

平成28年度事業報告

1 国内観光客誘客促進事業

(1) 泊・食(ぱく・ぱく)♪佐賀旅キャンペーン

① 観光資源の磨き上げ事業

○ 観光資源キラリさが事業

「食」や「宿泊」、「体験」などのサービス提供に焦点を当てた観光資源化に向け、各地域における自主的かつ意欲的な観光資源の磨き上げの取組を支援した。

<採択事業> (採択6件(新規)、応募8件)

- ・佐賀県産大豆「フクユタカ」を使った「食」メニュー(特産品)の開発事業(一般社団法人 武雄市観光協会)
- ・プロ作家の目玉ランタン&千本の湯けむりランタン5年計画事業(うれしのあったかまつり推進協議会)
1月28日～2月12日宵の美術館でのランタン空間作品
「なまずの寝床」展示来場者14,146名 ランタン数220本
- ・インバウンド向け武雄の焼き物染め物体験事業(亀翁窯、くろかみ窯、茜染色工房)
体験メニュー3つ作成、モデルコース4つ作成、モニターツアー開催、インバウンド向けパンフレット作成
- ・多久で作られた「孔子みそ」販路拡大事業(多久市観光振興協議会)
2月19日孔子みそ料理学生選手権開催 うち最優秀賞のメニューは今後、多久市内飲食店での提供予定
- ・佐賀して!食べたい・高島!サバ～サンド事業(有限会社 寶當、MARKEY'S) のぼり、看板、CD、パンフレット作成 唐津市内イベントでの販売でのPR
- ・おとなも楽しい子供創造館事業(有田柳窯、アトリエ夢)
看板、パンフレット、ホームページ作成 講師を招いての研修

② 地域セミナー事業

来訪された観光客に対するおもてなしを向上させるため、観光事業者等を対象とした研修会等を開催した。

○ ボランティアガイド研修

【佐賀県観光ボランティアガイド連絡協議会通常総会】

6月30日 佐賀県青年会館 80人参加

情報交換会：協議会加盟19団体のうち9団体が活動内容発表

【佐賀県観光ボランティアガイド連絡協議会小城・多久研修】

11月29日 (東原庫舎、多久聖廟、西溪公園／資料館、
寒鶯亭、祥光山星巖寺、清水の滝) 78人参加

【九州観光ボランティアガイド研修会 in 鹿児島・指宿】

2月8日～9日 鹿児島 指宿市 28人参加

③ WEB 活用 PR 事業

WEBの活用により、「食」と「泊」を楽しむ旅等の提案やタイムリーな観光情報等を広く発信するとともに、閑散期における来訪の動機付けや熊本地震後の消費者マインドの回復を目的としたキャンペーンを実施した。

○ ホームページ維持管理及び企画運営

平成29年2月トップページデザインをリニューアル

閲覧数2,284,216件(平成28年4月1日～平成29年3月31日)

<フェイスブックによる情報発信>

- ・HP「あそぼーさが」と連動し最新情報を発信

<インスタグラムによる情報発信>

- ・佐賀県観光PRキャラクター壺侍による観光・イベント情報発信

○ WEB 予約サイトとの連携によるキャンペーン実施

熊本地震により、キャンセル被害があった県内宿泊施設への緊急対策事業「九州さいこう・佐賀さいこうあそぼーさがキャンペーン」を実施(5月16日～7月15日)

総客数：福岡を中心として九州域内から2,500名

宿泊クーポン事業

- ・九州さいこう・佐賀さいこう あそぼーさがキャンペーン事業

平成28年5月16日～7月1日の平日

- ・佐賀さいこう！宿泊キャンペーン

平成29年1月10日～3月3日

- ・佐賀さいこう宿泊キャンペーン(第二弾)

平成29年3月20日～3月31日

④ マスコミ活用 PR 事業

首都圏、関西地方及び福岡都市圏のメディア(テレビ、ラジオ、旅行情報誌等)への露出を通じて、本県の観光資源をPRした。

<ペイドパブリシティ>

- ・昭文社「ことりっぷマガジン冬号」タイアップ記事体広告
当該記事を活用した冊子の制作（5,000部）
- ・「くらむすび」パンフレット制作（10,000部）
- ・「Leak」タイアップ記事体広告（平成28年12月20日発行）

<フリーパブリシティ>

【テレビ】

- ・NHK福岡放送「なるほど実感報道ドドド！」（6/10放送 アプリ動画）
- ・テレビ朝日「アベマTV」（6/13放送 アプリ告知動画）
- ・フジテレビ「とくダネ！」（7/21放送 ハイレゾ4K告知動画）
- ・TVQ九州放送「きらり九州めぐり逢い」（9/3放送 唐津くんち）
- ・フジテレビ「めざましテレビ」（9/28放送 ハイレゾ4K告知動画）
- ・TOKYOMXテレビ「ゆるキャラにまけない」（10/3放送 壺侍出演）
- ・テレビ朝日「ミラクル9」（10/26放送 Hires-4K 動画）
- ・日本テレビ「ズームインサタデー」（11/5放送 Hires-4K 動画等）
- ・BSジャパン「につぼん新発見」（12/4放送 有田焼（Hires-4K 動画））
- ・BS-TBS「美しい日本に出会う旅」（佐賀、多久、太良）
- ・BSジャパン「ふるさと再生日本の昔ばなし」
- ・TBSテレビ「あさチャン あさトクコーナー」（3月9日放送）

【全国誌】

- ・雑誌「Discover Japan」（11月号 三大イベント等）
- ・雑誌「25ans」（9月号 アート・アフター・ダーク等）
- ・雑誌「和楽」（2017年3月号 松浦鉄道）
- ・雑誌「からだにいいこと」（2017年4月号県自慢コーナー）

<フリーパブリシティ>

【新聞】

- ・西日本新聞 寄り道逸品
 - 4月11日 弥生が丘養蜂園の蜂蜜（鳥栖市）
 - 6月15日 七浦レモンジュレ（鹿島市）
 - 8月3日 うさぎやの徐福饅頭（佐賀市）
 - 9月28日 薫るゆずこしょう（唐津市）
 - 11月16日 干し柿（佐賀市）
 - 1月11日 キウイ（鹿島市）
 - 2月29日 みるくのキモチ（嬉野市）
- ・読売新聞（夕刊）

8月20日・26日 ロマンシング佐賀3、Night of Light

・スポーツ報知

11月3日 御船山楽園 紅葉ライトアップ

【地方紙 雑誌等】

・のぼろ

5月9日 「早苗と棚田」ウォーク in 萩野

・ぐらんざ

5月11日 有田焼について

10月20日 佐賀熱気球世界選手権（佐賀市）、USEAM ARITA（有田町）

11月18日 ふれあいフェスタ（基山町）、多久聖廟お火たき（多久市）

12月20日 小城寒鯉（小城市）、太良カキ焼海道（太良町）

1月20日 うれしのあったかまつり（嬉野市）、磁器ひいなまつり（伊万里市）

2月20日 三里牛尾梅まつり（小城市）、肥前名護屋城さくらライトアップ（唐津市）

3月20日 大興善寺つつじ祭り（基山町）、高野寺シャクナゲ祭り（武雄市）

・子づれ de CHA・CHA・CHA

5月12日 納涼竹あかり（武雄市）

6月30日 吉野ヶ里歴史公園BBQ（吉野ヶ里町）

9月10日 佐賀熱気球世界選手権（佐賀市）

12月10日 はじめてのプラネタリウム（武雄市）

2月28日 第2回忍者フェスタ2017（嬉野市）

・九州王国

5月15日 佐賀市長杯、若葉杯新人熱気球大会（佐賀市）

6月15日 浜崎祇園祭（唐津市）

7月15日 多久山笠（多久市）

8月15日 かしま伝統芸能フェスティバル（鹿島市）

9月15日 有田皿山まつり（有田町）

10月15日 唐津くんち（唐津市）

11月15日 ハートライトフェスタ（鳥栖市）

12月15日 SAGA バルーンミーティング第3戦 JR九州杯（佐賀市）

1月15日 TAKEO 飛龍窯灯ろう祭り（武雄市）

2月15日 忍者フェスタ2017（嬉野市）

3月15日 桜の駅まつり（伊万里市）

【テレビ・ラジオ】

・今日感テレビ

6月7日 あそぼーさがキャンペーン（第一観光）

・おはよう九州沖縄

- 6月3日 ガタリンピック
- 8月12日 多久山笠
- 10月7日 熱気球世界選手権
- 2月10日 飛龍窯灯ろう祭り

⑤ イベント活用PR事業

○ 各種イベント等でのPR活動

県内で開催される様々なイベント等、人が多く集まる機会を活用して、本県の観光素材のPRを行うことで、全国での本県の知名度向上を図った。

◆薩長土肥

平成30年の明治維新150周年に向け、薩長土肥の歴史を活用し、鹿児島県、山口県、高知県、佐賀県が連携した広域観光プロジェクトを実施。

- ・情報発信会 8月29日 明治記念館
- ・九州物産フェア 10月8日～10月10日 代々木公園
- ・大龍馬恋 11月12日～11月13日 JR京都駅

◆復興関係

- ・ANA「でかけよう九州」 7月5日～7月6日 東京
- ・元気に九州！JR博多駅 7月9日 福岡
- ・日本旅行・頑張ってます！in大阪 7月13日 大阪
- ・九州観光復興イベント in名古屋 7月16日～7月17日 名古屋
- ・九州観光復興イベント in大阪 7月17日～7月18日 大阪

◆その他

- ・さが桜マラソン2016 4月3日 佐賀県総合体育館西側駐車場
- ・暑気払い！！「夏の夕べ」 7月22日 ホテル日航福岡
- ・九州国際観光広場 竣工式 7月27日 福岡
- ・九州の観光魅力展2016 8月5日～8月31日 福岡空港国内線第3ターミナルビル
- ・JR佐賀駅 鉄道の日 10月1日 JR佐賀駅
- ・九州観光物産フェア 10月8日～10月10日 代々木公園
- ・楽天トラベル主催ご当地観光PRイベント 10月18日～10月19日 二子玉川ライズギャラリー
- ・佐賀熱気球世界選手権 10月28日～11月6日（10日間）
嘉瀬川河川敷 佐賀市

