

## 平成29年度事業報告

### 1. 国内観光客誘客促進事業

#### (1) 地域セミナー事業

来訪された観光客に対するおもてなし向上を図るため、観光事業者等を対象とした研修会等を開催した。

また、四半期毎にボランティアガイドの世話人会を開催し、情報共有と課題解決に向けた取り組みを実施した。

＜佐賀県観光ボランティアガイド連絡協議会通常総会・情報交換会・研修＞

総会 : 6月21日 佐賀県庁新館11階 88名参加

情報交換会 : 協議会加盟19団体の5団体が活動内容発表

実地研修 : 佐賀バルーンミュージアム

＜佐賀県観光ボランティアガイド連絡協議会有田研修会＞

研修会 : 12月8日 有田町内各所 83名参加

実地研修 : 九州陶磁文化館、陶山神社、泉山磁石場、源右衛門窯ほか

分科会 : テーマごと分科会

＜九州観光ボランティアガイド研修会 in 福岡宗像＞

1月25日～26日 福岡県宗像市内で開催、佐賀県内から27名参加

開催内容 : 基調講演（宗像大社 権宮司 葦津 幹之様）

事例発表（福岡県、宮崎県、鹿児島県）

情報交換会（お国自慢：各県ガイド団体）

分科会（テーマごと分科会）

まち歩き研修（佐賀県：宗像大社2時間コース）

#### (2) WEB活用PR事業

WEBの活用により、「食」と「泊」を楽しむ旅等の提案やタイムリーな観光情報等を広く発信するとともに、閑散期における来訪の動機付けを行った。

＜ホームページ維持管理及び企画運営＞

閲覧数 2,499,372 件（昨年度 2,289,772 件）

＜フェイスブックによる情報発信＞

HP「あそぼーさが」と連動し最新情報を発信

＜インスタグラムによる情報発信＞

佐賀県観光 PR キャラクター壺侍による観光・イベント情報を発信

<ツイッターによる情報発信>

新たにツイッターによる観光・情報発信を開始

<冬期閑散期対策>

閑散期の宿泊対策として、WEB媒体を活用した割引クーポンを発行

- ・平成29年12月～平成30年3月
- ・(株)リクルートライフスタイル クーポン利用4,045人泊

### (3) マスコミ活用 PR 事業

首都圏、関西地方及び福岡都市圏のメディア（テレビ、ラジオ、旅行情報誌等）への露出を通じて、本県の観光資源をPRした。

<ペイドパブリシティ>

- ・FBS福岡放送 番組タイアップ
- ・RKB毎日放送 番組タイアップ
- ・プレスリリース配信サービス（PR TIMES）
- ・月刊九州王国7月号「菓子王国・佐賀をゆく」
- ・CREA 8月号（文藝春秋社）47都道府県の2泊3日
- ・明治維新観光プロモーション in RKBラジオまつりへの出展
- ・佐賀県内紅葉スポット紹介「秋めぐりさが」制作
- ・Tokyo Weekender 10月号 佐賀県観光特集
- ・雑誌「天然生活」12月号 佐賀県観光情報
- ・ドライブ観光客向け「さがんまるしえめぐり」制作
- ・西日本新聞「桜の名所」
- ・西日本リビング新聞「花の名所」

<フリーパブリシティ>

○テレビ・ラジオ

- ・ともだち100人できるかな?（とちぎテレビ、サガテレビ、TOKYO-MX）
- ・ニュースただいま佐賀（NHK佐賀放送局 壺侍）
- ・かちかちPress（サガテレビ 御朱印・カフェ）
- ・ごはんジャパン（テレビ朝日 9月放送 有明海）
- ・九州をゆく（大分放送 12月放送 4K動画）
- ・おはよう九州沖縄（NHK福岡ラジオ）

## ○イベント

- ・4K徳島国際映画祭 2017 (4K動画)
- ・東京「品川やきいもテラス 2018」嬉野温泉足湯
- ・くまもん誕生祭
- ・その他 イベント多数

## ○新聞・雑誌・印刷物

- ・季刊のぼろ (2017年夏号 国際溪流滝登り in ななやま、多良岳)
- ・一個人 (9月号 武雄のあかり展、4月号 有田陶器市)
- ・BE-PAL (9月号 大川内山、唐津レインボーアイランド)
- ・子づれ DE CHACHACHA (9月号アート県庁)
- ・JR時刻表 (近畿日本ツーリスト 10月号イベント、グルメ)
- ・OZmagazine (2017秋号 地元ごはんの旅)
- ・九州ウォーカー (秋号 おいしい佐賀)
- ・Train Travel (2017年秋冬号 JR九州)
- ・るるぶ佐賀 (2017年12月発売)
- ・NTTタウンページ佐賀版 (イベント情報)
- ・ドライブウォーカー (アート県庁)
- ・総合情報誌 九州王国 (毎月)
- ・情報誌ぐらんざ (毎月)
- ・寄り道逸品 (西日本新聞 各月)

## <プレスリリース>

プレスリリース配信サービスを活用し、全国のマスコミ各社のweb情報ページに県内のイベント情報等を配信した。(10月～3月 62件配信)

## (4) イベント活用PR事業

### ○各種イベント等でのPR活動

県内外で開催されるイベントなどの人が多く集まる機会を活用して、肥前さが幕末維新博覧会の告知宣伝を中心に、本県の観光素材のPRを行うことで本県の認知度向上を図った。

- ・ 9月23日～24日 あべのハルカス九州フェア (大阪市)
- ・ 9月30日～10月 1日 ちゅーピー祭り (広島市)
- ・ 10月21日～22日 九州観光推進機構主催 JR大阪駅イベント
- ・ 10月22日 さがさいこうフェア (佐賀市)
- ・ 1月20日～21日 さがうまいもんフェア (福岡市)
- ・ 1月27日～28日 佐賀観光連盟 JR大阪駅イベント (大阪市)

- ・ 2月 3日～ 4日 春の大観光展（広島市）
- ・ 2月24日～25日 ほっと@九州（名古屋市）
- ・ 3月 7日～ 8日 デイアモール大阪維新博開催告知イベント（大阪市）
- ・ 3月11日 鹿児島中央駅維新博開催告知イベント（鹿児島市）

○首都圏での観光PRイベント出展

世界最大級の旅の祭典“ツーリズムEXPOジャパン2017”に出展し、肥前さが幕末維新博覧会の展示紹介を中心に本県のプロモーションを実施し誘客宣伝に努めた。

- ・ 9月22日～24日 東京都 東京ビッグサイト

○「薩長土肥」イベント等の開催（「薩長土肥」連携事業連絡協議会）

明治維新150周年を切り口とし、関係自治体と連携したPRイベントを開催することにより、全国に向けて本県の認知度の向上を図った。

<イベント関連>

- ・ 10月 7日 「薩長土肥」フォーラム（東京都）
- ・ 10月15日 稲門祭ブース出展（東京都）
- ・ 10月21日 「薩長土肥」ウォークラリー開催（東京都）
- ・ 11月11日～12日 大龍馬恋 参画（京都市）
- ・ 3月17日～18日 旅まつり名古屋（名古屋市）

<その他>

- ・ 鹿児島、山口、高知、佐賀4県を周遊するスタンプラリーの実施
- ・ 東京発、鹿児島・山口・高知・佐賀の旅行商品造成  
（ANAスカイホリデー及び阪急トラピックスとのタイアップ）
- ・ セブン-イレブン・ジャパンとのコラボによるオリジナル商品の販売
- ・ サッポロビールとのコラボによるオリジナルデザイン缶ビールの販売

**（5）観光宣伝ツール作成事業**

○観光宣伝ツール作成

本県の観光資源をわかりやすく紹介するとともに、宿泊旅行を印象付けるための観光パンフレット等を作成した。

<佐賀県総合観光パンフレット制作>

- ・ ほとめき佐賀ぶらり（総合観光パンフレット） 40,000部

<さがコレクション>

- ・ さがコレクションVOL. 55（観光情報誌） 5,000部

#### <デジタルサイネージ>

国内外から訪れる観光客に対し、本県の魅力を発信し、周遊観光を促すため、鳥栖プレミアムアウトレットに多言語デジタルサイネージを設置し情報提供を行った。

〔言語：英語・韓国語・中国語（簡体・繁体字）タイ語〕

#### （6）観光情報センター活動事業

県内の観光情報を内外に提供し、観光客の誘致促進を図った。

#### （7）九州域内対策事業

県内観光施設との連携による周遊、再来訪の仕掛けやWEBを活用した新しい形でのスタンプラリーを展開することで、九州域内からの誘客を促進した。

##### <佐賀さいこう！九州からありがとうキャンペーン>

九州観光推進機構主催の「九州からありがとうキャンペーン」や県内の観光施設、宿泊施設等と連携し、佐賀県の特産品等が当たるキャンペーンを展開し、誘客促進を図った。

- ・ ツール スタンプ台紙 150,000 枚、ポスター300 枚、スタンプ 400 個
- ・ 参加施設 197 施設（観光施設：96、宿泊施設 101）
- ・ プレゼント数 343 品
- ・ 広報 【テレビ】サガテレビ サガラぼ、テレビ宣伝隊  
【雑誌】よか佐賀広告掲載  
【パンフレット設置】西鉄 福岡（天神）・大橋・薬院、佐賀駅  
バスセンター  
【HP 掲載】あそぼーさが、第一観光 WEB ページ
- ・ 応募者 7,646 名

