社

#### <現地スタッフ配置>

台湾における本県の各種観光誘客事業を効率的に実施するために、現地スタッフを設置し、日台の双方向からプロモーション等を実施した。

#### ○現地セールス等

- ・ 4月23日(1社)、24日(4社)、25日(4社)  
26日(4社)、27日(1社)
- ・ 5月31日(1社)
- ・ 6月25日(5社)、26日(5社)、27日(4社)  
28日(3社)、29日(1社)
- ・ 8月13日(2社)、14日(4社)、15日(1社)  
16日(4社)、17日(1社)
- ・ 9月11日(5社)、12日(3社)、14日(5社)
- ・ 10月29日(4社)、30日(5社)、31日(5社)  
11月 1日(4社)、 2日(1社)
- ・ 11月27日(4社)、28日(5社)、29日(5社)
- ・ 1月21日(2社)、22日(4社)、23日(5社)  
24日(5社)、25日(6社)
- ・ 2月18日(1社)、19日(5社)、20日(5社)  
21日(6社)
- ・ 3月20日(3社)、21日(2社)

#### <観光商談会>

県内の市町や観光協会、観光事業者などとともに、台湾の大都市で佐賀県単独の観光商談会を開催し、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

#### ○台湾観光プロモーション(佐賀県観光説明会・商談会)

- ・ 9月10日、台北市アンバサダーホテル
- ・ 佐賀県28団体34名  
現地旅行者、メディア及びブロガー等42社75名

#### (2) 現地プロモーション事業

##### <イベント出展等>

現地での旅行博等の出展を通じ、県内の観光情報や魅力を発信することで、本県の知名度及び認知度の向上を図った。

#### ○日本の観光・物産博2018

- ・ 6月22日～24日 台北駅1階コンコース

#### ○2018台北国際旅行博(ITF2018)

- ・ 11月23日～26日 台北南港展覽館

#### (3) 情報発信事業

##### <WEB活用PR>

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、繁体字版ホームページ(元気佐賀)の運営を行った。

#### ○元気佐賀HPによる情報発信

- ・HP「あそぼーさが」と連動で佐賀の最新情報及び写真の掲載
- フェイスブックによる情報発信
- ・HP「元気佐賀」と連動し佐賀の最新情報を発信

<パンフレットの更新及び作成>

本県の観光資源をわかりやすく伝えるとともに、本県へ宿泊旅行に行きたいと思わせるための繁体字版の観光パンフレットを作成した。

- 台湾人 FIT 観光客向け佐賀県観光ガイドブックの増刷 1万冊
- 台湾人向けパンフレット「佐賀」増刷 1万冊

#### (4) 複合メディアによるプロモーション事業

<台湾プロモーション>

台湾において県内の観光情報や魅力を発信することで、本県の知名度及び認知度の向上を図った。

- 台湾ライオントラベルメディアミックスプロモーション
  - ・1月～2月 ライオントラベル
  - ・自社メディア、ブログサイト、屋外広告、WEB 広告
- 台湾メディアミックスプロモーション
  - ・12月～2月 旅奇広告
  - ・WEB 広告、SNS キャンペーン、屋外広告

<タイガーエア広告>

- タイガーエア台湾及び台湾メディア等招請
  - ・7月26日～29日
  - ・タイガーエア4名、五福旅行社1名、メディア及びブロガー20名
  - ・佐賀市、唐津市、有田町、武雄市
- タイガーエア台湾主催ランニングイベント対応
  - ・9月16日 台北市立動物園 ノベルティ制作・配布
- 佐賀空港直行便を用いた台湾パワーブロガー招請
  - ・9月 9日～13日 1名
  - ・9月16日～20日 1名
  - ・9月20日～27日 2名
  - ・9月23日～27日 2名
  - ・10月 4日～ 7日 3名
  - ・10月14日～18日 1名
- タイガーエア機内広告
  - ・タイガーエア機内座席後方シート広告
  - ・制作枚数 100,000枚
  - ・掲載期間 10月28日～12月27日
- 台湾での佐賀県 PR イベント
  - ・平成30年11月3日 四四南村公民会館（台北市信義区松勤街50号）
  - ・ブロガー6名、一般客388名

- 台湾における佐賀台北定期便総合プロモーション
- ・ 11月～12月 旅奇広告
- ・ WEB 広告、タイガーエア SNS 広告、屋外広告、MRT 南港展覽館駅にて動画放映