- ・大龍馬恋 11月8日～11月10日(10日間) 京都市 JR京都駅
- ・福岡キャンピングカーショー 11月19日～11月20日 福岡市 マリンメッセ福岡
- ・有田ゆるきゃらフェスティバル 11月19日 有田町
- ・九年庵 秋の一般公開 11月20日～22日 神崎市
- ・佐賀うまいものフェア 1月21日 筑紫野市 筑紫野イオン
- ・九州・春の大観光展 2月17日～19日 イオンモール広島府中
- ・ほっと@九州フェア 2月25日～26日 名古屋市 久屋大通り
- ・高知幕末維新博 3月4日 高知市 高知城
- ・旅まつり名古屋 3月18日～19日 名古屋市 久屋大通り

○ PR イベントの開催

- ・関西地方での観光PRイベント

リメンバー九州キャンペーンを通じて、関西地方での九州の観光情報の露出が増えた機会を活かし、本県独自のPRイベントを開催することで、関西地方における本県の観光地としての認知度向上を図った。

〈佐賀さいこう！フェア in 大阪〉

9月3日(土)～9月4日(日) JR大阪駅 大阪ステーションシティ
5階「時空の広場」、2階「アトリウム広場」 約2,100名
イベント内容

【時空(とき)の広場】

- ・ブース出店(6ブース)
- ・ステージPR 及び ステージパフォーマンス
揚琴奏者 趙勇氏
- ・抽選会
- ・コラボグッズの展示(ロマンシング佐賀3、おそ松さん)
- ・有田焼小物作り 及び 実演
- ・バルーンバスケットを使ったミニゲーム

【アトリウム広場】

- ・ブース出店(6ブース)

○ 周年イベントの開催

- ・周年記念イベント

t`way や春秋航空などの路線開設の周年記念の節目等、話題性のある出来事を活かして本県独自のPRイベントを開催することで本県の

露出を強化した。

＜ツーリズムEXPOジャパン 2016 でのプロモーション＞

・9月22日～25日 東京 東京ビッグサイト

⑥ 観光宣伝ツール作成事業

○ 観光宣伝ツール作成

本県の観光資源をわかりやすく伝えるとともに、本県へ宿泊旅行に行きたいと思わせるための観光パンフレット等を作成した。

・「さがコレクション夏号」 3,000部

・「さがコレクション秋号」 3,000部

・「さがコレクション冬号」 3,000部

・「さがコレクション春号」 3,000部

電子パンフレット化し、ホームページへ掲載。

⑦ 観光情報センター活動事業

県内の観光情報を内外に提供し、観光客の誘致促進を図った。

⑧ 九州域内対策事業

県内観光施設との連携による周遊・再来訪の仕掛け（紙媒体でのスタンプラリー）や、WEBを活用した新しい形でのスタンプラリーを展開することで、オフ期における九州域内からの誘客を促進した。

＜夏休みキャンペーンスタンプラリー＞

夏休みの誘客を促進するため、観光施設や宿泊施設等と連携し、施設に置いてあるスタンプを2個以上集めていただくと専用ハガキで応募ができ、抽選で佐賀県の特産品等が当たるキャンペーンを展開した。

・ツール スタンプ台紙 80,000枚、紙うちわ 80,000枚、
ポスター 250枚

・参加施設 182施設（観光施設：95、宿泊施設 87）

・プレゼント数 260品

・広報 観光誘致キャラバン【福岡（天神、博多）】

よか佐賀広告掲載、WIRE 広告掲載、ホームページ掲載

・応募者 4,241名

（併せて、アプリを活用したスタンプラリーを実施）

⑨ 観光歓迎広告塔管理事業

老朽化した広告塔（4基）の撤去を実施した。

佐賀市三瀬村、鹿島市山浦、太良町大浦、有田町山本

⑩ プロモーションツール リニューアル事業

本県の知名度、魅力的な観光地としての認知度を向上させるため、本県の観光プロモーション映像を製作した。前年度の秋・冬版12本に引き続き、以下12本の春・夏版を追加制作した。

1. オールダイジェスト
2. 浦ノ崎駅 桜のトンネル
3. 祐徳稲荷神社
4. 浜野浦の棚田
5. 有明海
6. 吉野ヶ里歴史公園
7. セツ釜・波戸岬
8. 秘窯の里 大川内山
9. 御手洗の滝
10. 檜原湿原
11. 多久聖廟
12. ダイジェスト(前編)

(2) レールロード・タイアップキャンペーン

① レールロード・タイアップ事業

○ リメンバー九州キャンペーン（JRとの連携）

JR西日本及び九州5県（佐賀、長崎、熊本、大分、鹿児島）との連携により、関西地方をメインターゲットとしたキャンペーンを実施。

- ・テレビCM（京阪神・岡山・広島エリア）
- ・テレビ番組「旅ふら」（日本テレビ系列 関西・中国・四国等で放映）
有田エリア
- ・ポスター等による駅・車内でのPR
- ・専用パンフレット「西N a v i」43万部発行（佐賀県6月・10月号）
- ・特典付き「九州5県パスポート」の配付
- ・記念日新聞の提供 等

○ 商品造成タイアップ

リメンバー九州キャンペーンを通じて、関西地方での九州の観光情報の露出が増えた機会を活かし、特定の旅行会社とのタイアップによ

り佐賀専用旅行商品の造成等を行い、本県への誘客に繋げた。

<造成商品名>

- ・農協観光徳島支店 「日本三大美肌の湯・嬉野温泉3日」
- ・日本旅行九州仕入れ 佐賀旅キャンペーン
- ・クラブツーリズム名古屋「西九州グルメ紀行3日間」
- ・クラブツーリズム関西「気軽に楽しむ唐津・壱岐の島2日」
- ・阪急交通社中部「まるごと佐賀県モニターツアー3日間」
- ・東武トップツアーズ西日本「九州へ行こうよ」
- ・近畿日本ツーリスト関西「九州スペシャル」
- ・おとなび・ジパング企画「桜のトンネル」を走る松浦鉄道と佐賀桜旅
- ・阪急交通社中部「春の佐賀・福岡・長崎の旅4日間」
- ・朝日旅行大阪「春うらら柳川・佐賀城下ひなまつり3日間」
「唐津桜・花名所めぐり3日間」

○ プロモーション活動

当該キャンペーンに係る旅行会社やJRグループ等との調整や旅行商品等のプロモーションを行った。

<旅行会社訪問>

- ・4月27日～28日（静岡・名古屋地区）
- ・6月27日（名古屋地区）
- ・9月8日～9日（広島地区）
- ・10月21日・12月12日（名古屋地区）
- ・1月31日～2月2日（山口、広島、岡山、高松地区）

<観光客誘致イベント等>

- ・日本旅行旅館連盟九州支部による九州観光プロモーション
7月13日（JR大阪駅にて）観光イベント実施参加

（3）国内観光客確保対策事業

① 旅行商品造成強化事業

○ 現地研修会

旅行会社の商品造成担当者等を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成促進を図った。

- ・2月22日～24日

旅行会社参加12社・15名（首都圏、中部、関西、中四国、福岡）
メディア関係3名（首都圏）

・視察先：小城、武雄、嬉野、鹿島、太良、佐賀、唐津

○ 旅行商品造成タイアップ

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

<造成商品名>

- ・ JTB国内旅行企画「佐賀さんぽ」
- ・ 近畿日本ツーリスト「ザ・佐賀」
- ・ 日本旅行「いい値！佐賀」
- ・ 阪急交通社（首都圏発）佐賀県集中キャンペーン
- ・ エイチ・アイ・エス（首都圏発）春秋航空利用佐賀県キャンペーン
- ・ クラブツーリズム「さがそう佐賀県」（首都圏発）
- ・ 読売旅行「がばい佐賀キャンペーン」（福岡発）

<旅行会社訪問>

- ・ 6月6日～8日（東京地区）
- ・ 11月24日～25日（東京地区）

② 観光マーケティング対策事業

○ セールスプロモーション

本県への観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う観光素材説明会等へ参画するとともに、三大都市圏、中国及び九州地区の主要エージェント等への訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成促進を図った。

<関西・中京地区担当者セールス>

269件実施（4月～3月末）

<旅行商品造成のための説明会> *九州観光推進機構主催

- ・ 5月11日、ホテルグランヴィア大阪
- ・ 5月12日、品川プリンスホテル
- ・ 5月18日、名古屋ガーデンパレス
- ・ 5月24日、メルパルク広島

- ・ 6月1日、西鉄イン福岡
- ・ 6月13日、いよてつ会館
- ・ 8月24日、金沢都ホテル
- ・ 9月1日、仙台国際ホテル
- ・ 9月6日、札幌グランドホテル
- ・ 9月12日、品川プリンスホテル
- ・ 9月13日、ホテルグランヴィア大阪
- ・ 9月14日、名古屋ガーデンパレス
- ・ 10月5日、西鉄イン福岡

<旅行会社訪問>

- ・ 5月13日（東京地区）
- ・ 5月17日（名古屋地区）、19日（大阪地区）
- ・ 5月25日（広島地区）
- ・ 6月9日～10日（福岡、長崎地区）
- ・ 6月14日～16日（松山、高知、高松、徳島地区）
- ・ 6月29日～30日（宮崎、鹿児島地区）
- ・ 9月2日（仙台地区）
- ・ 9月7日（札幌地区）
- ・ 9月12日（大阪地区）
- ・ 9月15日（大阪、名古屋地区）
- ・ 10月12日（福岡地区）
- ・ 11月15日～16日（熊本、鹿児島、宮崎地区）
- ・ 1月16日～18日（東京、名古屋、大阪地区）

○ MICE・コンベンション誘致対策

旅行会社のコンベンション担当者等に本県や各市町が有するコンベンション情報等を提供し、佐賀県でのコンベンション等の開催を促した。

<旅行会社訪問>

- ・ 2月16日～17日 岡山・広島地区

○教育旅行対策

<教育旅行向け素材集の制作>

教育旅行を誘致するため、県内の教育旅行向け素材を収集・整理し、誘致活動用の素材集を作成。

<修学旅行ガイドブック制作>

約10年振りに内容を一新し、1,000部作成。

<セールスプロモーション>

九州観光推進機構主催の九州7県修学旅行説明会・相談会並びに、旅行会社訪問を実施。

- ・8月4日：静岡地区（ホテルアソシア静岡）
- ・8月5日：名古屋地区（ホテル名古屋ガーデンパレス）
- ・8月18日：東京地区（ホテル東京ガーデンパレス）
- ・8月19日：大阪地区（KKRホテル）
- ・8月29日：近畿日本ツーリスト国内大交流会に参加
ホテルイースト21にて全社規模の大会で全国から自治体関係者が参加し商談会を実施
- ・12月24日：九州修学旅行現地視察会・北部九州コースの実施
- ・2月27日：九州向け修学旅行ふっこうに向けての教育旅行セミナー