## 2. レールロードタイヤアップキャンペーン

### レールロードタイヤアップキャンペーン

#### ○リメンバー九州キャンペーン（JRとの連携）

山陽新幹線沿線からの本県への旅行需要を喚起するため、JR西日本及び九州5県（佐賀、長崎、熊本、大分、鹿児島）と連携し、関西地方をメインターゲットとしたキャンペーンを実施した。

#### <プロモーション活動>

- ・専用パンフレット「西N a v i」43万部発行（佐賀県10月・2月号）
- ・特典付き「九州5県パスポート」の配付
- ・記念日新聞の提供 等

#### <個人型商品>

リメンバー九州商品“旅咲ガール”

JTB、日本旅行、近畿日本ツーリスト、南海国際旅行、フジトラベルサービスで佐賀・長崎・熊本・大分・鹿児島専用商品として造成販売。

#### <団体商品>

##### ○商品造成タイアップ

リメンバー九州キャンペーンを通じて、関西地方での九州の観光情報の露出が増えた機会を活かし、特定の旅行会社とのタイアップにより佐賀専用旅行商品の造成等を行い、本県への誘客を図った。

- ・JTBメディアリテリング広島  
「九年庵秋の一般公開と御船山楽園ライトアップ2日間」
- ・阪急交通社広島  
「世界遺産候補地祈りの島 黒島上陸とちよつと贅沢な佐賀めぐり」
- ・日本旅行「佐賀たび」
- ・東武トップツアーズ「九州へ行こうよ！」
- ・阪急交通社西日本、岡山、中部、静岡  
「トラピックス倶楽部 まるごと佐賀県モニターツアー3日間」
- ・日本旅行「おとなび・ジパング」
- ・読売旅行「55周年読売ロマンの旅」
- ・フジトラベル「選んで創る旅九州」
- ・近畿日本ツーリスト個人旅行中四国「温泉天国」

##### ○プロモーション活動

当該キャンペーンに係る旅行会社やJRグループ等との調整や旅行商品等のプロモーションを行い、本県への観光客誘致を図った。

また、JR西日本独自のプロモーション活動に加え、1月27日、28日には大阪駅で佐賀県独自のイベントを行った。

##### ○広域観光連携キャンペーン「お国じまんカードラリー」協賛（西日本高速道路株式会社との連携）

西日本高速道路株式会社が実施した広域観光連携キャンペーンへ参加し、周遊型の観光を提案するとともに、県内への個人旅行客の誘客を図った。

### 3. 明治維新 150 周年関連事業

#### 出前講座 & 寸劇派遣支援

##### ○沖縄県からの修学旅行誘致

県内宿泊施設等へ、歴史に詳しい講師や「佐賀の八賢人おもてなし隊」を派遣し、幕末・維新期の佐賀県の歴史に関する出前講座や寸劇を提供することにより、修学旅行の目的地としての佐賀県の認知度を高め、県内宿泊者数増加を図るとともに、肥前さが幕末維新博覧会開催を誘引材料に沖縄県を対象に修学旅行誘致活動を行った。

- ・ 沖縄県 宜野湾市立真志喜中学校 3 年生      2 9 7 名  
    1 0 月 1 6 日 佐賀城本丸歴史館見学  
    1 0 月 1 8 日 市内ホテル宿泊（寸劇観賞）
- ・ 沖縄県 名護市立久辺中学校 3 年生      2 2 名  
    1 2 月 4 日 佐賀城本丸歴史館見学、  
                市内ホテル宿泊（寸劇観賞）
- ・ 沖縄県 宜野湾市立真志喜中学校 2 年生      2 6 2 名  
    1 月 1 8 日 佐賀城本丸歴史館見学、内ホテル宿泊（寸劇観賞）

### 4. 国内観光客確保対策事業

#### （1）旅行商品造成強化事業

##### ① 現地研修会

旅行会社の商品造成担当者等を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

特に、肥前さが幕末維新博覧会のスタートにあわせ、福岡県を中心とした旅行会社社員の現地視察を実施するなど、旅行商品造成の促進を図った。

- ・ J A T A 九州支部                      3 月 2 0 日                      4 0 名
- ・ 福岡県観光バス事業協同組合      3 月 2 0 日                      2 8 名
- ・ 日本旅行                              3 月 2 0 日～2 1 日              2 7 名
- ・ J A T A 中国四国支部                3 月 2 3 日                      6 名
- ・ J A T A 北九州地区会                3 月 2 4 日                      1 4 名
- ・ J T B 九州                              3 月 2 6 日～2 7 日              3 1 名

##### ② 観光説明会

旅行会社の商品造成時期に併せ、佐賀県の観光素材に関する情報提供を行うことにより、本県観光を取り入れた旅行商品造成を促進した。

<佐賀県観光説明会2017 SAGA'Sセミナー>

- ・ 6月26日 福岡会場 KKRホテル博多  
旅行会社及びマスコミ 33社 63名  
佐賀県関係者 36団体 72名
- ・ 7月4日 東京会場 東海大学校友会館  
旅行会社及びマスコミ 34社 63名  
佐賀県関係者 28団体 43名
- ・ 7月5日 大阪会場 大阪第一ホテル  
旅行会社及びマスコミ 20社 34名  
佐賀県関係者 24団体 37名

<平成29年度下期九州観光素材説明会・相談会> \*九州観光推進機構主催

- ・ 4月27日 東京会場 品川プリンスホテル  
旅行会社及びマスコミ 66団体 299名  
九州各県関係者 38団体 72名
- ・ 5月17日 大阪会場 ホテルグランヴィア大阪  
旅行会社及びマスコミ 33団体 115名  
九州各県関係者 43団体 76名
- ・ 5月18日 名古屋会場 名古屋ガーデンパレス  
旅行会社及びマスコミ 40団体 67名  
九州各県関係者 42団体 64名
- ・ 5月22日 広島会場 メルパルク広島  
旅行会社及びマスコミ 23団体 60名  
九州各県関係者 34団体 52名
- ・ 5月30日 福岡会場 アクロス福岡  
旅行会社及びマスコミ 38団体 155名  
九州各県関係者 50団体 98名

<平成30年度上期九州観光素材説明会・相談会> \*九州観光推進機構主催

- ・ 8月29日 東京会場 品川プリンスホテル  
旅行会社及びマスコミ 43団体 191名  
九州各県関係者 47団体 75名
- ・ 9月12日 大阪会場 ホテルグランヴィア大阪  
旅行会社及びマスコミ 44団体 141名  
九州各県関係者 47団体 78名
- ・ 9月13日 名古屋会場 名古屋ガーデンパレス  
旅行会社及びマスコミ 34団体 82名



	九州各県関係者	46団体	65名
・10月27日	福岡会場 電気ビル共創館		
	旅行会社及びマスコミ	34団体	163名
	九州各県関係者	54団体	99名

#### <旅行会社訪問>

- ・4月28日（東京地区）
- ・5月16日（名古屋地区）
- ・5月19日（大阪地区）
- ・5月23日（広島地区）
- ・8月30日（東京地区）
- ・9月11日（大阪地区）
- ・9月14日（名古屋地区）

#### ③ 旅行商品造成タイアップ

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

- ・JTB国内旅行企画「ゆつつら佐賀」
- ・近畿日本ツーリスト「ザ・佐賀」
- ・日本旅行「いい値！佐賀」「佐賀たび」
- ・JTBメディアリテリング「たびものがたり」
- ・阪急交通社東日本「トラピックス倶楽部まるごと佐賀県モニターツアー3日間」
- ・阪急交通社福岡「The お宿」
- ・読売旅行福岡・鹿児島「よみうり得だ値ツアー特集」「日帰り宿泊の「笑顔あふれる楽しい旅」
- ・第一観光「佐賀タイアップコース」
- ・JR九州「列車で佐賀」
- ・九州産交「佐賀明治維新とシュガーロードを巡る旅2日間」  
「ともかくバイキングを食べつくす旅2日間」
- ・農協観光香川支店
- ・タビックスジャパン
- ・近畿日本ツーリスト九州「全国連合小学校長会研究協議会佐賀大会」  
「九州地区小学校長協議会研究大会佐賀大会」

## (2) 観光マーケティング対策事業

### ① セールスプロモーション

本県への観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う観光素材説明会等へ参加するとともに、三大都市圏、中国及び九州地区の主要エージェント等への訪問を通して、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