## 8. 東南アジア観光客誘致対策事業

### (1) エージェント対策事業

#### <セールスプロモーション>

タイ及びその他東南アジア諸国から本県への観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

- ・ 4月9日～10日（東京）
- ・ 4月16日～19日（シンガポール）
- ・ 5月20日～26日（タイ）
- ・ 7月17日～20日（東京）九州インバウンド促進商談会と同時
- ・ 7月22日～27日（タイ）
- ・ 8月20日～23日（シンガポール）旅行博 NATAS と同時
- ・ 10月21日～26日（シンガポール）
- ・ 11月5日～7日（タイ）旅行博 FIT フェアと同時
- ・ 1月12日～18日（タイ・シンガポール）
- ・ 2月18日・19日（タイ）旅行博 TITF #24 と同時
- ・ 3月18日・19日（マレーシア）旅行博 MATTA フェアと同時

#### <タイアップ>

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

#### (タイ旅行社)

- ・ Up-ON Thailand
- ・ Quality Express
- ・ J-Plan Holiday
- ・ SBA TRAVEL
- ・ HIS THAILAND

#### (シンガポール旅行会社)

- ・ Hong Thai Travel
- ・ Sino-America Tours

- ・ EU Asia Holidays
- ・ Chan Brothers Travel

(国内ランド社)

- ・ 株式会社トライアングル
- ・ TAS 株式会社
- ・ 株式会社アジアネットツアー
- ・ JTB 福岡支店
- ・ 株式会社旅リンク
- ・ 株式会社ドリームインターフェース

#### <観光商談会>

九州観光推進機構が主催するセミナーや商談会に参加することで本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

- ・ タイ国旅行会社県内視察 (10月1日～5日)  
商談会 (10月4日 ホテルニューオータニ佐賀)  
タイ側 14社17名  
佐賀側 45団体45名  
・ 九州観光推進機構インバウンド促進商談会 (7月18日フクラシア品川)

九州側 77団体

東京ランド側 40社

- ・ タイ国旅行業協会 (TTAA) 商談会参加 (2月17日 Central World Centara Grand and Bangkok Convention Center)  
海外参加者177団体 (うち日本50団体)  
タイ旅行会社 205団体

#### <ファミトリップ>

訪日旅行取扱旅行社等の担当者を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

- ・ Thai Travel Center+ランド社 TAS 株式会社 (5月11日～15日)
- ・ Built up Engineering(7月4日～6日)
- ・ Chan Brothers+ランド社株式会社トライアングル+インフルエンサー (11月9日～10日) 福岡県連携事業
- ・ 旅一緒 (11月16日～19日)
- ・ Golden Tourworld Travel+ランド社大陸旅行 (1月10日・11日)
- ・ J-PLAN HOLIDAY 企画担当者+関係メディア (2月4日～8日)
- ・ NEX WORLD TOUR 企画担当者+関係メディア (2月24日～28日)
- ・ Marwin Travel 企画担当者 (3月17日)
- ・ 「MARITIME TRAVEL SERVICE」・「THANANUN TRAVEL」・「BOKBOK TOUR」企画担当者+ランド社株式会社ドリームインターフェース担当者招請 (3月24日～26日)



## (2) 現地プロモーション事業

### <旅行博等出展>

観光客の誘致を促進するため観光展に大手旅行会社と連携して出展し、直接、タイ及びその他東南アジア諸国の観光客に対して本県の観光情報等を発信するほか、佐賀県の単独での商談会を実施した。

- ・タイ旅行博 TITF#23 バンコク市 (8月9日～12日)  
佐賀県単独ブース出展・Up-On Thailand 連携出展・J-Plan Holiday ブース広告協賛  
来場者 225,000人
- ・シンガポール旅行博 NATAS2018 (8月17日～19日)  
EU ASIA タイアップブース出展  
来場者 113,000人
- ・タイ旅行博第12回 FIT フェア (11月2日～4日)  
九州観光推進機構・九州旅客鉄道連携ブース出展  
来場者 55,554人
- ・タイ旅行博 TITF#24 バンコク市 (2月13日～17日)  
Up-On Thailand 連携出展・HIS THAILAND ペーパーバッグ広告協賛  
来場者 450,000人
- ・マレーシア旅行博 MATTA フェア (3月15日～17日)  
HIS マレーシア連携ブース  
来場者 113,685人

## (3) 情報発信事業

### <WEB活用PR>

タイ人に対応した内容や画像のウェブサイトにより、本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信した。

- ・タイ語観光サイト・Facebook「Trip to Saga」の運営
- ・タイ国大手観光アプリ・Facebook・ウェブサイト「Wong nai Travel」において佐賀県観光情報発信
- ・シンガポール・フィリピン（英語圏）向けウェブキャンペーン
- ・タイ語サイト（福岡-佐賀間）アクセス情報ページ改定・掲載