関西地方発の教育旅行を誘致するため、関西地方の主要エージェントや学校等への訪問活動を行った。

- ・7月27日・12月9日・3月16日 神戸地区
- ・7月29日・12月7日・3月15日 京都地区
- ・12月7日 滋賀
- ・12月9日 奈良
- ・3月13日 名古屋・岐阜地区

2 海外観光客誘客促進事業

(1) 韓国人観光客誘致対策事業

① エージェント対策事業

○ セールスプロモーション

本県への韓国人観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、韓国の航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

<セールスプロモーション>

- ・4月11日～16日、ソウル、台湾、光州

- ・ 4月26日～29日、ソウル
- ・ 5月12日、福岡
- ・ 5月16日～20日、釜山、ソウル
- ・ 5月24日、福岡
- ・ 6月8日～16日、ソウル
- ・ 6月29日、福岡
- ・ 7月5日～9日、ソウル、釜山
- ・ 7月13日～14日、東京
- ・ 7月24日～26日、釜山
- ・ 8月22日～26日、釜山、ソウル
- ・ 9月9日～13日、釜山
- ・ 9月14日～15日、大分
- ・ 9月26日～29日、釜山、ソウル
- ・ 10月12日～21日、ソウル、大邱
- ・ 11月10日、福岡
- ・ 11月14日～18日、釜山、ソウル
- ・ 11月25日、福岡
- ・ 12月2日、福岡
- ・ 12月11日～15日、釜山、ソウル
- ・ 1月15日～20日、ソウル、台湾、光州
- ・ 2月20日～24日、ソウル、釜山

○ ファムトリップ

韓国の訪日旅行取扱旅行社等の担当者を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

<メディア・旅行会社等の招聘>

- ・ 4月7日～8日、2名、佐賀市の観光地、宿泊施設
- ・ 5月26日～28日、30名、有田町、嬉野市、佐賀市、武雄市、
多久市、唐津市の観光地、宿泊施設
- ・ 5月31日～6月1日、4名、唐津市、佐賀市の観光地、宿泊施設
- ・ 6月2日～3日、4名、佐賀市、唐津市の観光地、宿泊施設
- ・ 6月21日、4名、佐賀市の観光地、宿泊施設
- ・ 6月23日～24日、5名、嬉野市、有田町の観光地、宿泊施設
- ・ 6月26日～27日、49名、有田町、嬉野市の観光地、宿泊施設
- ・ 7月29日～30日、7名、武雄市、伊万里市、嬉野市の観光地、

宿泊施設

- ・ 8月5日、3名、佐賀市の観光地、宿泊施設
- ・ 8月19日～20日、3名、嬉野市、有田町、武雄市の観光地、宿泊施設
- ・ 8月20日～22日、3名、佐賀市、嬉野市の観光地、宿泊施設
- ・ 10月6日～7日、25名、唐津市、伊万里市、武雄市の観光地、宿泊施設
- ・ 10月19日～21日、3名、武雄市の観光地、宿泊施設
- ・ 10月28日～11月2日、5名、佐賀市、小城市、武雄市、有田町の観光地、宿泊施設
- ・ 11月3日～5日、10名、唐津市、嬉野市、有田町、伊万里市、武雄市、小城市、佐賀市、鳥栖市の観光地、宿泊施設
- ・ 11月13日～15日 2名、佐賀市、武雄市、嬉野市の観光地、宿泊施設
- ・ 11月26日～29日、5名、鳥栖市、佐賀市、唐津市、伊万里市、武雄市の観光地、宿泊施設
- ・ 12月4日～5日、18名、伊万里市、吉野ヶ里町、佐賀市の観光地、宿泊施設
- ・ 12月8日～10日、13名、唐津市、伊万里市、武雄市、嬉野市、佐賀市の観光地、宿泊施設
- ・ 12月13日～15日、3名、嬉野市、武雄市、佐賀市の観光地、宿泊施設
- ・ 12月17日～19日、5名、嬉野市、武雄市、唐津市の観光地、宿泊施設
- ・ 2月2日、2名、佐賀市の観光地
- ・ 2月3日、4名、佐賀市、嬉野市の観光地、宿泊施設
- ・ 2月20日～22日、6名、佐賀市、唐津市、伊万里市、有田町、武雄市、嬉野市の観光地、宿泊施設
- ・ 3月3日～4日、11名、佐賀市の宿泊施設
- ・ 3月7日～10日、22名、佐賀市、唐津市、嬉野市、伊万里市の観光地、宿泊施設
- ・ 3月22日、3名、佐賀市の宿泊施設

<視察団体の受け入れ>

- ・ 群山職員及び海苔養殖関係者

4月5日、6日、16名、有明水産振興センター、「まえうみ」、
有明海漁協、サン海苔加工場

・ 群山空運労働協同組合

8月23日、22名、有明海漁協、「まえうみ」

・ 栄州市安定圏域段位総合設備事業推進委員など

8月23日、24日、12名、6次産業化サポートセンター、
佐賀県庁

・ 慶尚北道永川市関係者

12月16日、15名、嘉瀬公民館

○ タイアップ

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

・ ハナツアー（旅行会社）

旅行商品造成、プロモーション 3回

オンライン旅行博覧会プロモーション 1回

旅行商品造成、テレビショッピング 1回

・ モードツアー（旅行会社）

旅行商品造成、プロモーション 1回

旅行博覧会プロモーション 1回

旅行商品造成、テレビショッピング 2回

・ 旅行博士（旅行会社）

旅行商品造成、テレビショッピング 1回

旅行商品造成、プロモーション 3回

・ 黄色い風船（旅行会社）

旅行商品造成、テレビショッピング 1回

・ インターパークツアー（旅行会社）

旅行商品造成、テレビショッピング 2回

・ オンラインツアー（旅行会社）

オンライン旅行博覧会プロモーション 1回

旅行商品造成、プロモーション 1回

・ Hyecho Adventure Travel（旅行会社）

旅行商品造成、プロモーション 1回

・ ジャパンツアーファンド（旅行会社）

旅行商品造成、プロモーション 1回

- ・ ツアータンク（旅行会社）
旅行商品造成、プロモーション 1回
- ・ 未来ジャパン（ランド社）
旅行商品造成、プロモーション 1回
- ・ HANS TRAVEL（ランド社）
旅行商品造成、テレビショッピング 2回
- ・ E-TRAVEL（ランド社）
旅行商品造成、テレビショッピング 1回
- ・ ジャパンライン（ランド社）
旅行商品造成、テレビショッピング 2回
- ・ JTS（ランド社）
旅行商品造成、テレビショッピング 1回
- ・ KS TRAVEL（ランド社）
旅行商品造成、テレビショッピング 1回
- ・ MISHELL TRAVEL（ランド社）
旅行商品造成、テレビショッピング 2回
- ・ ANT（ランド社）
旅行商品造成、プロモーション 1回
- ・ JTБ（ランド社）
修学旅行 1回
- ・ ドリームランド（ランド社）
旅行商品造成、プロモーション 2回
- ・ 旅館クラブ（宿泊予約専門会社）
集中送客プロモーション 2回
- ・ TIRA Travel Service Group（宿泊予約専門会社）
集中送客プロモーション 2回
- ・ 九州路（宿泊予約専門会社）
集中送客プロモーション 1回

○ 交通アクセス補助

韓国人の FIT 等向けの交通アクセスを充実させるため、交通拠点と主要観光地を結ぶリムジンバスやレンタカープラン等への補助を行った。

- ・ 佐賀空港ツアーバス運行補助 平成28年4月～平成29年3月
コース：嬉野－武雄－佐賀空港－武雄－嬉野

○ 宿泊補助

熊本地震の復興対策として、韓国からの県内宿泊プラン等へ補助を行った。

- ・韓国釜山地区対象宿泊補助 平成28年7月～平成28年10月
ハナツアー、モードツアー、旅行博士の商品を造成するランド社9社

○ 観光商談会

県内の市町や観光協会、観光事業者等とともに、韓国の大都市で佐賀県単独の観光商談会を開催し、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

<佐賀県観光商談会の開催>

・釜山地区

9月27日、釜山市 釜山ロッテホテル

佐賀県側：県内市町、宿泊施設、観光施設等 32名

韓国側：旅行会社、ランド社、船舶会社 36社59名

・ソウル地区

9月28日、ソウル市 プレジデントホテル

佐賀県側：県内市町、宿泊施設、観光施設等 33名

韓国側：旅行会社、ランド社、航空会社、メディア社 36社59名

② 現地プロモーション事業

○ 旅行博出展

韓国人観光客の誘致を促進するため、韓国の大都市で開催される旅行博に佐賀県単独で出展し、直接、韓国人観光客に対して本県の観光情報等を発信した。

<旅行博覧会、商談会への参加>

・2016ハナツアー旅行博覧会

6月9日～12日：ソウル市

旅行関係会社及び一般ユーザー等 約95,000人が参加

(内、旅行会社及びランド会社は、約8,500人)

・第19回釜山国際観光展

釜山広域市主催事業、9月9日～12日、釜山市

旅行関係者及び一般客等 約103,259人が参加

・2016モードツアー旅行博覧会

10月13日～16日：ソウル市
旅行関係会社及び一般ユーザー等 約72,000人が参加
(内、旅行会社及びランド会社は、約5,200人)

③ 情報発信事業

○ WEB活用PR

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、ハングル語版ホームページ (Guide to SAGA) の運営を行うとともに、サイト内においてタイムリーなイベントを実施し、効果的な情報発信を行った。

- ・ホームページの維持管理
- ・ホームページ上のイベント (FACEBOOK、INSTAGRAM との連動による情報発信等)