#### <関西・中京地区担当者セールス>

関西及び中京地区の主要旅行会社を中心に観光素材の提供と旅行商品造成を依頼した。

- ・平成29年4月～平成30年3月末 308件実施

#### <旅行会社訪問>

- ・ 4月26日、5月31日、6月1日 (東京地区)
- ・ 6月12日～13日 (山口、広島、岡山地区)
- ・ 7月 3日、8月28日 (東京地区)
- ・ 10月18日 (北九州地区)
- ・ 10月30日～31日 (東京地区)
- ・ 12月18日～19日 (東京地区)
- ・ 1月11日 (福岡地区)
- ・ 1月12日 (山口地区)
- ・ 1月15日～17日 (高知、岡山、広島地区)
- ・ 1月22日 (佐世保地区)
- ・ 1月23日 (長崎地区)
- ・ 2月 7日～ 9日 (東京地区)
- ・ 2月19日～20日 (北九州、広島地区)
- ・ 3月28日 (福岡地区)

### ② MICE・コンベンション誘致対策

旅行会社のコンベンション担当者等に県内のコンベンション情報等を提供し、県内でのコンベンション開催を通して宿泊観光客の誘致を図った。

- ・環アジア国際セミナー2017
- ・糸状菌分子生物学コンファレンス
- ・全附属養護教諭部会第52回研究協議会並びに総会
- ・平成29年室内環境学術大会実行委員会

### ③ 教育旅行対策

- ・教育旅行向け素材集の制作

教育旅行を誘致するため、県内の教育旅行向け素材を網羅した修学旅行用ガイドブックの改訂版を作成した。

佐賀県修学旅行ガイドブック 2, 500部

・教育関係者の現地研修会

関西地区の学校関係者に本県が有する教育旅行素材を体験してもらうことにより、本県の観光資源を取り入れた修学旅行の誘致を図った。

期 間 3月26日～27日

招請者 関西地区の公立中学校、高校教職員等 10名

内 容 肥前さが幕末維新博覧会、鹿島市、有田町、唐津市、嬉野市

・セールスプロモーション

関西地方発の教育旅行を誘致するため、関西地方の主要エージェントや学校等への訪問活動を実施した。

また、九州観光推進機構主催の九州7県修学旅行説明会・相談会に参加し、併せて旅行社訪問を実施した。

7月13日 近畿日本ツーリスト国内大交流会（商談会）東京

8月 2日～ 3日 岡山地区・ホテルメルパルク岡山

8月 4日 名古屋地区・ホテル名古屋ガーデンパレス

8月17日 大阪地区・KKRホテル大阪

8月18日 東京地区・アルカディア市ヶ谷

11月10日～11日 沖縄地区・修学旅行説明会実施

## 5. タイアップによるプロモーション事業

### プロ野球スポンサーゲーム

佐賀県出身監督が指揮を執るプロ野球球団「埼玉西武ライオンズ」、「広島東洋カープ」各本拠地球場にて県物産・観光等のPRイベントを実施し、関東・中国地方における県の認知度向上及び観光客の誘客を図った。

- ・4月26日 広島東洋カープ対読売ジャイアンツ

開催場所 Zoom-Zoom スタジアム広島（広島県広島市）

- ・5月30日 埼玉西武ライオンズ対広島東洋カープ

開催場所 メットライフドーム（埼玉県所沢市）

## 6. 韓国人観光客誘致対策事業

### （1）エージェント対策事業

#### <セールスプロモーション>

本県への韓国人観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明

会等へ参画するとともに、韓国の航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への訪問を通して、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

○旅行会社等訪問

- ・ 4月10日～14日 (釜山広域市、ソウル特別市)
- ・ 4月24日 (福岡市)
- ・ 5月15日～19日 (ソウル特別市、光州広域市)
- ・ 6月 7日～15日 (ソウル特別市)
- ・ 7月 7日 (福岡市)
- ・ 7月 9日～14日 (ソウル特別市、釜山広域市)
- ・ 8月 7日～12日 (釜山広域市、ソウル特別市)
- ・ 8月23日 (福岡市)
- ・ 9月 8日 (福岡市)
- ・ 9月26日 (福岡市)
- ・ 9月20日～23日 (大阪市、東京都)
- ・ 10月15日～20日 (釜山広域市、ソウル特別市)
- ・ 11月10日 (福岡市)
- ・ 11月15日～20日 (ソウル特別市)
- ・ 11月23日～24日 (ソウル特別市)
- ・ 11月27日～12月 4日 (ソウル特別市、釜山広域市)
- ・ 12月 8日 (福岡市)
- ・ 1月14日～20日 (ソウル特別市、台湾台北市)
- ・ 3月 4日～ 9日 (台湾台北市、ソウル特別市)

○ソウル・釜山における九州観光説明会・商談会 ※九州観光推進機構主催

- ・ 11月28日 ソウル特別市 プレジデントホテル  
九州 団体、現地旅行会社及びランド社等 60社
- ・ 11月30日 釜山広域市 コモドホテル  
九州 団体、現地旅行会社及びランド社等 36社

<ファミトリップ>

韓国の訪日旅行取扱旅行社等の担当者を本県に招き、本県の魅力ある観光素材等を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

○メディア・旅行会社等の招聘

- ・ 4月20日～21日 (旅行博士2名／嬉野市)
- ・ 4月28日～29日 (MODE TOUR 4名／佐賀市)

- ・ 5月 9日～12日 (ブロッガー5名/佐賀市、唐津市、武雄市、太良町、鹿島市、嬉野市)
- ・ 5月10日～13日 (有名シェフ等7名/太良町、鹿島市、嬉野市、武雄市、有田町、唐津市、佐賀市)
- ・ 5月18日～20日 (HANA TOUR 15名/武雄市、有田町、太良町、鹿島市、唐津市、富士町、小城市、佐賀市、鳥栖市)
- ・ 5月29日～30日 (MODE TOUR 2名/嬉野市、佐賀市、唐津市)
- ・ 6月10日～11日 (INTERPARK TOUR 5名/嬉野市)
- ・ 6月10日～11日 (ONLINE TOUR 3名/佐賀市)
- ・ 6月28日～29日 (MISHELL TRAVEL 4名/嬉野市、武雄市)
- ・ 7月 1日～ 3日 (HANS TRAVEL 5名/嬉野市、武雄市、唐津市)
- ・ 9月12日～13日 (HANA TOUR 5名/嬉野市)
- ・ 10月30日～11月1日 (tway 航空 3名/佐賀市)
- ・ 11月 6日～ 7日 (TF TOUR 4名/太良町、鹿島市)
- ・ 11月 7日～ 8日 (COSMOPOLITAN 3名/嬉野市、有田町、武雄市)
- ・ 11月26日～27日 (JTP 2名/嬉野市、鹿島市)
- ・ 12月 9日～11日 (旅館クラブ 2名/唐津市、佐賀市)
- ・ 12月21日～22日 (未来ジャパン 2名/嬉野市、鹿島市)
- ・ 2月 3日～ 4日 (ネイルツアー 4名/嬉野市)
- ・ 2月26日～27日 (HANA TOUR 4名/嬉野市)
- ・ 3月28日～29日 (MODE TOUR 4名/嬉野市)

#### ○視察団体の受け入れ

- ・ 6月28日 佐賀県農業試験研究センター訪問  
(霊岩郡農業技術センター36名)
- ・ 7月 4日 多久市まちづくり交流センター、嘉瀬公民館訪問  
(慶尚北道醴泉郡の関係者14名)
- ・ 10月24日 秀丸醤油株式会社訪問 (全南科学高校41名)
- ・ 11月 7日 佐賀市議会訪問 (珍島郡議会11名)
- ・ 11月14日 佐賀県農業試験研究センター訪問  
(順川マイスター大学22名)
- ・ 1月26日 嬉野高校訪問 (普光高校の学生約26名)
- ・ 2月 5日、6日 JA 佐賀果実選果場と佐賀県果樹試験場訪問  
(慶尚北道農業技術院31名)

#### <タイアップ>

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県

観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

○商品造成タイアップ

- ・ HANA TOUR (旅行会社)
  - 旅行博覧会プロモーション 1回
  - 夏季企画プロモーション 1回
  - 佐賀県旅行商品広告プロモーション 1回
  - 冬季企画プロモーション 1回
- ・ MODE TOUR (旅行会社)
  - 集中送客プロモーション 1回
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 3回
  - 夏季送客増プロモーション 1回
- ・ 旅行博士 (旅行会社)
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 2回
  - 夏季誘客促進プロモーション 1回
  - 冬季誘客促進プロモーション 1回
- ・ ONLINE TOUR (旅行会社)
  - 夏季プロモーション 1回
- ・ TOUR TANK (旅行会社)
  - 佐賀県新規商品造成及び企画プロモーション 1回
- ・ TF TOUR (旅行会社)
  - 佐賀県特別企画商品造成及びプロモーション 1回
- ・ NATOUR (旅行会社)
  - 佐賀県旅行商品造成及び INSTAGRAM プロモーション 1回
- ・ 未来ジャパン (ランド社)
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 3回
- ・ HANS TRAVEL (ランド社)
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 3回
- ・ E-TRAVEL (ランド社)
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 1回
- ・ JAPAN LINE (ランド社)
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 1回
- ・ KS TRAVEL (ランド社)
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 1回
- ・ MISHELL TRAVEL (ランド社)
  - 旅行商品造成、テレビショッピング 2回
- ・ 旅館クラブ (宿泊予約販売専門会社)