### <メディア等招請>

現地のメディア及びパワーブロガーを県内招請し、現地個人旅行客層をターゲットとした情報を発信した。

- ・タイ国テレビ番組「Japan Origin」撮影スタッフ招請 (4月17日～20日)
- ・インドネシア Youtuber グループ「Edho Zell」招請 (4月26日～30日)
- ・シンガポールインフルエンサー及び九州観光情報発信サイト「Japan Discovery Kyushu」担当者招請 (3月21日～26日)

### <個人向けガイドブック作成>

タイ人が個人で佐賀県を旅行するのに必要なガイドブックを作成した。

## 9. 欧州地域等観光客誘致対策事業

### (1) エージェント対策事業

#### <セールスプロモーション>

本県への観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会へ参画するとともに航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

- ・ 7月1日～3日 パリにおける観光説明会・商談会と同時
- ・ 7月4日～7日 ロンドン
- ・ 7月17日～20日 (東京)九州インバウンド促進商談会と同時
- ・ 9月20日～23日 VISIT JAPAN トラベル&MICE マート VJTM 2018 と同時
- ・ 1月21日～23日 ロンドン
- ・ 1月23日～24日 パリ

#### <ファムトリップ>

欧州の旅行会社及びランド社・メディア関係者を日本(東京)で開催される旅行博(ツーリズム EXPO)及びVJ連携事業等の訪日機会に佐賀県へ招き、本県の魅力ある観光素材を紹介するため、実際に見学、体験してもらい、本県観光を取り入れた新たな周遊ルートの商品化に向けた取り組みを行った。また、東京オリンピック、パラリンピック開催に向けて首都圏ー九州コースを組み込んだ商品造成を促進した。

- ・ イギリス 9月12日～15日
- ・ オーストラリア 5月30日～5月31日 6月4日～6月6日
- ・ 在京ランド社 12月25日～28日
- ・ イギリス、フランス、スペイン、ドイツ、オランダ 1月31日～2月1日
- ・ オーストラリア JTBメルボルン関連会社 2月27日～2月28日

### (2) 現地プロモーション事業

#### <現地観光プロモーション>

現状では欧州における佐賀県単独の現地観光プロモーションの実施による効果は期待しにくいため、九州観光機構及び他県と連携してB to Cイベント及び九州観光商談会に参加し、より効果的に本県の魅力ある観光素材を世界に発信し、本県の認知度向上を図った。

- ・ 7月2日 パリ
- ・ 8月23日 東京
- ・ 9月21日～23日 東京
- ・ 1月16日～20日 フィンランド

### (3) 情報発信事業

#### <ミシュランガイド Web版の更新>

平成26年度に作成したミシュランガイド Web版を更新。

#### <英語版パンフレットの作成>

本県の観光資源をわかりやすく伝えるとともに、本県へ宿泊旅行に行きたいと思わせるためのタイ向け観光パンフレットを作成。

- ・英パンフレット **Saga Trip Genius** の更新・増し刷り及び電子ブック化  
7, 000部

#### <メディア招請・記事掲載>

本県への認知の促進を図るため、欧州向け取材記事を作成し、メディア（主にオンライン）を利用し、本県の食資源や、地場伝統産業などの観光素材を紹介することで、ストーリー性のある情報発信を行う。また、ラグビーワールドカップ、東京オリンピック、パラリンピック開催に向けて東京－九州間のルートを紹介し、本県を含む九州の認知度促進と訪問業者数増加を図った。

- ・オーストラリア旅行誌「ESCAPE」
- ・フランス旅行誌「Voyage Ici & Ailleurs」
- ・イギリスラグビー雑誌「RUGBY WORLD」（記事掲載のみ）
- ・ANA 機内誌「WINGSPAN 6月号」

#### <WEB活用PR>

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、英語版ホームページ「**Saga Trip Genius**」のリニューアル構築を図り運営を行うとともに、SNSなどを活用したサイト内イベント等を実施し、効果的な情報発信を実施した。

- ・英語版ホームページ「**Saga Trip Genius**」の運営
- ・インスタグラム「**Saga Trip Genius**」の運営

### (4) 商品開発事業

#### <商品開発事業>

2019年ラグビーワールドカップ及び2020年東京オリンピック、パラリンピックを念頭に、この機を逃さず、欧州から東京への訪日客を佐賀まで呼び込むための魅力的な旅行商品開発への取り組みを行った。