○ ガイドブックへの掲載依頼・更新

現地の観光ガイドブックの出版社に対し佐賀県の観光資源等の掲載及びガイドブックを更新し、効果的な情報発信を行った。

- ・「九州オルレ佐賀県コースPRリーフレット」 3,000部
- ・「FIT観光客用ガイドブック」 10,000部

④ 複合メディアによるプロモーション

韓国において県内の観光情報や魅力を発信することで、本県の知名度及び認知度の向上を図るとともに、熊本地震後の消費者マインドの回復を図った。

<新聞>

- ・旅行新聞 インタビュー記事3回 (県関係者)
企画記事1回 (県内観光情報)
- ・世界旅行新聞 インタビュー記事1回 (県関係者)
- ・日本観光新聞 現地取材1回、企画記事1回 (県内観光情報)
- ・中央日報 現地取材1回、企画記事4回 (県内観光情報)

<雑誌>

- ・旅行専門紙「TRAVIE」
企画記事1回 (県内観光情報)
- ・旅行専門紙「TRAVEL PLUS」
現地取材1回、企画記事1回 (県内観光情報)

- ・旅行専門紙「旅行の香り」
現地取材1回、企画記事1回（県内観光情報）
- ・KTX マガジン
現地取材1回、企画記事1回（県内観光情報）

<テレビ>

- ・チャンネルA（ケーブル）「パパ本色」ロケ
韓国有名芸能人1名出演（県内観光情報）
- ・チャンネルJ（ケーブル）「Hello JAPAN」ロケ（県内観光情報）

<ネット>

- ・メディア12社（朝鮮日報、東亜日報等）3回（県内観光情報）
NAVERで検索時に露出
ブログ掲載及び発信 36件
ネットコミュニティ掲載及び発信 36件
ツイッターフォロー 36万件
- ・NAVER テレビ番組（ウェブ放送）「通じる旅行」県内ロケ
韓国有名芸能人4名出演（県内観光情報）

<tway 航空との共同広告宣伝>

- ・ポータルサイト「NAVER」関連検索語広告
- ・旅行専門ブロガーによる情報発信
- ・ネットワーク広告
- ・TTV YouTube 広告（佐賀県 PR 動画活用）
- ・ラジオ CM 広告
- ・ラッピングバス広告
ー空港リムジンバス 19台
- ・機内誌広告
企画記事掲載1回（県内観光情報）

（2）中国人観光客誘致対策事業

① エージェント対策事業

○ セールスプロモーション

本県への中国人観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、中国の航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への定期的な訪問営業を通じて、県内の観

光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

<セールスプロモーション>

- ・ 4月13日～16日（上海）
- ・ 4月19日～22日（香港）
- ・ 4月25日～30日（北京、上海、青島）
- ・ 5月 9日～12日（上海、南京）
- ・ 5月18日～22日（上海）
- ・ 5月27日（福岡）
- ・ 6月 2日～ 4日（上海）
- ・ 6月26日～7月1日（上海）
- ・ 7月11日～12日（東京）
- ・ 7月27日（長崎）
- ・ 8月 1日～ 5日（上海、深圳、珠海、広州）
- ・ 8月28日～31日（北京）
- ・ 9月 8日～14日（広州、深圳、珠海、マカオ、香港）
- ・ 9月20日～23日（東京）
- ・ 10月 6日～ 8日（大連）
- ・ 10月17日～22日（杭州、蘇州、上海）
- ・ 10月26日～29日（香港）
- ・ 11月 7日（福岡）
- ・ 11月11日～18日（上海、南京）
- ・ 12月13日～18日（香港）
- ・ 12月19日～21日（北京）
- ・ 2017年1月18日～24日（上海、珠海、厦門）
- ・ 2017年2月20日～25日（重慶、成都、南京、上海）

<九州観光推進機構「九州インバウンド促進商談会」>

- ・ 7月11日（東京）フクラシア品川クリスタルスクエア
九州65団体、在京旅行会社45社

<九州観光推進機構「香港・広州における九州観光商談会」>

- ・ 10月28日（香港）ニューワールドミレニアム香港
九州34団体、旅行会社35社

○ ファムトリップ

中国の訪日旅行取扱旅行社等の担当者を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

<上海中信旅行社等長崎佐賀視察団>

- ・ 4月18日～22日、 15名
- ・ 有田町、嬉野市、武雄市、鳥栖市

<中国上海地域メディアの佐賀県内視察>

- ・ 5月18日～21日
中国国内報道関係者 35名
- ・ 5月25日～28日
中国国内報道関係者 20名
- ・ 6月 1日～ 4日
中国国内報道関係者 23名
- ・ 佐賀市、有田町、伊万里市、武雄市、嬉野市、鹿島市、多久市、鳥栖市

<中信集団上海協同第二回「信系九州」視察団>

- ・ 5月23日～27日、10名
- ・ 有田町、多久市、鹿島市、嬉野市、鳥栖市

<中国上海地域旅行会社招請>

- ・ 6月 1日～ 4日、10社 11名
- ・ 佐賀市、鹿島市、嬉野市、有田町、唐津市、神崎市、基山町、鳥栖市

<九州観光推進機構「日本専門観光雑誌「行楽」を活用した招請事業及び情報発信事業」>

- ・ 7月 7日～ 8日、3名
- ・ 嬉野市、有田町

<地方連携 中国万達旅業グループ各社招請事業>

- ・ 7月20日～24日、 16社24名
- ・ 鳥栖市、鹿島市、嬉野市、唐津市

<中国上海地域旅行会社招請>

- ・ 7月20日～23日、 11社12名
- ・ 佐賀市、伊万里市、有田町、武雄市、嬉野市、鹿島市、多久市、鳥栖市

<日本政府観光局（JNTO）上海事務所 原口健司所長「中国イン
インバウンドセミナー」>

- ・ 8月 17日～ 18日、 2名
- ・ 佐賀市、鹿島市

<深圳国旅新景界湖南分公司視察団>

- ・ 9月 3日～10日、 1社 5名
- ・ 佐賀市、嬉野市、鹿島市、鳥栖市

<「中国上海地域総合プロモーション事業」の実施に係る佐賀県内視察>

- ・ 9月 16日、 1社 2名
- ・ 佐賀市

<九州観光推進機構VJ事業「MOU締結旅行社招請事業」>

- ・ 9月23日～28日、10社10名
- ・ 鳥栖市、小城市、佐賀市

<地方連携 中国江蘇省国信集団招請事業>

- ・ 9月25日～29日、15社19名
- ・ 唐津市、伊万里市、嬉野市、武雄市、鳥栖市

<地方連携 マカオ航空連携による AGT 招聘事業>

- ・ 10月18日～22日、11社11名
- ・ 唐津市、伊万里市、有田町、嬉野市、鹿島市、鳥栖市

<「中国上海地域総合プロモーション事業」の実施に係る佐賀県内取材>

- ・ 10月25日～10月29日、1社3名
- ・ 佐賀市、小城市、太良町、鹿島市、有田町、唐津市

<大連市旅游局九州視察団の佐賀県内視察>

- ・ 11月12日、5名
- ・ 嬉野市

＜九州観光推進機構VJ事業「中国東方航空（MU）連携による中国旅行社・マスコミ等招請事業」に係る視察＞

- ・11月21日、10社17名
- ・鳥栖市

＜中国上海地域メディア及び旅行会社による県内取材＞

- ・11月24日～11月28日、3社4名
- ・唐津市、佐賀市、基山町、鳥栖市、武雄市、有田町、嬉野市、鹿島市

＜ドリームインターフェイス（ランド社）への県内宿泊施設等視察＞

- ・12月7日～12月8日、1社3名
- ・嬉野市、武雄市

＜中国大連市・青島市旅行会社招請＞

- ・12月1日～5日、8社11名
- ・唐津市、伊万里市、嬉野市、武雄市、太良町、鹿島市、佐賀市、鳥栖市

＜中国ブロガー等招請＞

- ・12月14日～12月17日、4名
- ・佐賀市、有田町、嬉野市、鹿島市、太良町、鳥栖市

＜地方連携 厦門旅行会社九州視察団の佐賀県内視察＞

- ・12月21日～12月23日、15社24名
- ・嬉野市、有田町、多久市、鳥栖市

＜九州観光推進機構VJ事業「銀聯国際と連携した中国の富裕層向け情報発信事業」実施に伴う県内取材＞

- ・1月8日～1月9日、3社3名
- ・武雄市、伊万里市、有田町

＜日本専門観光雑誌「行楽」の佐賀県内取材＞

- ・1月11日、1社2名
- ・佐賀市

＜竹園国際旅行社及び衆信国際旅行社の佐賀県内視察＞

- ・ 1月31日～2月1日、2社2名
- ・ 嬉野市、鹿島市、唐津市、武雄市

<SONY ブロガーと行く「日本秘境ツアー」の実施>

- ・ 2月15日～2月18日、3名
- ・ 佐賀市、唐津市、有田町、武雄市

<九州観光推進機構VJ事業「北京からの誘客促進等のための中国メディア・旅行社招請事業」実施に伴う県内視察>

- ・ 3月2日～3月3日、15社15名
- ・ 武雄市、嬉野市、鹿島市

<佐賀県観光プロモーションVR動画制作の実施に係る佐賀県内取材予定地下見>

- ・ 3月6日～3月8日、2社2名
- ・ 佐賀市、小城市、武雄市、太良町、鹿島市、嬉野市、有田町

<中国東方航空と連携する中国雲南省メディア等招請事業の佐賀県内視察>

- ・ 3月14日～3月17日、15社20名
- ・ 鳥栖市、佐賀市、嬉野市、武雄市、伊万里市

<佐賀県観光プロモーションVR動画制作の実施に係る佐賀県内取材>

- ・ 3月20日～3月24日、2社3名
- ・ 佐賀市、小城市、武雄市、太良町、鹿島市、嬉野市、有田町、唐津市

<香港ブロガー等招請>

- ・ 11月 2日～11月 8日、 5名
- ・ 唐津市、有田町、佐賀市、鹿島市、太良町、鹿島市、武雄市

<九州観光推進機構による香港メディア招請県内視察>

- ・ 1月9日～1月15日、3社4名
- ・ 唐津市、伊万里市、有田町、嬉野市、鹿島市、佐賀市、小城市

<大稲タクシー招請>

- ・ 2月21日～2月25日、4社4名

- ・有田町、嬉野市、武雄市

<修学旅行受入・学校交流等>

- ・ 7月12日～13日 湖南省 長沙中加学校 32名
(佐賀市 城西中学校)
- ・ 7月14日～15日 湖南省 長沙湘郡未来実験学校 29名
(佐賀市 城西中学校)
- ・ 1月16日～17日 広東省 東莞虎門第五中学校 17名
(基山町 東明館学園)
- ・ 1月17日～18日 広東省 東莞長安実験 35名
(佐賀市 城西中学校)