- 県内宿泊者限定、宿泊料金割引プロモーション 1回
- ・TIRA Travel Service Group (宿泊予約販売専門会社)
  - 県内宿泊者限定、宿泊料金割引プロモーション 1回
- ・KTA (ランド社)
  - インセンティブツアー商品造成及び企画プロモーション 1回
- ・DREAM LAND (ランド社)
  - チャーター便利用旅行商品造成及び企画プロモーション 1回

#### ○宿泊補助

韓国からの県内宿泊商品等を造成する旅行会社等に対し実績に応じて宿泊補助を行った。

- ・韓国釜山地区対象宿泊補助 平成29年4月～平成30年2月  
釜山地区最大手ランド社「JT」
- ・韓国釜山/大邱地区対象宿泊補助 平成29年5月～平成29年7月  
HANA TOUR、MODE TOUR、旅行博士等の商品を造成するランド社9社

#### <交通アクセス補助>

韓国人の FIT 等向けの交通アクセスを充実させるため、交通拠点と主要観光地を結ぶリムジンバスやレンタカープラン等に対し補助を行った。

- ・佐賀空港ツアーバス運行補助 平成29年4月～平成30年3月  
(コース：嬉野－武雄－佐賀空港－武雄－嬉野)

#### <観光商談会>

県内の市町や観光協会、観光事業者などとともに、佐賀県単独の観光商談会を開催し、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

#### ○佐賀県観光商談会の開催

- 9月4日 佐賀市 ホテルニューオータニ佐賀
- 佐賀県側 県内市町、宿泊施設、観光施設等 59名
- 韓国側 ソウル・釜山・大邱・光州地区旅行会社、ランド社、船舶会社 52社54名

#### ○県内ファムの実施

- 9月5日 佐賀市、太良町、鹿島市、武雄市、唐津市 (ソウル)
- 9月5日 嬉野市、有田町、伊万里市、唐津市 (釜山・大邱・光州)

## (2) 現地プロモーション事業

#### <旅行博出展>

韓国人観光客の誘致を促進するため、韓国の大都市で開催される旅行博に佐賀県単独で出展し、直接、韓国人観光客に対して本県の観光情報等を発信した。

- ・ 2017 HANA TOUR 旅行博覧会  
6月8日～11日 ソウル特別市 (入場者100,000人)  
(内、旅行会社及びランド会社 8,500人)
- ・ 2017 MODE TOUR 旅行博覧会  
11月16日～19日 ソウル特別市 (入場者75,000人)  
(内、旅行会社及びランド会社は、5,200人)
- ・ 2017 釜山 HANA TOUR 旅行博覧会  
12月 1日～3日 釜山広域市 (入場者約30,000人)  
(内、旅行会社及びランド会社は、約2,000人)

### (3) 情報発信事業

#### <WEB活用PR>

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、ハングル語版ホームページ(Guide to SAGA)の運営を行うとともに、サイト内においてタイムリーなイベントを実施し、効果的な情報発信を実施した。

- ・ ホームページの維持管理
- ・ ホームページ上のイベント  
FACEBOOK、INSTAGRAM との連動による情報発信等

#### <ガイドブックへの掲載依頼・更新>

現地の観光ガイドブックの出版社に対し佐賀県の観光資源等の掲載及びガイドブックを更新し、効果的な情報発信を実施した。

- ・ 「FIT 観光客用ガイドブック」 5,000部

### (4) 複合メディアによるプロモーション事業

韓国において県内の観光情報や魅力を発信することで、本県の知名度及び認知度の向上を図った。

#### ○新聞

- ・ 旅行新聞 企画記事1回 (県内観光情報)
- ・ 日本観光新聞 企画記事1回 (県内観光情報)

#### ○雑誌



- ・旅行専門紙「TRAVIE」  
現地取材、企画記事1回（県内観光情報）

#### ○テレビ

- ・KBS（地上波）「映像アルバム 山」ロケ  
5月放送 韓国芸能人2名出演（県内オルレコース等観光情報）
- ・KNN（SBS系列地上波）「佐賀旅行商品CM」  
10月放送（県内バルーン、温泉、紅葉等観光情報）

#### ○ネット

- ・メディア12社（朝鮮日報、東亜日報等）3回（県内観光情報）  
NAVERで検索時に露出
- ・FACEBOOK旅行コミュニティ「TRAVEL HOLIC」  
現地取材、動画等情報発信 1回（県内観光情報）
- ・女性ファッション雑誌「COSMOPOLITAN」FACEBOOK、INSTAGRAM  
現地取材、動画等情報発信 1回（県内観光情報）

#### ○tway 航空との共同広告宣伝

- ・CGV映画館広告
- ・FACEBOOK旅行コミュニティ「TRAVEL HOLIC」広告  
佐賀インターナショナルバルーンフェスタ動画制作及び情報発信
- ・KBSラジオCM広告
- ・ラッピングバス広告（仁川空港リムジンバス6台）
- ・機内誌広告（11月号）

## 7. 中国人観光客誘致対策事業

### （1）エージェント対策事業

#### <セールスプロモーション>

本県への中国人観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、中国の航空会社、旅行会社及び関係機関や国内のランド社等への定期的な訪問を通して、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

#### ○旅行会社等訪問

- ・ 4月10日（福岡市）
- ・ 4月18日～26日（上海市、大連市、青島市）
- ・ 5月20日～25日（大連市、瀋陽市）
- ・ 6月19日～22日（上海市）

- ・ 6月21日 (香港)
- ・ 7月 3日～ 7日 (上海市)
- ・ 7月24日～29日 (北京市、青島市)
- ・ 8月 8日～10日 (上海市)
- ・ 8月28日～ 9月 2日 (広州市、香港、上海市)
- ・ 9月 6日～13日 (広州市、深圳市)
- ・ 9月18日 (香港)
- ・ 9月19日～24日 (大阪市、東京都)
- ・ 10月10日～14日 (重慶市・成都市)
- ・ 11月12日～18日 (蘇州市、南京市、杭州市)
- ・ 11月21日～23日 (上海市)
- ・ 11月27日～12月1日 (昆明市、上海市)
- ・ 12月10日～16日 (北京市、大連市、上海市)
- ・ 12月12日～14日 (香港)
- ・ 1月10日 (福岡市)
- ・ 1月16日～18日 (上海市)
- ・ 1月19日 (福岡市)
- ・ 2月 4日～10日 (広州市、北京市、上海市)
- ・ 2月25日～ 3月 3日 (北京市、大連市、上海市)
- ・ 3月 9日 (福岡市)
- ・ 3月20日 (長崎市)

○香港・広州における九州観光商談会 ※九州観光推進機構主催

- ・ 8月29日 広州市 広州花園酒店 (広州ガーデンホテル)  
九州17団体、旅行会社16社
- ・ 8月30日 香港 ニューワールドミレニアム香港ホテル  
九州34団体、旅行会社34社

○VISIT JAPAN トラベルマート (VJTM) 出展

9月21日～23日 東京都 東京ビッグサイト  
中国大手旅行会社との商談、メディアへの情報提供

<ファミトリップ>

中国の大手訪日旅行取扱旅行社、ランド社及びメディア等の担当者を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