- ・ANA 総合研究所による「**Odyssey Japan**」プロジェクト

## 10. 受入環境整備事業

### (1) 受入環境整備事業

#### ①観光客受入環境整備支援事業

観光施設や宿泊施設などの受入れ施設において、国内外観光客へのサービスを充実させるため、バリアフリー改修工事、外国語（特に英語、ハングル、中国語繁体字、簡体字）での案内表示、パンフレット、衛星放送対応、HPでの案内、MICE・コンベンション開催、ハラル等への対応などの経費の一部を助成し、観光客の受入環境整備を促進した。

- ・交付決定事業者  
多言語化・Wi-Fi 整備事業：21 事業者  
バリアフリー化整備事業：6 事業者  
国際会議等開催経費補助：6 会議
- ・バリアフリー関連事業：県内の観光施設のバリアフリー調査およびバリアフリー観光ガイドブック「さがふり」の作成

## ②おもてなし向上

- ・国内外からの観光客へのサービスを向上させるために、交通拠点や観光施設、宿泊施設と連携して観光客受入れの環境整備の促進を図った。
    - 「タクシー観光モデルコース」の情報発信
      - ・「旅の手帖 2月号」(交通新聞社)
      - ・「RLIVING2019年1月1日号」(西日本リビング新聞社)
  - ・来訪された観光客に対するおもてなし向上を図るため、観光事業者等を対象とした研修会等を開催した。  
また、四半期毎にボランティアガイドの世話人会を開催し、情報共有と課題解決に向けた取り組みを実施した。
- <佐賀県観光ボランティアガイド連絡協議会通常総会・情報交換会・研修>
- 総会 : 7月3日 エスプラッツ3階佐賀市交流プラザ  
 情報交換会: 協議会加盟19団体の3団体が活動内容発表  
 実地研修 : 幕末維新記念館
- <第2回ふるさと紙芝居全国大会 in 萩への参加>
- 日時: 10月13日~14日  
 場所: 山口県萩市  
 内容: 全国各地より集まった団体が萩着物ウィークにあわせて開催  
 とす長崎街道ボランティアガイド元気隊の3名と参加
- <佐賀県観光ボランティアガイド連絡協議会伊万里研修会>
- 研修会 : 12月3日 伊万里市内各所  
 実地研修 : 大川内山、伊万里市陶器商家資料館丸駒、伊万里神社ほか  
 事例発表・情報交換会: 2つのテーマごとに事例発表、情報交換
- <九州観光ボランティアガイド研修会 in 大分・別府>
- 平成31年1月23日~24日 大分県別府市内で開催  
 開催内容 : 基調講演、事例発表、情報交換会、分科会、まち歩き研修
- <第3回全国都道府県ボランティアガイド連絡協議会 代表者会議>
- 訪日外国人旅行者受入対応・おもてなしについての講演・意見交換会

## ③観光客等サポートサービス事業

言語コミュニケーションの問題により円滑な旅行が困難な外国人観光客等をサポートするために、通訳サービスが可能なコールセンターを運営

するとともに、目的地や店舗情報などを外国語で検索ができる観光アプリサービスを提供した。

○観光アプリダウンロード数 77,660 (2019年3月まで)

○多言語コールセンター利用数 5,303件

(2018年4月～2019年3月)

- ・新規掲載営業、更新確認、スタンプラリーの実施
- ・九州佐賀国際空港での広告(動画、顔ハメパネル設置)
- ・九州佐賀国際空港、唐津港でのおでむかえ(不定期)
- ・佐賀牛パンフレット制作(流通・通商課協力)
- ・台湾でGoogle広告出稿
- ・ラグビーワールドカップ誘客Youtube、Instagram広告出稿
- ・リーフレットリニューアル

《佐賀県観光PRキャラクター「壺侍」を活用した広報活動》

イベント参加による佐賀県PR

- ・8/4 KBC 水と緑のマルシェ
- ・10/13.14 yab ふれあいフェスタ
- ・10/20.21 ご当地キャラ博2018、
- ・10/27.28 九州の観光と食マルシェ2018
- ・11/8～11 うれしの温泉湯どうふガーデン
- 11/17.18 ゆるキャラグランプリ2018  
Vリーグ佐賀大会ほか久光製菓スプリングスとの連携
- ・サガサタサミット2018  
世界各国から15名のサタが集まり佐賀県内(佐賀市、有田町、嬉野市、鹿島市、武雄市)の観光スポットの情報を発信した。

《メディア露出》

フジテレビ「めざましTV」、NHK全国「シブ5時」、Eテレ「週間手話ニュース」、KBC「KBCニュース」「アサデス。KBC」、RKB「今日感テレビ」「今日感ニュース」、FBS「めんたいPlus」、TNC「もち浜ストア」、NHKサガ「ただいま佐賀」、STS他