○ タイアップ

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

<宿泊助成>

- ・ 上海中信国際旅行社
- ・ 大連海外国際旅行社
- ・ 大連古蓮国際旅行社
- ・ 上海バス国際旅行社
- ・ 九州国際
- ・ 長安
- ・ DREAM INTERFACE
- ・ 東海貿易
- ・ 上海東湖国際旅行社
- ・ 海洋観光

<商品造成タイアップ>

- ・ 上海青年旅行社
- ・ 上海携程国際旅行社
- ・ 大連海外国際旅行社
- ・ 大連古蓮国際旅行社
- ・ 上海国旅国際旅行社
- ・ 朴悦国際旅行社
- ・ 中国国旅（江蘇）国際旅行社
- ・ 江蘇舜天国際旅行社

- ・ 錦程国際旅行社
- ・ 上海バス国際旅游有限公司

<「佐賀旅行商品プロモーションキャンペーン」タイアップ>

- ・ 山東海峡国際旅行社青島支社
- ・ 中国旅行社総社（上海）有限公司
- ・ 北京市華遠国際旅游有限公司
- ・ 厦門中旅旅行社
- ・ 上海中信国際旅行社

<バス補助>

- ・ 上海春秋国際旅行社

<FIT 対策>

- ・ 中国旅行社総社（上海）有限公司
- ・ 東海貿易

② 現地プロモーション事業

○ 旅行博等出展

中国人観光客の誘致を促進するため、中国の主要都市で開催される観光展に佐賀県単独で出展し、直接、中国人観光客に対して本県の観光情報等を発信した。

- ・ 「2016 上海 WTF」 上海世界旅行博覧会
春秋国旅、上海征西広告、上海中国青年旅行社有限公司ブース佐賀観光イベント参加 5月19日～22日、上海
- ・ 原味日本 九州之旅「九州観光プロモーション」への参加
上海中信旅游、中信銀行、中国東方航空が主催する原味日本 九州之旅「九州観光プロモーション」参加 6月3日、上海
- ・ 「ITE 香港 2015」 第29回香港国際旅遊展
福岡県・熊本県・鹿児島県・宮崎県と共同出展
6月16日～18日、香港
- ・ 「2016 CITIE」 中国（広東省）国際旅游産業博覧會
九州観光推進機構、長崎県と共同出展
9月9日～11日、広州
- ・ ツーリズム EXPO ジャパン 2015
嬉野市と共同ブース出展 9月24日～27日、東京都

<上海商談会開催>

- ・ 上海市
- ・ 6月28日、上海市 花園ホテル
- ・ 佐賀県側：県内市町、宿泊施設、観光施設等 22名
- ・ 中国側：旅行会社、ランド社、メディア社 22社35名

<中国深圳市・マカオ観光プロモーション

(佐賀県、長崎県観光説明会)>

- ・ 9月12日(深圳) 羅湖シャングリラホテル
中国側旅行社24社、航空会社1社、マスコミ2社
- ・ 9月13日(マカオ) ザ ランドマーク マカオ
マカオ側旅行社15社、航空会社1社、マスコミ3社

<厦門九州観光説明会(佐賀県、長崎県観光説明会)>

- ・ 1月23日(厦門) 中国東方航空厦門支店
中国側旅行社20社、航空会社1社

<中国重慶市及び成都市佐賀・長崎観光プロモーション「九州観光推進
機構、佐賀県、長崎県観光説明会」>

- ・ 2月21日(重慶) 世紀金源大飯店
中国側旅行社17社、航空会社1社、マスコミ3社
- ・ 2月22日(成都) 成都シェラトンホテル
中国側旅行社25社、航空会社1社、マスコミ5社

③ 情報発信事業

○ WEB活用PR

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、簡体字版ホームページ(純静日本)の運営を行うとともに、サイト内において、タイムリーなイベント等を企画し、効果的な情報発信を行った。

- ・『佐賀ー純静日本』サイトの維持管理
- ・サーバ管理、ドメイン管理、DNS チューニング、IDC 検査対応等
- ・情報収集、本県訪問取材等をして、コンテンツの新規、更新
- ・『佐賀ー純静日本』サイトと連動しながら、微博を更新

微博登録者数 26,796 名

- ・アピール効果を高めるため、サーチエンジンキーワードの購入

○ パンフレットの更新及び作成

本県の観光資源をわかりやすく伝えるとともに、本県へ宿泊旅行に行きたいと思わせるための簡体字版の観光パンフレットを作成した。

- ・佐賀県観光パンフレット 2016 版制作・印刷 10,000 部
- ・取 材：8 月 8 日～12 日

④ 複合メディアによるプロモーション事業

上海地区を中心に、テレビ局利用のテレビショッピングや、新聞・雑誌・専門誌などの媒体を利用し、知名度アップと商品販売の促進を図るとともに熊本地震後の消費者マインドの回復を図った。

<「生活 LIFE MAGAZINE」別冊掲載>

取 材：27 年 11 月 24 日～27 日

有田町、伊万里市、唐津市のやきもの

内 容：「生活 LIFE MAGAZINE」28 年 7 月号での佐賀観光資源 PR

<訪日旅行ガイドブック「日本之窗」掲載>

掲載内容：8 月号（秋号）、11 月号（冬号）での佐賀観光源 PR

発行部数：各 8 万部

配 布：上海、北京、広州を中心とした中国国内 20 主要都市

<中国市場向け日本 PR 番組「古川雄輝带你由日本（古川雄輝と日本の旅行を楽しもう）・佐賀編>

取 材：7 月 6 日～8 日

内 容：佐賀県の観光地やグルメを中国市場向け九州 PR 番組

「古川雄輝带你由日本（古川雄輝と日本の旅行を楽しもう）・

佐賀編」の 2 話

放 送 日：8 月放送（2 回）

放 送 局：CIBN 中国主要 15 都市を含む 280 都市をカバー

中国全土で STB の設置世帯数は約 9,000 万世帯

Youku 中国最大手の動画共有サイト

iQIYI 中国の人気動画共有サイト

<上海地域総合プロモーション事業>

取 材：10月25日～29日

武雄市、嬉野市、有田町、太良町、鹿島市、唐津市

内 容：①『智行天下－佐賀特集』制作・放送

3～5分間/毎回 毎日8～10回

2016年11月～2017年1月（3カ月、毎月2週間）

② SiTV（上海文广互動電視）放送計画

形式：《寻找目的地》30分の番組放送

初放送（1回）、連続2週間で合わせて14回の放送

③ 東方明珠 TOWER 展示

東方明珠 TOWER City Gallery 写真展示会：1週間

④ 車体広告

路線バス4台、上海市内主要路線を中心に展開、1カ月

⑤ ネット広告掲載

公式サイト、ポップアップ広告、インタカット動画広告

⑥ 媒体宣传：KOL

微博、微信宣传

<中国上海地域メディア及び旅行会社による県内取材>

取 材：11月24日～11月28日

内 容：①10万ダウンロードを超え、年間数千万回の閲覧数をもつ
APP「旅游視訊」

②15万の会員数、毎日1,000IPのアクセスのある錦江国旅
オフィシャルHP「錦江旅游在线」

③錦江国旅62支店、80数軒の加盟店の店頭

④携帯SNS微信で目的客に対して発信、及びシェア。

<佐賀県観光プロモーションVR動画制作>

取 材：3月20日～3月24日

佐賀市、小城市、武雄市、太良町、鹿島市、嬉野市、
有田町、唐津市

内 容：①用途

国内外における観光素材説明会や観光展、イベント、

行事等の場での放映。

②制作する動画の種類

「佐賀県観光資源を印象付ける PR 動画」及び「佐賀県観光の話題作りとなるストーリー性のある動画」を制作。

「佐賀県観光資源を印象付ける PR 動画」は、観光資源の構成要素（「自然・景観」、「伝統・文化」、「特産」、「食」等）をまとめたものを10分間程度制作する。

③制作期間

ロケ地視察 3月 6日～3月 8日

本番撮影 3月20日～3月23日

動画編集 3月24日～3月31日

④公式微博・微信にて拡散

<春秋航空及び春秋国旅との広告展開>

機内誌をはじめ春秋ビル体験店舗、新聞、業界誌での商品掲載など、佐賀関連ツアー造成、販売、キャンペーンなどのリソースを活用し佐賀PRを実施。

(3) 台湾人観光客誘致対策事業

① エージェント対策事業

○ セールスプロモーション

本県への台湾人観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、台湾の航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への訪問を通して、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

<セールスプロモーション>

- ・ 4月12日～15日（台北市）
- ・ 4月26日～29日（台北市、高雄市）
- ・ 5月18日、19日、24日、25日（台北市）
- ・ 6月23日、27日～29日（台北市、台中市、高雄市）
- ・ 8月1日、4日、5日（台北市、高雄市）
- ・ 8月8日～10日（台北市）
- ・ 9月21日～23日（台北市）
- ・ 10月3日～7日（台北市、高雄市）
- ・ 11月8日～11日（台北市、台中市、高雄市）

- ・ 12月14日～16日（台北市）
- ・ 1月16日～20日（台北市、台中市、高雄市）
- ・ 2月16日～17日（台北市）

<九州観光推進機構「台湾における九州観光商談会」>

- ・ 8月2日（台北市）シェラトングランド台北ホテル
九州47団体、現地旅行会社、メディア等62社
- ・ 8月3日（高雄市）高雄アンバサダーホテル
九州40団体、現地旅行会社、メディア等27社

○ ファムトリップ

台湾の訪日旅行取扱旅行社等の担当者や現地メディアを本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成促進及び情報発信を行った。