○佐賀県観光プロモーションVR動画制作の実施に係る県内取材

4月5日～7日 2社3名

唐津市、小城市、鹿島市、武雄市、伊万里市、佐賀市、神崎市

○中国上海地域メディアの県内視察

4月14日～17日 2社2名

太良町、鹿島市、武雄市、嬉野市、有田町

○佐賀県観光プロモーションVR動画制作の実施に係る県内取材

5月2日～4日 2社3名

唐津市、神崎市、玄海町、有田町、嬉野市、武雄市、佐賀市、  
吉野ヶ里町、基山町

○中国華北・華東地域旅行会社招請

5月10日～13日 19社21名

唐津市、嬉野市、武雄市、太良町、鹿島市、鳥栖市

○マカオ航空と連携する広東省エージェント等招請事業の県内視察

6月5日～9日 17社21名

基山町、鳥栖市、佐賀市、鹿島市、嬉野市、有田町

○中国上海地域旅行会社及びメディア等招請

6月14日～17日 8社14名

佐賀市、鹿島市、有田町、嬉野市、唐津市、神崎市、鳥栖市

○佐賀県観光プロモーションVR動画制作の実施に係る県内取材

8月4日～7日 2社3名

佐賀市、唐津市、武雄市、鹿島市、伊万里市、玄海町

○JR九州上海事務所の県内視察

9月20日 3社7名

嬉野市、武雄市

○上海中信旅行社等長崎佐賀視察団の県内視察

10月16日～20日 12社20名

鹿島市、佐賀市、嬉野市、武雄市、鳥栖市、有田町

○中国華南地域旅行会社招請

10月23日～27日 10社10名  
唐津市、伊万里市、嬉野市、武雄市、太良町、鹿島市、鳥栖市

○佐賀県観光プロモーションVR動画制作の実施に係る県内取材  
11月1日～4日 2社3名  
佐賀市、武雄市、唐津市、伊万里市

○日本政府観光局（JNTO）上海事務所県内視察  
11月8日～9日 1名  
佐賀市、嬉野市

○上海春秋国際旅行社県内視察  
11月10日 1名  
武雄市、佐賀市

○九州観光推進機構「九州印象」による県内取材  
11月12日～13日 7名  
唐津市、伊万里市、嬉野市

○中信集団視察団の県内視察  
11月20日～24日 10名  
有田町、武雄市、嬉野市

○香港メディア取材招請  
11月20日～25日 3名  
唐津市、呼子町、伊万里市、有田町、武雄市、嬉野市、太良町、佐賀市

○佐賀県観光プロモーションVR動画制作の実施に係る県内取材  
11月26日～28日 2社3名  
有田町、小城市、武雄市、伊万里市、佐賀市、鳥栖市、基山町

○VJ事業「北京からの誘客促進のための中国メディア・旅行会社招請事業」  
11月27日～12月2日 10社10名  
武雄市、嬉野市、有田町

○VJ事業「銀聯と連携したKOLを活用した個人旅行者（FIT）誘客促進事業招請発信事業」

2月15日 2名  
佐賀市、鹿島市、嬉野市

○長崎県連携事業「中国東方航空（MU）連携による中国旅行社・マスコミ等招請事業」

3月12日～16日 8社9名  
太良町、鹿島市、有田町、武雄市、伊万里市、唐津市、佐賀市

○香港メディア佐賀県内取材

3月24日～28日 1社1名  
太良町、鹿島市、武雄市、嬉野市、佐賀市、鳥栖市

○昆明旅行社同業視察団の佐賀県内視察

3月26日～30日 7社10名  
鹿島市、嬉野市、武雄市、有田町

○中国聯合航空・Oriental 株式会社連携による中国山東省旅行会社招請事業の実施に係る視察

3月27日～30日 10社10名  
唐津市、鳥栖市、佐賀市

○修学旅行受入・学校交流等

- ・7月17日～18日 佐賀市 嘉瀬小学校  
(広東省 楊梅紅美術国際学校 31名)
- ・7月18日～19日 佐賀市 城西中学校  
(広東省 楊梅紅国際少児美術教育団 36名)
- ・1月23日 嬉野市 塩田中学校  
(広東省 広東実験中学校 40名)
- ・1月29日 佐賀市 城西中学校  
(広東省 東莞長安実験中学校 22名)
- ・1月30日 佐賀市 城西中学校  
(広東省 東莞長安実験中学校 28名)

<タイアップ>

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

○宿泊助成

- ・海洋観光
- ・東海貿易
- ・長安
- ・大連古蓮国際旅行社
- ・DREAM INTERFACE
- ・上海バス国際旅行社
- ・国旅国際会議展覧有限公司上海分公司

○商品造成タイアップ

- ・中青旅総社
- ・上海衆信国際旅行社
- ・上海バス国際旅行社
- ・大連古蓮国際旅行社
- ・深圳中国国際旅行社
- ・深圳深緯度国際旅行社
- ・山東海峡国際旅行社有限公司青島分公司
- ・上海錦江国際旅行社
- ・北京華遠国際旅行社
- ・中国国旅（広東）国際旅行社

○FIT 対策

- ・C-trip（シートリップ）
- ・株式会社 HEARTS
- ・Wincastle Travel (HK) Ltd (香港)

<観光商談会>

中国上海地域の主な旅行会社やランド社等と県内観光関係者との商談会を行うことで本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

○上海観光プロモーション（佐賀県観光説明会・商談会）

7月6日、上海市 花園ホテル

中国側 旅行会社、ランド社、メディア社 34社59名

佐賀県側 県内市町、宿泊施設、観光施設等 29団体36名

**（2）現地プロモーション事業**

<旅行博等出展>

中国人観光客の誘致を促進するため、中国の主要都市で開催される観光展

に佐賀県単独で出展し、直接、中国人観光客に対して本県の観光情報等を発信した。

- ・「2017 上海 WTF」上海世界旅行博覧会  
4月20日～23日 上海市（入場者49,800人）  
春秋国旅、上海中国青年旅行社ブースでの佐賀観光イベント実施
- ・「2017 CITIE」中国（広東省）国際旅游産業博覧会  
9月8日～10日 広州市（入場者500,000人）  
九州観光推進機構、JR九州上海事務所、長崎県と共同出展
- ・昆明市佐賀・長崎観光プロモーション「昆明における九州観光資源説明会」  
11月28日 昆明市 昆明佳華広場酒店  
中国旅行社20社、航空会社1社
- ・第31回香港国際旅遊展『ITE 2017』  
6月15日～18日 香港（入場者102,062人）  
福岡県・熊本県・宮崎県と共同ブースで出展
- ・佐賀県観光説明会（佐賀ファンミーティング）in 香港 2017  
9月17日 香港 「THE WRVE」（参加者 129名）

### （3）情報発信事業

#### ＜WEB活用PR＞

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、簡体字版ホームページ（純静日本）の運営を行うとともに、サイト内において、タイムリーなイベント等を企画し、効果的な情報発信を実施した。

- ・『佐賀ー純静日本』サイトの維持管理  
サーバ管理、ドメイン管理、DNS チューニング、IDC 検査対応等  
情報収集、本県訪問取材等をして、コンテンツの新規、更新  
微博の更新（微博登録者数 30,924 名）

### （4）複合メディアによるプロモーション事業

上海地区を中心に、テレビ局利用のテレビショッピングや新聞・雑誌・専門誌などの媒体を利用したメディアプロモーションを実施し、本県の知名度アップを図るとともに商品販売に結び付けた。

- ・訪日旅行ガイドブック「日本之窗」掲載  
掲載内容：11月号（冬号）での佐賀観光源 PR  
発行部数：各8万部  
配 布：上海、北京、広州を中心とした中国国内20主要都市

- ・平成29年度上海地域における佐賀県宣伝の実施  
実施期間：平成29年4月1日～平成30年3月31日  
実施内容：佐賀関連ツアー造成、販売、キャンペーンなどのリソースを活用し、佐賀のPRを実施  
実施範囲：春秋ビル体験店舗、新聞、業界誌での商品掲載
- ・春秋航空及び春秋国旅との広告展開（広報支援）  
機内誌をはじめ春秋ビル体験店舗、新聞、業界誌での商品掲載など、佐賀関連ツアー造成、販売、キャンペーンなどのリソースを活用し佐賀のPRを実施した。

#### （5）広報支援事業

九州佐賀国際空港の利活用を推進し、国際定期路線の定着及び県内における観光宿泊客数増加を目的に、春秋航空と連携した広報を実施した。

### 8. 台湾人観光客誘致対策事業

#### （1）エージェント対策事業

<セールスプロモーション>

本県への台湾人観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、台湾の航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

○旅行会社等訪問

- ・ 4月11日～15日（台北市）
- ・ 5月10日～12日（台北市）
- ・ 5月17日～18日、23日～26日（台北市、高雄市）
- ・ 6月22日、26日～29日（台北市、台中市、高雄市）
- ・ 7月23日～24日（台北市、高雄市）
- ・ 7月28日（台北市）
- ・ 8月24日～25日（台北市）
- ・ 9月19日～22日（台北市、高雄市）
- ・ 10月31日～11月3日（台北市、台中市、高雄市）
- ・ 12月10日～13日（台北市）
- ・ 1月15日～19日（台北市、台中市、高雄市）
- ・ 2月 5日～ 8日（台北市）
- ・ 3月 5日～ 9日（台北市、台中市、高雄市）



○台湾における九州観光商談会 ※九州観光推進機構主催

- ・ 7月25日 高雄市 高雄グランドハイライホテル  
九州42団体、現地旅行会社等32社
- ・ 7月26日 台中市 台中スプレnderホテル  
九州45団体、現地旅行会社等45社
- ・ 7月27日 台北市 台北リージェントホテル  
九州2団体、現地旅行会社等61社