## (2) おもてなし環境充実事業

### ①手荷物重量制限の緩和

外国人観光客の増加に伴い「おもてなし環境の充実」を進めていく一環として、佐賀空港発の航空機利用者に対し、手荷物の制限重量を超え、25kgまでの費用の2分の1の補助を行った。

- ・対象 佐賀空港就航中のLCC航空会社

### ②宿泊補助の実施

佐賀県内への観光客誘致を図るため、佐賀空港発着便を利用し、県内に宿泊する旅行を主催する旅行社等に対し、補助金を交付した。

- ・対象 佐賀空港就航中の LCC 航空会社

## 1 1 地方創生推進交付金事業

### (1) 観光資源創出事業

将来、着地型観光商品の販売による観光客誘致を図るため、地域と一体となった観光資源創出、磨き上げの企画のうち、有望な団体のものを選定、専門家の指導のもと着地型観光として事業の充実を図った。

- ①さが水の都プロジェクト事業  
(事業者：さがクリークネット)
- ②嬉野温泉 夏の川床プロジェクト事業  
(事業者：川床実行委員会)
- ③嬉野 Tea Tourism 「Tea Cycling 茶輪 (ちゃりん)」事業  
(事業者：嬉野「Tea Tourism」プロジェクト)
- ④～星をさがして～太良から始まる移動式星空観望会  
(事業者：太良町観光協会)
- ⑤うれしのあったかまつり「宵の美術館」事業  
(事業者：うれしのあったかまつり推進協議会)
- ⑥第2回肥前名護屋城／戦国武将スポーツかくれんぼ大会事業  
(事業者：(一社)唐津観光協会)
- ⑦多久産の米と水で「多久産」の酒を作って、地域おこし！事業  
(事業者：多久未来プロジェクト「多久の酒委員会」)
- ⑧いろは島観光促進事業  
(事業者：国民宿舎いろは島他3社)

### (2) SAGA MONOGATARI 事業

「佐賀県民自身」を観光資産として捉え直し、平成27年度から取り組んでいる「いづく県、佐賀」事業を、スポット・体験・グルメ等の観光素材と組み合わせた観光周遊ルートとして打ち出し、「人」に着目した交流を促進する取組みを行い、佐賀県の認知度・イメージ向上を図った。

- ・旅行会社の造成担当者向け「いづく県、佐賀」体験ツアーを実施(7社)
- ・いづく人向けの名刺制作
- ・ポスター制作
- ・Kyushu walker でエリア別のいづく人、観光地の掲載(10月号～3月号)
- ・佐賀県内での TVCM 放映(11/25～12/25)
- ・昨年度より引き続き、エピソードキャンペーンの実施(～3/31まで)

### (3) 明治維新150周年関連事業

- ・肥前さが幕末維新博覧会へ佐賀県内外から観光客を誘致することにより、幕末維新期の佐賀の偉業に対する認知度向上と維新博覧会会場周辺の周遊による消費拡大を図った。

※申請企画数：1,009本 入場実績：22,918名

- ・肥前さが幕末維新博覧会に併せ、中国・九州エリアから県内へ個人客の誘客を図るため、自動車利用による来佐を誘発するためのプロモーションを行った。

#### (4) 観光アプリ改修事業

佐賀県観光アプリケーション「DOGANSHITATO?」を活用し、個人旅行者の動向を可視化、分析し、掲載情報の深化・多様化等の機能強化による誘客を図った。

- ・観光アプリの改修（マイページ機能、クーポン一覧ページ）
- ・分析画面の追加（アプリ初回起動場所の特定）
- ・インバウンド向けガイドブックへの出稿（福岡からの誘致）
- ・韓国で Apple ストア、Google 広告出稿

#### (5) 和のクニ佐賀推進事業

①外国人観光客が求める日本のイメージの一つに和装や忍者のコスプレがあることから、通年を通して気軽に和装等で日本人が歩いている街並みや、訪れた外国人自身が和装体験を行うことができる機会を作り出すことで、和のクニ佐賀県を国内や国外にアピールし、国内外、特に、外国人観光客等の誘客を促進した。

- ・交付決定事業地区：有田、武雄、鹿島

②若年層、海外への上記和装街歩き事業の PR

- ・ウェブマガジン「RecordGirl」(EDITORS SAGA) での情報発信
- ・海外プロモーション用「和装のある佐賀の風景」卓上カレンダーの作成

○和のクニ佐賀情報発信事業

- ・県内宿泊施設へ絵葉書の設置
- ・サガサントサミット 2018 のクリスマスカードの制作