<台湾康福旅行社及び台湾メディアによる県内取材>

- ・ 6月1日～4日 康福旅行社2名、雑誌4名、テレビ4名
- ・ 佐賀市、小城市、多久市、鹿島市、嬉野市、唐津市、伊万里市、有田町、武雄市、鳥栖市

<「康福旅行社股份有限公司」の県内視察>

- ・ 6月13日～16日 康福旅行社1名
- ・ 唐津市、有田町、伊万里市、嬉野市、鹿島市、武雄市、佐賀市、鳥栖市

<台湾旅行情報誌「TO' GO 泛遊情報」県内取材>

- ・ 7月3日 TO' GO 泛遊情報記者1名
- ・ 佐賀市、有田町、武雄市

<台湾ブロガー等招請>

- ・ 10月18日～21日 台湾ブロガー2名、ヤフー台湾記者1名
- ・ 佐賀市、小城市、太良町、鹿島市、有田町、伊万里市、武雄市

<台湾ファンミーティング「佐賀・長崎カフェ」の実施に伴う事前ブロガー県内取材>

- ・ 10月18日～22日 台湾ブロガー2名、旅奇広告2名
- ・ 唐津市、有田町、武雄市、佐賀市、鳥栖市

<台湾康福旅行社股份有限公司の佐賀県来訪>

- ・ 11月15日 康福旅行社5名
- ・ 佐賀市

<台湾「喜鴻旅行社有限公司」の県内視察>

- ・ 11月22日～24日 喜鴻旅行社4名
- ・ 鳥栖市、基山町、神崎市、小城市、嬉野市、武雄市、有田町、唐津市

<台湾「山富旅行社股份有限公司」の県内視察>

- ・ 11月22日～25日 山富旅行社2名
- ・ 唐津市、佐賀市、武雄市、嬉野市、鹿島市、小城市、基山町、鳥栖市

<忍者協議会による台湾旅行会社の県内視察>

- ・ 12月8日 喜美旅行社、長汎旅行社、良友旅行社、
易飛網旅行社各1名
- ・ 唐津市、嬉野市

<台湾タイガーエア及び関係旅行社の県内視察>

- ・ 3月10日～13日 タイガーエア4名、旅行社9名、メディア4名
- ・ 佐賀市、武雄市、鹿島市、伊万里市、唐津市、有田町

<台湾旅行会社FIT担当者等県内視察>

- ・ 3月15日～18日 東南旅行社1名、メディア1名
- ・ 唐津市、伊万里市、有田町、武雄市、嬉野市、鹿島市、太良町、小城市、佐賀市、鳥栖市

○ タイアップ

大手旅行会社とタイアップし、佐賀商品の造成促進と定着化旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促した。

<タイアップ>

- ・ 康福旅行社「佐賀旅行商品プロモーションキャンペーン」
6月～ 9月
10月～ 1月
- ・ 上順旅行社「佐賀旅行商品プロモーションキャンペーン」

7月～12月

- ・雄獅旅行社「佐賀旅行商品プロモーションキャンペーン」

9月～11月

- ・東南旅行社「佐賀旅行商品プロモーションキャンペーン」

9月～11月

- ・山富旅行社「佐賀旅行商品プロモーションキャンペーン」

9月～11月

- ・五福旅行社「佐賀旅行商品プロモーションキャンペーン」

9月～12月

<宿泊助成>

康福旅行社、雄獅旅行社、東南旅行社、五福旅行社、
山富旅行社、喜鴻旅行社、ドリームインターフェース

○ 現地スタッフ配置

台湾における本県の各種観光誘客事業を効率的に実施するために、
現地スタッフを設置し、日台の双方向からプロモーション等を実施し
た。

<現地セールス等>

- ・4月12日(2社)、13日(5社)、14日(5社)、15日(2社)
- ・4月26日(2社)、27日(5社)、28日(5社)、29日(2社)
- ・5月18日(2社)、19日(1社)、24日(5社)、25日(2社)
- ・6月23日(2社)、6月27日(5社)、28日(5社)、6月29日(2社)
- ・8月1日(2社)、8月4日(5社)、8月5日(2社)
- ・9月22日(3社)
- ・10月3日(2社)、10月4日(5社)、10月5日(5社)
10月6日(5社)、10月7日(2社)
- ・11月8日(5社)、11月9日(4社)、11月10日(5社)
- ・12月14日(2社)、12月15日(4社)、12月16日(4社)
- ・1月16日(2社)、1月17日(4社)、1月18日(4社)、1月
19日(4社)、1月20日(3社)
- ・2月16日(4社)、2月17日(2社)

○ 観光商談会

県内の市町や観光協会、観光事業者などとともに、台湾の大都市で

佐賀県単独の観光商談会を開催し、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

<台湾観光プロモーション（佐賀県観光説明会・商談会）>

- ・ 8月24日、台北市アンバサダーホテル
佐賀県24団体28名、旅行業者、メディア等49社75名
- ・ 8月25日、高雄市アンバサダーホテル
佐賀県19団体23名、旅行業者、メディア等25社43名

② 現地プロモーション事業

○ イベント出展等

現地での旅行博等の出展を通じ、県内の観光情報や魅力を発信することで、本県の知名度及び認知度の向上を図った。

<2016台北国際観光博覧会>

- ・ 5月20日～23日 台北世界貿易センター展示一館

<日本の観光物産博>

- ・ 6月24日～26日 台北市台北駅1階コンコース

<2016台北国際旅行博>

- ・ 11月4日～7日 台北世界貿易センター展示一館

③ 情報発信事業

○ WEB活用PR

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、繁体字版ホームページ（元気佐賀）の運営を行った。

<元気佐賀HPによる情報発信>

- ・ HP「あそぼーさが」と連動で佐賀の最新情報及び写真の掲載

<フェイスブックによる情報発信>

- ・ HP「元気佐賀」と連動し佐賀の最新情報を発信

○ パンフレットの更新及び作成

- ・ 台湾人FIT観光客向け佐賀県観光ガイドブックの増刷 1万冊
- ・ 台湾人向けパンフレット「佐賀」増刷 1万冊

○ プロモーション動画

昨年度県内にて撮影した台湾人気旅行番組の版權を購入し、台湾における佐賀県プロモーション動画として現地プロモーション等で活用。

④ 複合メディアによるプロモーション事業

○ メディアミックスプロモーション事業

台湾において県内の観光情報及び旅行商品や佐賀の魅力を台湾の主要サイト内で発信することにより本県の知名度、認知度及び誘客を図った。

<ウェブサイト>

- ・ google 掲載 3 回

<新聞広告>

- ・ 自由時報 掲載 4 回
- ・ Apple デイリー 掲載 3 回
- ・ 中国時報 掲載 4 回

<業界誌>

- ・ 旅奇広告 掲載 7 回

○ 地震対策復興プロモーションキャンペーン

(台北・佐賀チャーター便の誘致と商品造成)

- ・ 11 月～2 月

(4) 東南アジア観光客誘致対策事業

① エージェント対策事業

○ タイ：セールスプロモーション

本県への観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への訪問を通して、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

- ・ 4 月 26 日～29 日

バンコクでの現地旅行会社・JNTOバンコク訪問 (10社)

- ・ 5 月 16 日～5 月 20 日

バンコクでの現地旅行社・メディア訪問 (12社)

- ・ 7 月 11 日～13 日

バンコクでの現地旅行社訪問 (7社) (TITF#19 出展時)

- ・ 8月11日
バンコクでの現地旅行社訪問（2社）（九州観光商談会出展時）
- ・ 10月16日～22日（17社）
バンコクでの現地旅行社・メディア訪問
- ・ 11月28日
バンコクでの現地旅行会社訪問（4社）（FITフェア#10）参加時
- ・ 2月1日～2日
バンコクでの現地旅行会社訪問（12社）（現地単独商談会開催時）
- ・ 2月20日
バンコクでの現地旅行会社訪問（4社）（TITF#20）参加時

○ タイ：タイアップ

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

- ・ 7月14日～17日
タイ国際旅行博TITF#19にて、JTBタイと商品造成・販売タイアップ。
- ・ 6月17日～10月31日
HISタイランドウェブサイト上にて佐賀県特設サイトを設置し、商品造成・販売タイアップを実施。
- ・ 6月1日～12月31日
HIS九州営業本部と県内宿泊助成タイアップを実施。
- ・ 6月1日～翌年2月28日
JTB佐賀支店と商品造成・販売タイアップ。（長崎県共同商品）
タイ国現地支店ウェブサイト上・九州ツーリストインフォメーションセンター・現地旅行博（TITF#19・20・FIT#10）でのキャンペーン及び販売。
- ・ 1月～3月
タイ現地旅行会社 J-PLAN HOLIDAY との佐賀県プロモーション企画タイアップ。佐賀県商品造成・自社 HP、SNS 上でのプロモーション・TITF#20でのブースタイアップ（パネル広告・佐賀県観光動画放映）
- ・ 2月15日～19日
TITF#20において、JTBタイとの共同ブース出展。佐賀県観光PR・商品を販売。
- ・ 3月12日～29日
タイ現地旅行会社 JAPAN VIEW (THAILAND) と県内宿泊助成タイアップ

を実施。(大型インセンティブ)

○ タイ：ファムトリップ

訪日旅行取扱旅行社等の担当者を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

- ・ 7月29日～30日

タイ国旅行社「J-PLAN HOLIDAY」県内ファムトリップ

- ・ 8月19日・21日 6社

九州観光推進機構VJ事業タイ旅行会社招請への協力

- ・ 11月21日

タイ国旅行会社県内視察対応

- ・ 12月12日～15日 9社

タイ国旅行社商品造成担当者を県内招請・ファムトリップの実施

- ・ 3月18日～21日

タイ国旅行社「ASAHI TRAVEL SERVICE」県内ファムトリップ

○ その他東南アジア：セールスプロモーション

本県への観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

- ・ 8月9日～10日

マニラの現地旅行社訪問 (4社) (九州観光商談会出展にあわせて)

- ・ 10月5日～7日

シンガポールの現地旅行社訪問 (7社)