<ファミトリップ>

台湾の訪日旅行取扱旅行社等の担当者や台湾現地メディア等を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成及び現地での情報発信を図った。

○第三家旅行社及び太平洋ゴルフ連盟

5月9日～11日

第三家旅行社2名、太平洋ゴルフ連盟2名

佐賀市、小城市、多久市、武雄市、嬉野市、有田町、鳥栖市

○台湾旅行会社招請

6月1日～5日 大榮旅行社他11社 12名

佐賀市、神崎市、唐津市、鳥栖市

○五福旅行社招請

9月10日～13日 五福旅行社 2名

佐賀市、鹿島市、嬉野市、有田町、武雄市、唐津市、小城市、多久市

○五福旅行社招請

10月1日～4日 五福旅行社 7名

佐賀市、鹿島市、嬉野市、武雄市、伊万里市、唐津市、小城市、鳥栖市

○ガブリエル旅行社招請

12月4日～6日 ガブリエル旅行社 2名

唐津市、佐賀市、神崎市、小城市、武雄市、武雄市、有田町、伊万里市

○太平洋旅行社招請

12月6日～9日 太平洋旅行社 1名

佐賀市、鹿島市、太良町、嬉野市、武雄市、有田町、伊万里市、唐津市、神崎市、基山町、鳥栖市

○台湾ブロガー等招請

6月2日～6日 台湾ブロガー2名、旅奇広告1名  
唐津市、嬉野市、鹿島市、武雄市、有田町、佐賀市、小城市

○アップルデイリー等招請

9月14日～18日 アップルデイリー4名、旅奇広告1名  
佐賀市、嬉野市、有田町、武雄市、伊万里市、唐津市

○佐賀空港チャーター便利用台湾メディア招請

10月16日～19日 自由時報他 4社8名、ブロガー2名  
佐賀市、小城市、武雄市、鹿島市、有田町、伊万里市、嬉野市

○台湾コンサル会社による古湯温泉視察

3月18日 J&T CONTENTS 1名  
佐賀市

<タイアップ>

大手旅行会社とタイアップし、佐賀商品の造成促進と定着化旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促した。

○商品造成タイアップ

- ・康福旅行社「団体佐賀旅行商品プロモーション」(5月～8月)
- ・雄獅旅行社「団体及びFIT 佐賀旅行商品プロモーション」(6月～8月)
- ・五福旅行社「佐賀空港チャーター便商品プロモーション」(5月～10月、10月～1月、3月)
- ・太平洋旅行社「団体佐賀旅行商品プロモーション」(8月～10月)
- ・第三家旅行社 「団体佐賀旅行商品プロモーション」(6月～9月)
- ・東南旅行社「FIT 佐賀旅行商品プロモーション」(7月～10月)
- ・康福旅行社「FIT 佐賀旅行商品プロモーション」(5月～10月)
- ・eztravel「FIT 佐賀旅行商品プロモーション」(5月～7月)
- ・広徳旅行社「FIT 佐賀旅行商品プロモーション」(7月～10月)

○宿泊助成

康福旅行社、雄獅旅行社、五福旅行社、喜鴻旅行社

<現地スタッフ設置>

台湾における本県の各種観光誘客事業を効率的に実施するため、現地スタ

ップを設置し、日台の双方向からプロモーション等を実施した。

○現地セールス等

- ・ 4月11日～15日（16社）
- ・ 5月10日～12日（3社）
- ・ 5月17日、18日、23日～26日（14社）
- ・ 6月22日、26日～29日（11社）
- ・ 7月23日、24日（2社）
- ・ 7月28日（4社）
- ・ 8月24日、25日（2社）
- ・ 9月19日～22日（14社）
- ・ 10月31日～11月3日（13社）
- ・ 12月10日～13日（11社）
- ・ 1月15日～19日（16社）
- ・ 2月5日～8日（9社）
- ・ 3月5日～9日（15社）

<観光商談会>

県内の市町や観光協会、観光事業者などとともに、台湾の大都市で佐賀県単独の観光商談会を開催し、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

○台湾観光プロモーション（佐賀県観光説明会・商談会）

- ・ 8月22日 高雄市 アンバサダーホテル  
佐賀県26団体32名、旅行者・メディア等21社36名
- ・ 8月23日 台北市 アンバサダーホテル  
佐賀県28団体34名、旅行者・メディア等57社108名

**（2）現地プロモーション事業**

<イベント出展等>

現地での旅行博等の出展を通じ、県内の観光情報や魅力を発信することで、本県の知名度及び認知度の向上を図った。

- ・ 2017 高雄市旅行公会国際旅展  
5月19日～22日 高雄展覽館（入場者300,000人）  
佐賀県単独ブース出展
- ・ 日本の観光・物産博2017  
6月23日～25日 台北市 台北駅1階コンコース  
（入場者125,000人）佐賀県単独ブース出展

- ・ 2017 台北国際旅行博  
10月27日～30日 台北世界貿易センター展示一館  
(入場者366,976人)  
佐賀県単独ブース出展、旅行会社とのタイアップによるPR

### (3) 情報発信事業

#### <WEB活用PR>

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、繁体字版ホームページ（元気佐賀）の運営を行った。

#### ○元気佐賀HPによる情報発信

- ・ HP「あそぼーさが」と連動で佐賀の最新情報及び写真の掲載

#### ○フェイスブックによる情報発信

- ・ HP「元気佐賀」と連動し佐賀の最新情報を発信

### (4) 複合メディアによるプロモーション事業

#### <台湾プロモーション>

認知度向上プロモーション (WEB・新聞・イベント)

#### ○ウェブサイト

- ・ 主要旅行会社ウェブ特設サイト
- ・ google 掲載7回
- ・ 台湾 YAHOO 掲載10回

#### ○新聞広告

- ・ 自由時報 掲載4回
- ・ Appleデイリー 掲載2回
- ・ Appleデイリー 特集1回

#### ○業界誌

- ・ 旅奇広告 TRAVEL RICH 掲載3回

#### ○その他

- ・ 台北MRT中山駅にて壁面広告 1回
- ・ 台北MRT101駅にて壁面広告 1回
- ・ 台北MRT台北駅にて壁面広告 1回
- ・ 地下鉄フリペーパー 掲載8回
- ・ 台湾地下鉄車内広告 1回

- ・路線バスラッピング 1回
- ・ゴルフ雑誌 掲載3回
- ・テレビショッピング 1回

#### (5) 広報支援事業

台湾からのチャーター便就航に伴い、ファムトリップやメディア招請、タイガーエアと連携した広報等を実施した。

### 9. 東南アジア観光客誘致対策事業

#### (1) エージェント対策事業

##### <セールスプロモーション>

タイ及びその他東南アジア諸国から本県への観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、航空会社、旅行会社及び国内のランド社等への訪問を通して、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

##### ○旅行会社等訪問

- ・ 4月24日～27日（東京都、大阪府）
- ・ 5月 8日～20日（シンガポール、バンコク）
- ・ 7月17日～22日（バンコク）
- ・ 8月14日～19日（バンコク）
- ・ 8月14日～17日（シンガポール）
- ・ 9月27日～30日（バンコク）
- ・ 10月24日～27日（大阪府、東京都）
- ・ 12月10日～16日（シンガポール、バンコク）
- ・ 2月5日・6日（バンコク）
- ・ 2月20日～22日（東京都・大阪府）

##### <タイアアップ>

旅行会社及びランド社等とタイアアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発と誘客を促すとともに、本県の観光情報を発信した。

##### ○アクティビティ・ノベルティ提供

- ・ JTB THAILAND（8月～10月／4団体）
- ・ UP-ON THAILAND（12月／1団体）

・JJ INTER（12月／1団体）

○宿泊助成（7月～12月）

- ・JTB九州交流共創事業部（タイ、シンガポール）
- ・HIS九州営業本部（タイ、シンガポール）
- ・DREAM INTERFACE（タイ）
- ・JAPAN DREAM TOUR（タイ）

<観光商談会>

○シンガポール・タイにおける九州観光説明会・商談会

※九州観光推進機構主催

- ・12月12日 シンガポール ノボテルクラークキーシンガポール
- ・12月14日 タイ プルマンバンコクグランデスクンビット

<ファムトリップ>

訪日旅行取扱旅行社及び国内ランド社等の企画造成担当者を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

○タイ旅行社及びランド社招請

6月17日～21日 Sun Smile、HIS 2社3名

唐津市、伊万里市、武雄市、嬉野市、鹿島市、太良町、佐賀市、吉野ヶ里町、鳥栖市

○タイ国旅行社及びランド社招請

7月10日～13日 AA TRAVEL、Dream Interface 2社2名

基山町、伊万里市、有田町、武雄市、嬉野市、鹿島市、太良町、佐賀市

○インドネシア旅行業協会関係者県内視察・商談会（福岡県との連携）

- ・視察 8月24日 インドネシア旅行会社 8社9名  
唐津市、伊万里市、鹿島市、武雄市
- ・商談会 8月25日 福岡市 福岡県福岡西総合庁舎  
商談会参加者 佐賀側 2団体4名

○在京ランド社佐賀・長崎現地視察及び商談会（長崎県との連携）

- ・商談会 9月13日 佐賀市 ホテルニューオータニ佐賀  
在京ランド社 10社10名  
佐賀県側 県内市町、宿泊施設、観光施設等38社38名

- ・視 察 9月14日  
佐賀市、伊万里市、武雄市、鹿島市

- HIS ベトナム（ハノイ・ホーチミン各支店）県内視察  
11月8日～9日 11名  
鹿島市、嬉野市、武雄市、伊万里市、唐津市

- 九州観光推進機構 VJ 事業タイ旅行会社・ブローガー招請事業への協力  
11月13日・14日 旅行会社4社4名、ブローガー1名  
武雄市、有田町、唐津市、佐賀市

- 九州観光推進機構 VJ 事業マレーシア旅行会社招請事業への協力  
11月22日・23日 旅行会社3社3名、メディア1名  
武雄市、嬉野市、鹿島市

## （2）現地プロモーション事業

### ＜旅行博等出展＞

観光客の誘致を促進するため、タイ及びその他アジア諸国で開催された観光展に出展し、現地の観光客に対して直接本県の観光情報等を発信するほか、佐賀県単独の商談会を実施した。

- 旅行博等への出展
  - ・TITF#21（タイ国際旅行博）  
8月10日～13日 バンコク  
佐賀県単独ブース出展。「J-PLAN HOLIDAY」とタイアップし佐賀県宿泊商品を造成・販売。  
(入場者30万人)
  - ・NATAS2017（シンガポール国際旅行博）  
8月11日～13日 シンガポール（81,093人）  
九州観光推進機構と福岡県・熊本県と共同でブース出展
  - ・TITF#22（タイ国際旅行博）  
2月7日～11日 バンコク  
佐賀県単独ブース出展。「J-PLAN HOLIDAY」及び「JTB THAILAND」とタイアップし佐賀県泊商品を造成・販売。(入場者40万人)
  - ・第5回ジャパンベトナムフェスティバル  
1月27日・28日 ホーチミン市 “9月23日公園”  
佐賀県単独ブース出展。

- バンコク観光プロモーション（佐賀県観光説明会・商談会）
  - 9月28日 バンコク「Pullman Bangkok Grande Sukhumvit」
  - タイ側 旅行会社及びメディア等 44社61名
  - 佐賀県 県内市町、宿泊施設、観光施設等 18団体23名
- バンコク観光イベント SAGA×SIAM
  - 2月3日 バンコク「Now26 Studio Siam」
  - 参加者 旅行社 26社29名、一般消費者 147名

### （3）情報発信事業

#### ＜WEB活用PR＞

タイ人に対応した内容や画像のウェブサイトを運営し、本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光情報をタイムリーに発信した。

#### ○HPによる情報発信

HP「Trip to Saga」における佐賀の最新情報及び写真の掲載

#### ○フェイスブックによる情報発信

HP「Trip to Saga」と連動し佐賀の最新情報を発信

#### ＜メディア等招請＞

現地のメディア及びパワーブロガーを県内招請し、現地個人旅行客層をターゲットとした情報を発信した。

#### ○タイメディア招請

- ・8月28日～9月1日

タイ旅行会社「J-PLAN HOLIDAY」とタイアップし、タイ国主要 Web 旅行メディア「MARUMURA」編集チームを県内招請。当該メディア及び J-PLAN HOLIDAY フェイスブックへの記事掲載

- ・11月20日～24日

タイ旅行メディア「Golf was Here」編集チームを県内招請。取材と同時に当該メディアフェイスブック上での情報発信。（1月～2月掲載）

- ・3月6日～10日

タイ国旅行ブロガー「tiewyeepoon」および「Flying Whale」の記者2名を招請。当該メディア及び J-PLAN HOLIDAY フェイスブックへの記事掲載（3月掲載）

#### ○JNTO タイ北部九州メディア招請事業への協力

- ・9月5日～6日



タイ国新聞社・旅行雑誌出版社編集担当者3名を県内招請。

○タイ国際航空による現地メディア招請事業への協力（福岡県連携事業）

・1月15日～19日（うち佐賀県行程15日～17日）

タイ現地ブロガー・旅行雑誌編集者など7媒体8名を招請。

<パンフレットの作成>

本県の観光資源をわかりやすく伝えるとともに、本県へ宿泊旅行に行きたいと思わせるためのタイ向け観光パンフレットを作成した。

・タイ語ガイドブック「佐賀 (Saga)」増刷

<個人向けガイドブック作成>

佐賀県を個人やグループで旅行するタイ人の観光の利便性向上を図るため、佐賀県デジタル観光ガイドブックを作成した。

## 10. 欧州地域等観光客誘致対策事業

### (1) エージェント対策事業

<セールスプロモーション>

本県への観光客の誘致促進を図るため、海外の訪日旅行取扱旅行会社等が一堂に会するインバウンド商談会に参加するとともに、欧州マーケットを取り扱う国内のランド社及び関係機関等への訪問営業を通して、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成の促進を図った。

○在京、在阪ランド社等訪問

・4月24日～27日（東京都、大阪市）

・7月5日～7日（東京都）

○VISIT JAPAN トラベルマート (VJTM2017) 出展

9月21日～23日 東京都 東京ビッグサイト

欧州、米国及び豪国大手旅行会社との商談、メディアへの情報提供

○ロンドン合同セールス（九州観光推進機構、長崎県、熊本県参加）

1月26日 5社訪問

○パリ合同セールス（九州観光推進機構参加）

1月31日 2社訪問

#### <ファミトリップ>

欧州マーケットを取り扱う在京ランド社を招請し、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた新たな周遊ルートの商品化を促進した。

○株式会社 ANA 総合研究所訪日外国人誘客事業「Odyssey Japan」プロジェクトファミトリップ

1月15日～18日 唐津市、佐賀市、伊万里市、武雄市、嬉野市、有田町

### (2) 現地プロモーション事業

#### <現地観光プロモーション>

九州運輸局及び九州観光機構と連携して旅行博及び観光説明会・商談会に参加。より効果的に本県の魅力ある観光素材を世界に発信し、本県の認知度向上を図った。

○九州観光フェア（佐賀県観光説明会・商談会）

1月26日～27日 イギリス ロンドン

旅行会社5社6名                      メディア3社3名

○九州観光フェア（佐賀県観光説明会・商談会）

2月2日 フランス パリ

旅行会社 9社11名      メディアメディア 2社2名

### (3) 情報発信事業

#### <ミシュランガイド Web 版（英語）の更新及び広告掲載>

- ・平成26年度に作成したミシュランガイド Web 版（英語）の更新
- ・ミシュラングリーンガイドフランス語版における広告掲載  
（10月発行／11,000部発行）
- ・ミシュラングリーンガイド英語版における広告掲載  
（2月発行／7,500部発行）

#### <英・仏インバウンドマーケティング夏、秋季プロモーション>

- ・英語及び仏語取材記事掲載      11言語 計32回

#### <英語版佐賀県観光デジタルガイドブック（eBook）>

- ・英語版佐賀県観光デジタルガイドブック（eBook）掲載7ウェブ
- ・英語版佐賀県観光デジタルガイドブック（eBook）製本  
（3月発行／10,000部）

### <メディア招請>

東京都、九州観光推進機構、九州7県、全日本空輸株式会社、日本航空株式会社、九州旅客鉄道株式会社、西日本鉄道株式会社の共催で東京オリンピック・パラリンピックを見据えた東京を起点とする観光ルートの提案と欧州の各種メディアの招請を通して観光情報を発信した。

#### ○東京・九州地域の連携による外国人旅行者誘致

- ・テレビ番組「Motion In Japan」撮影

10月5日～6日 スタッフ 3名

唐津市、武雄市、伊万里市

- ・フランストラベルライター県内取材

11月15日～17日 2名

唐津市、伊万里市、有田町、武雄市、嬉野市、鹿島市、佐賀市

#### ○VJ事業「九州プレミアムツアー」発信プロジェクト事業

12月13日～14日 英国メディア3名、フランスメディア3名

唐津市、伊万里市、鹿島市

#### ○主要国学芸員による県内取材

11月7日、9日～10日 米、独、仏、タイ 各1名

佐賀市、武雄市、有田町、

#### ○フランスガイドブック「Petit Futé」県内取材

6月19日～20日 2名

伊万里市、有田町、武雄市、唐津市、鳥栖市

### <タイアップ記事掲載>

#### ○欧米豪出身の在日トラベルライターによる県内取材

夏季 7月20日～22日 1名

伊万里市、武雄市、唐津市

秋季 11月23日～25日 1名

鳥栖市、神崎市、小城市、有田町、太良町

※オンライン（Web サイト「VOYAPON」、Google 広告、フェイスブック記事）で発信。

### <WEB活用PR>

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、英語のホームページ（Saga Trip Genius）の運営を行った。