○ その他東南アジア：観光商談会

九州観光推進機構が主催するセミナーや商談会に参加する。

- ・ 8月8日～8月12日

九州観光推進機構主催九州マニラ・バンコク九州観光商談会・説明会への参加

- ・ 9月21日～23日

VJ TM2016 (Visit Japan Travel Mart) 参加

- ・ 10月7日

九州観光推進機構主催九州シンガポール九州観光商談会・説明会への参加

○ その他東南アジア：ファムトリップ

訪日旅行取扱旅行社等の担当者を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進する。

・ 4月30日 8社

JTBマニラ支店主催ファムトリップへの協力

・ 5月25日 27社

フィリピン旅行会社連盟組合（PTAA）会員招請（長崎県共同）

・ 6月22日～24日 1社

JTB GMTによる九州新規路線開拓事業への協力

フランス現地AGTを招請

・ 11月9日

HIS東南アジア地区責任者佐賀県ファムトリップ・インバウンドセミナー実施。（HISタイ・ベトナム・フィリピン・上海地区責任者・企画造成担当者が参加）

・ 12月6日～11日（3社）

長崎県観光連盟と共同でシンガポール旅行社企画担当者を両県に招請し、ファムトリップを実施。

② 現地プロモーション事業

○ タイ：旅行博等出展

観光客の誘致を促進するため観光展に大手旅行会社と連携して出展し、直接、タイの観光客に対して本県の観光情報等を発信した。

〈TITF #19〉参加（タイ国際旅行博）

7月14日～17日

佐賀県・長崎県共同ブース出展。知名度向上及び誘客を図るため、佐賀県のパンフレットを配布、観光案内、抽選会などを実施。JTBタイランドとタイアップし2県連携商品の造成・販売を実施。30万人。

〈FITフェア #10〉参加（Visit Japan FIT Travel Fair）

11月25日～27日

佐賀県・長崎県・大分県・熊本県共同ブース出展。知名度向上及び誘

客をを図るため、4県共同パンフレットを配布、観光案内、抽選会などを実施。長崎県とは共同のファンイベント（抽選会）を実施。40万人。

〈TITF #20〉参加（タイ国際旅行博）

2月15日～19日

佐賀県・長崎県共同ブース出展。知名度向上及び誘客を図るため、佐賀県のパンフレットを配布、観光案内、抽選会などを実施。JTB タイランドとタイアップし共同ブースを出展。

○タイ：説明会・商談会

バンコク観光プロモーション（佐賀県観光説明会・商談会）開催

タイ国において現地旅行会社、メディアを対象とした佐賀県観光説明会・商談会を開催し、本県観光素材の周知および本県への誘客促進を図った

2月3日

バンコク「シェラトン グランデスクンビット」

佐賀県：17団体21名、

タイ：旅行業者、メディア等62社97名

○ その他東南アジア：旅行博等出展

観光客の誘致を促進するため観光展に大手旅行会社と連携して出展し、直接、東南アジアの観光客に対して本県の観光情報等を発信した。

・ 10月1日・2日

フィリピン旅行会社 UNIVERSAL HOLIDAYS, INC に商品造成依頼、Japan Travel Festival の当該社ブースにて佐賀県商品の販売・佐賀県観光パンフの配布を実施。

・ 2月10日～12日

フィリピン旅行博 Travel Tour Expo 2017 の JNTO ブースにて佐賀県観光パンフレットを配布。

③ 情報発信事業

○ タイ：WEB活用PR

タイ人に対応した内容や画像のサイト構成をタイ語版で製作することで、本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信した。

<九州ツーリストインフォメーションセンター出展>

4月18日～24日 JTB九州が福岡市天神に開設した外国人向け観光案内所へ出展し、佐賀県観光情報を発信。

<タイ国ブロガー招請> 8月22日～26日

・九州観光情報サイト「Japan Discovery」とタイアップし、タイ国ブロガー招請。当該サイトにおいて多言語（タイ語・英語・韓国語・中国語）での情報発信を実施。情報発信は9月1日～11月31日にて実施。

<旅行会社向け情報サイト記事掲載>

・Japan TimeLine 佐賀県記事掲載 4月～翌年3月

<HPによる情報発信>

・HP「Trip to Saga」における佐賀の最新情報及び写真の掲載

<フェイスブックによる情報発信>

・HP「Trip to Saga」と連動し佐賀の最新情報を発信

<タイ国メディア招請>

・平成28年度VJ事業「タイ市場における九州の魅力発信事業」への協力。タイ国旅番組「パノラマディスカバリー」を招請。

・九州観光推進機構「タイにおける二次交通情報等情報発信事業」への協力。タイ国ウェブサイト「JGBナムジャイブログ」上にて公共交通機関・レンタカーを利用した佐賀県観光情報を発信。

・12月18日～23日

・タイ国TV番組「ARIGATOU GO I MUST」制作チームを県内招請し、本県観光を紹介する番組を翌年1月～2月にかけて5回放映。当該番組YOUTUBEチャンネルにおいても放映。

・3月18日～23日

タイ国TV番組「Majide Japan X」制作チームを県内招請し、本県観光を紹介する番組を4月から5月にかけて4回放映。

・3月20日～25日

・タイ国旅行雑誌「AWAY MAGAZINE」編集チームを県内招請し、当該誌への掲載・SNS上での発信。あわせて県内観光動画を作成。

○ タイ：パンフレットの作成

本県の観光資源をわかりやすく伝えるとともに、本県へ宿泊旅行に行きたいと思わせるためのタイ語版の観光パンフレットを作成した。

- ・フィリピン映画「THIS TIME」県内ロケ地広報チラシ作成
- ・るるぶ佐賀版（英語）増刷
- ・ADVENTURE JAPAN(STAY SAGA 版)増刷

○ タイ：個人向けガイドブックの作成

タイ人が個人で佐賀県を旅行するのに必要なガイドブックを作成

- ・H I S タイランド個人旅行者向け機関誌「Wakuwaku guidebook」第2月号への広告記事掲載。
- ・タイ国現地大手旅行ガイドブック制作会社「Think Net Co.,Ltd」をタイアップし県内観光ガイドを作成。現地旅行博・旅行会社店頭において配布。

(5) 欧州地域等観光客誘致対策事業

① エージェント対策事業

○ セールスプロモーション

本県への観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、イギリス、オランダ、フランスの現地旅行会社及び関係機関、また国内のランド社等への訪問を通して、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成促進を図った。

○ ファムトリップ

本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた新たな周遊ルートの商品化に向けた取り組みを促すため、フランス現地エージェントの九州招請事業の対応を行った。

また、11月に開催したオランダにおける佐賀県観光プロモーションに参加されたオランダの現地エージェントの県内視察アテンド対応を行った。

② 現地プロモーション事業

- 11月3日・4日 オランダにおける佐賀県観光プロモーション
(有田焼創業400年事業と連携した観光プロモーション)

オランダアムステルダムにある Rijksmuseum (アムステルダム国立

美術館) での有田焼展示や ARITA HOUSE などが展開されている機会を活用して現地旅行会社及び現地メディアを対象とした観光プロモーションを実施。

- 11月7日～8日 ロンドン WTM2016
九州観光推進機構が出展する旅行博覧会ブースで、九州観光及び佐賀県の観光PRを実施。
- 11月10日 パリにおける九州観光セミナー&商談会
九州観光推進機構主催の九州観光セミナー及び商談会に参加。現地エージェント22社参加。

③ 情報発信事業

- ミシュランガイド Web 版の更新
平成26年度に作成したミシュランガイド Web 版を更新。
- メディア招請
イギリスとフランスの富裕層向けメディア (ツアーヘッド、ロンリープラネット等) を招請し、「九州プレミアムツアー」として福岡・佐賀の食資源や地場伝統産業の匠に関する記事を掲載。
- タイアップ記事掲載
欧米豪向け訪日インバウンド事業を展開している株式会社 igloo (イグルーとタイアップし、欧米豪出身の在日トラベルライターによる県内取材を行い、外国人目線での実用情報を含めた体験記事の製作とブログや SNS といったオンラインで発信し、本県の知名度及び認知度の向上を図った。(約1ヶ月で11,000PV以上、合計98万ユーザーへのリーチを達成)
- WEB活用PR
本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、英語版ホームページ (Saga Trip Genius) の運営を行うとともに、スペシャルコンテンツ動画の撮影、掲載をし、効果的な情報発信を行った。

(6) 受入環境整備事業

① 受入環境整備事業

○ 観光客受入環境整備支援事業：多言語化ほか

観光施設や宿泊施設などの受入れ施設において、外国人へのサービスを充実させるため、外国語（特にハングル、中国語繁体字、簡体字）での案内表示、パンフレット、衛星放送対応、HPでの案内、ハラル等への対応などの経費の一部を助成し、外国人観光客受入れの環境整備の促進を図る。

【実施事業】 40事業者

- ・HP作成 17件
- ・パンフレット作成 13件
- ・Wi-Fi整備 9件
- ・看板作成 3件
- ・館内案内作成 2件

○ おもてなし向上

外国人観光客へのサービスを向上させるために、交通拠点や観光施設、宿泊施設と連携して外国人観光客受入れの環境整備の促進を図る。（外国人観光客へのおもてなしに係る研修、観光タクシーコースの開発、広報ツールの作成等）

【外国人観光客へのおもてなし研修会】

2月28日 佐賀県自治会館仮設庁舎2階第1会議室48人参加

講師：株式会社インターナショナルエアアカデミー

嶋田 嘉志子氏、東 久美子氏

【改訂タクシー乗務員マニュアル作成】

一般社団法人佐賀県バス・タクシー協会を中心として、約10年ぶり改訂。国内外観光客のタクシー利用促進及び満足度向上に繋げた。

配布数：2300部

○ 観光客受入環境整備支援事業：外国人観光コンシェルジュ

言語コミュニケーションの問題により円滑な旅行が困難な外国人観光客等をサポートするために、通訳サービスが可能なコールセンターを運営するとともに、目的地や店舗情報などを外国語で検索ができる観光アプリを提供する。

<対応言語>

- ・コールセンター：
英語、韓国語、中国語（北京語）、タイ語、ベトナム語、

インドネシア語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、ポルトガル語、ロシア語 12言語 ※対応時間：24時間

【利用件数（3月末現在）：3,652件】

- ・観光アプリ：日本語、英語、韓国語、中国語(繁体字・簡体字)、タイ語
- 【ダウンロード（3月末現在）：7,414件】

○ 観光客受入環境整備支援事業：国際会議等開催経費補助

県内で開催される国際会議等のコンベンション開催経費等の一部を助成することにより、コンベンションの誘致を促進する。

【コンベンション等開催支援事業】

- ・平成28年4月29日～4月30日（佐賀市）
第13回日本褥瘡学会 九州・沖縄地方会学術集会
- ・平成28年7月27日～8月3日
環アジア国際セミナー2016（鹿島市）
- ・平成28年10月22日～10月24日
自由法曹団佐賀唐津総会（唐津市）
- ・平成28年11月15日～18日
Asian Congress 2016（唐津市）