- 「Saga Trip Genius」HPによる情報発信  
「Saga Trip Genius」で佐賀の最新情報、観光動画及び写真の掲載

- フェイスブックによる情報発信  
「Saga Trip Genius」と連動し佐賀の観光情報を発信

## 11. 受入環境整備事業

### (1) 受入環境整備事業

#### <観光客受入環境整備支援事業>

観光施設や宿泊施設などの受入れ施設において、国内外観光客へのサービスを充実させるため、バリアフリー改修工事、Wi-Fi設置、外国語での案内表示、パンフレット、衛星放送対応、HPでの案内、ハラル等への対応などの経費の一部を助成し、外国人観光客受入れの環境整備の促進を図った。

- ・宿泊施設、観光施設など35団体に交付。  
バリアフリー化整備11件、Wi-Fi整備5件、  
パンフレット等作成12件、HP作成12件、館内案内5件
- ・宿泊施設へ外国人受入体制状況のアンケートを実施。

#### <多言語化推進事業>

外国人観光客が快適に観光できるように、県内公共交通機関、観光施設、宿泊施設、飲食店等の多言語化を推進した。

- ・EAT SAGA  
店頭掲示用マーク制作及び多言語メニュー（英語・韓国語・簡体字）作成
- ・観光地においての（多言語を含む）サイン計画の作成
- ・多言語(公共)サインに対する意識の啓発のためワークショップ開催
- ・訪日外国人旅行者の宿泊時における災害時対応初動マニュアルの普及喚起

#### <おもてなし向上>

外国人観光客へのサービスを向上させるために、交通拠点や観光施設、宿泊施設と連携して外国人観光客の受入れ環境整備の促進を図った。

- ・外国人観光客へのおもてなし研修、観光タクシーコースの開発、広報ツールの作成等
- ・タクシー乗務員マニュアルをもとにモデルコースを掲載した県内観のパパンフレットの作成

参画タクシー会社 27 社、37 コース

16,000 部作成。県内のタクシー会社、旅館、ホテル、観光課、観光協会、旅行会社へ配布。

#### <観光客等サポートサービス事業>

言語コミュニケーションの問題により円滑な旅行が困難な外国人観光客等をサポートするために、通訳サービスが可能なコールセンターを運営するとともに、目的地や店舗情報などを外国語で検索ができる観光アプリサービスを提供した。

##### ・コールセンター

英語、韓国語、中国語（北京語）、タイ語、ベトナム語、スペイン語、インドネシア語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、ポルトガル語、ロシア語、ネパール語、タガログ語

14 言語 ※対応時間：24 時間

利用件数： 5,170 件

累計件数：11,104 件

##### ・観光アプリ

日本語、英語、韓国語、中国語（繁体字・簡体字）、タイ語

ダウンロード件数：40,488 件（累計件数：64,306 件）

#### <国際会議等開催経費補助>

県内で開催される国際会議等のコンベンション開催経費等の一部を助成することにより、コンベンションの誘致を促進した。

##### ・環アジア国際セミナー2017

平成29年7月15日～22日 260人泊

##### ・日本教育大学協会養護教諭部会 全国国立大学付属学校連盟養護教諭部会 第52回研究協議会並びに総会

平成29年8月7日～9日 102人泊

##### ・第17回糸状菌分子生物学コンファレンス

平成29年11月16日～17日 238人泊

##### ・平成29年室内環境学会学術大会

平成29年12月13日～15日

## (2) おもてなし環境整備事業

#### <手荷物重量制限の緩和>

佐賀県観光戦略の中で位置づけられた「おもてなし環境の充実」を進めていく一環として、より多くの観光客に本県を訪れていただくため、佐賀空港

発の航空機利用者に対し手荷物の制限重量を超える費用の補助を行った。  
(1/2 補助)。

- ・対象 佐賀空港就航中のLCC航空会社（春秋航空）

#### <宿泊補助の実施>

佐賀県内への観光客誘致を図るため、佐賀空港発着便を利用する旅行を主催する旅行社等に対し補助を行った。

- ・対象 佐賀空港就航中のLCC航空会社（ティーウェイ航空、タイガーエア）

#### <和のクニ佐賀推進事業>

近年増加している、外国人観光客が求める日本のイメージのひとつに和装や忍者のコスプレがあることから、和装等で日本人が歩いている街並みや、訪れた外国人自身が和装体験を行うことができる機会を作り出すことで、和のクニ佐賀県を国内外にアピールし、観光客の誘客を図った。

また、本県を訪れた外国人客に絵葉書をプレゼントすることで、佐賀県の美しい観光資源を本国で発信してもらい、認知度向上及び観光客の誘致を図った。

#### ○和装着付支援事業

- ・第二回！忍者で巡る！うれしの温泉忍者道中（佐賀県忍者協議会）  
実施期間 平成29年7月15日～10月31日  
内 容 肥前夢街道での忍者服の貸し出し。  
嬉野市内各店舗との連携による街中スタンプラリー実施。
- ・和服で街歩き うれしの温泉ぶらり旅（うれしの温泉旅館組合）  
実施期間 平成29年11月10日～平成30年1月31日  
内 容 街中やイベントでの和装体験  
SNS 配信（フォトコンテスト）
- ・きもので秋のありたさんぽ（有田町観光協会）  
実施期間 平成29年11月1日～12月28日  
内 容 「有田一番館」での和装の貸し出し。  
「有田まちなかフェスティバル」期間中の街歩きツアー、  
セミナーや人力車イベントの実施。

#### ○和のクニ佐賀情報発信事業

- ・県内宿泊施設へ絵葉書の設置（4月・10月）
- ・絵葉書の増刷

## 12. 地方創生推進交付金事業

### (1) 観光資源創出事業

地域一体となった観光資源創出、磨き上げの企画のうち有望なものを選定し、専門家の指導のもと着地型観光として事業の実現を図った。

- ① 心月庵を核とした観光拠点創造（観光商品開発）事業  
（事業主体：有田観光協会）
- ② うれしのあったかまつり「宵の美術館」事業  
（事業主体：うれしのあったかまつり推進協議会）
- ③ さが水の都プロジェクト  
（事業主体：さがクリークネット）
- ④ インバウンド観光都市TAKEOのTAKUMIプロジェクト  
（事業主体：武雄市観光協会）
- ⑤ 嬉野温泉 夏の川床プロジェクト  
（事業主体：川床実行委員会）
- ⑥ 肥前名護屋城及び太閤道の歴史を感じる体験プログラム造成  
（事業主体：唐津観光協会）

### (2) SAGA MONOGATARI 事業

「いなく県、佐賀」として県内外の多くの方に認知いただき、新たな回遊の仕組み作りや広報活動を行い、佐賀県の魅力的な観光資源となる人＝「いなく人」との交流を促進することにより、本県の魅力の再認識と認知度及びイメージ向上に努めた。

- ・ 宣伝ツールの刷新（冊子ガイドブック・WEBサイト、ポスター、エリアMAP）、ロゴやキャッチコピーのリニューアル
- ・ プロモーション、広告（たんこぶちゃん提携ソング作成、交通広告ポスター掲載、メディアへの露出、SNS展開）
- ・ 「いなく人」（3月末現在 134名）向け意見交換会や交流イベントを実施。
- ・ 誘客・回遊  
「御朱縁帳」を今後の佐賀の観光の柱に育てるべく、交流キャンペーンを実施。
- ・ 交流&PRイベントの実施
  - 10月21日～22日 佐賀さいこうフェスへの出展（佐賀市）
  - 11月25日 JR九州ウォークへの出展（神崎市、多久市）
  - 3月21日 JR九州ウォークへの出展（佐賀市）
  - 2月16日 いなく県、佐賀 親睦会開催（佐賀市）
  - 3月 3日 プロ野球オープン戦 西部 VS 広島でのブース出展（佐賀市）

### (3) 明治維新 150 周年関連事業

#### ① 「肥前さが幕末維新博覧会」に係る自動車(高速道路等)利用客誘客促進 プロモーション

「肥前さが幕末維新博覧会」の開幕に合わせ、中国・四国エリアから佐賀県内への個人客の誘客を図るため、高速自動車国道や巖木多久有料道路、三瀬トンネル有料道路、東脊振トンネル有料道路といった県内有料道路利用誘発のためのプロモーションを実施した。

#### ② 肥前さが幕末維新博覧会誘致促進事業補助金

肥前さが幕末維新博覧会へ佐賀県内外から観光客を誘致することにより、幕末維新期の佐賀の偉業に対する認知拡大とともに、博覧会会場周辺の周遊による消費拡大を図った。

平成30年3月17日～3月31日 補助対象者 493名