○ バリアフリー化の推進

観光施設や宿泊施設等において高齢者をはじめ誰にでも旅行しやすい環境を整備することで、旅行客層の拡大を図った。

- ・バリアフリー施設改修・備品購入補助
県内宿泊施設 12件
- ・バリアフリーセミナー
県内3カ所（佐賀・武雄・唐津）
- ・バリアフリー委託事業
ほじょ犬受入啓発セミナー
情報発信
モニターツアー県内16施設 240名
- ・バリアフリー冊子作成

② おもてなし環境整備事業

○ おもてなし仮設トイレの設置

佐賀県観光戦略の中で位置づけられた「おもてなし環境の充実」を進めていく一環として、イベント時の仮設トイレを利用者の観点から、

「使い勝手良く、快適」に利用してもらえるような環境に改善していくことを目的に、民間企業と連携して「おもてなし仮設トイレ」をイベント時に市町等に貸し出し、佐賀県のおもてなし環境をPRした。

- ・ 4月29日～5月5日 第113回有田陶器市
- ・ 7月23日 第29回きのくに祭り
- ・ 8月6日～7日 佐賀城下栄の国まつり
- ・ 10月1日～2日 第5回九州フラ・フェスティバル in 嬉野温泉
- ・ 10月22日～23日 多久まつり
- ・ 11月2日～4日 唐津くんち
- ・ 11月19日～20日 秋の有田陶磁器まつり
- ・ 3月25日～26日 鹿島酒蔵ツーリズム

○ 手荷物重量制限の緩和

佐賀県観光戦略の中で位置づけられた「おもてなし環境の充実」を進めていく一環として、より多くの観光客に本県を訪れていただくため、佐賀空港発の航空機利用者に対し、手荷物の制限重量を超え、25kgまでを費用負担（1/2補助）した。

- ・ 対象 佐賀空港就航中のLCC航空会社

○ 宿泊補助の実施

佐賀県内への観光客誘致を図るため、佐賀空港発着便を利用する旅行を主催する旅行社等に対し、補助金を交付した。

- ・ 対象 佐賀空港就航中のLCC航空会社

○ 和のクニ佐賀推進事業

<和装・街歩き支援補助事業>

近年増加している、外国人観光客が求める日本のイメージのひとつに和装や忍者のコスプレがあることから、和装等で日本人が歩いている街並みや、訪れた外国人自身が和装体験をおこなうことができる機会を作り出すことで、和のクニ佐賀県を国内外にアピールすることで、外国人観光客等の誘客を図った。

また、佐賀県を訪れた、外国人客や日本人客に絵葉書をプレゼントすることで、佐賀県の美しい観光地情報を国内外に発信してもらい、佐賀県の認知度向上および観光客の誘致を図った。

- ・ 忍者 de 巡る！うれしの温泉忍者道中（嬉野市）

平成28年7月10日、8月11日、9月11日

- ・コガ☆アキと楽しもう！和装 de 有田さんぽ日帰りバスツアー(有田町)
平成28年9月24日
- ・祐徳散策&恋愛祈願 ゆかたさんぽ(鹿島市)
平成28年9月10日、9月11日
- ・Experience Japan! Try on KIMONO 日本の心に触れる和装体験(佐賀市)
平成28年10月28日～11月6日
- ・着物でありたさんぽ(有田町)
平成28年10月1日～11月30日
- ・小京都小城山挽祇園700年祭を浴衣 de まち歩き(小城市)
平成28年7月～11月30日

○和のクニ発信事業

佐賀県を訪れた、外国人客や日本人客に絵葉書をプレゼントすることで、佐賀県の美しい観光地情報を国内外に発信してもらい、佐賀県の認知度向上及び観光客の誘致を図った。

- ・基本 ver、応用 ver (よりアート性の高いもの) を各8種類制作
1,000枚×24種類の24,000枚
- ・基本 ver、応用 ver のパッケージ制作
100個×2種類の200個

3 地域創生加速化交付金事業

① SAGA MONOGATARI 事業

LINE BC という新たなツールを使い開発した、佐賀県民との交流やストーリーを体験する今までにない観光周遊ツールを活用してPRを行った。

平成28年度はLINE内広告掲載を実施し、お友達数を110,076人まで伸ばした。(※平成28年度内では108,215人増加)

ホームページ「ゆるさが博」を開設し、抱く人がいらっしゃる店舗・施設を取り上げ、紹介を行い、スマートフォンユーザー以外にも利用者を拡大するために、紙のスタンプラリーを実施。応募総数162件。

また、お笑いタレント間寛平氏を招聘し、イベントや「寛平ちゃん、抱く人に会いに行く」という各地の抱く人との交流イベントを行い、Facebook、Twitter等での告知・LIVE配信を行いSNSを活用したPRを行った。

② 多言語化推進事業

外国人旅行者が快適に観光できるように、県内公共交通機関、観光施設、宿泊施設、飲食店等の多言語化を推進した。

○多言語メニュー作成

県内の飲食店80軒の多言語メニュー（8品目：日本語、英語、簡体字、韓国語の4か国語）を作成、配布。

佐賀市 26 嬉野市 7 小城市 4 神埼市 7 鹿島市 3 武雄市 4 唐津市 8
江北町 3 白石町 1 有田町 3 基山町 2 みやき町 3 太良町 6 伊万里市 2 鳥栖市 1

○多言語化整備のための専門家の招聘

県内の公共交通機関や観光関連施設の多言語化の状況を把握し、多言語方針について専門家の助言をいただいた。

東北芸術工科大学 教授／バンドウデザイン研究所代表 坂東慶一氏

・視察施設

九州佐賀国際空港、JR 武雄温泉駅、伊万里駅、肥前鹿島駅、佐賀駅、新鳥栖駅、唐津駅、佐賀駅バスセンター、嬉野バスセンター、唐津大手門バスセンター、楼門、御船山楽園、祐徳稲荷神社、三重津海軍所跡、

・「多言語表記等に関するレクチャー」の開催

多言語表化を推進するため、多言語表記等に関する知識を深めてもらうため、鉄道会社、バス会社、関係者19名にレクチャーを行った。

・多言語化整備（サイン計画）案の制作

多言語化整備を推進するにあたり、整備モデル例として活用するための多言語サインの整備案を制作した。

→JR・MR 伊万里駅が整備モデル案を活用し、サイン整備を行った。

○外国人向けトイレの使用方法啓発ステッカーの作成

「禁止や注意を促すための多言語対応」の一環として、外国人観光客が戸惑うことなく、正しい方法でトイレを使用できるようにするため、多言語表記のトイレの使用法の注意書きステッカーを作成し、県内宿泊施設、公共、観光施設に配布。

（ステッカーはホームページ「あそぼーさが」上でダウンロード可能）

③ タイアップによるプロモーション事業

国内の既存ゲームコンテンツ『ロマンシングサガ3』とタイアップし、当該コンテンツのコアなファン層に対して、現地版プロモーション等を実施することで、本県への都市圏を主とした誘客を図った。

具体的には、株式会社スクウェア・エニックスの人気ゲーム「サガ」シリーズとのコラボレーションプロジェクト「ロマンシング佐賀」の第3弾として、「ロマンシング佐賀展」、コラボ商品等の販売、コラボ宿泊プラン、スタンプラリー、Spring Japan とのコラボ等様々な企画を実施。

【ロマンシング佐賀展】

開催期間：7月30日～9月4日

会場：佐賀県立美術館

来場者数：19,123名

ロマンシング佐賀 歴代制作物展示（佐賀駅西側ショーケース）

【佐賀市エリアイベント】

開催期間：7月30日～9月4日

実施内容：スタンプラリー、コラボメニューの提供（03coffee）、コラボ商品の販売（佐賀県立美術館、和紅茶専門店 紅葉）

【嬉野エリアイベント】

開催期間：7月30日～12月18日

実施内容：スタンプラリー、湯宿広場のラッピング、コラボメニュー・コラボ商品の販売（224shop+saryo、山口屋、中島美香園）、コラボ宿泊プランの提供（嬉野館、入船荘、和楽園、光陽閣、初音荘）、コラボ体験メニューの提供（中島美香園）

【有田町エリアイベント】

開催期間：11月1日～12月18日

実施内容：スタンプラリー、コラボメニュー・コラボ商品の販売（KILN ARITA）、コラボ体験メニュー（しん窯）、有田町長ご招待！？キャンペーン（抽選でSpring Japan 成田-佐賀便往復ペアチケットプレゼント）

④ 長崎県連携事業

長崎県と連携し、海外でのテレビ番組の放送やファンミーティングの実施、日本を切り口とした各種イベントへの参加等により、多彩な観光資源を両県が一体的に情報発信する。

・コンテンツ作成

佐賀・長崎両県にまたがる松浦鉄道沿線の地域資源（ヒト、モノ、ケシキ）に焦点を当てその魅力を写真と文章などで表現したフリーペー

パー「SとN」を10,000部作成、配布。

・イベント開催

「SとN」の制作陣をゲストとして招いて、福岡、大阪、京都でトークイベントを開催。

- ・韓国 韓国バラエティ番組「パパ本色」ロケ・放送 10月6日～8日
- ・中国 広州国際旅游産業博覧会（CITIE）出展 9月9日～11日
- ・中国 深圳観光プロモーション 9月12日
- ・中国 マカオ観光プロモーション 9月13日
- ・中国 中国江蘇省国信集団招請 9月25日～29日
- ・中国 マカオ航空及び系列旅行会社招請 10月18日～22日
- ・中国 厦門旅行社視察団招請 12月19日～25日
- ・中国 重慶・成都観光プロモーション 2月20日～24日
- ・中国 中国東方航空連携国雲南省メディア等招請 3月14日～17日
- ・台湾 ファンミーティング「佐賀・長崎カフェ」開催 12月17日
- ・タイ TITF#19 出展 7月14日～17日
- ・タイ FIT フェア出展 11月25日～27日
- ・タイ TITF#20 出展 2月15日～19日
- ・シンガポール FIT 旅行会社招請 12月6日～11日
- ・欧州 欧州 MONO JAPAN 2月2日～5日

4 九州観光支援事業（交付金事業）

熊本地震により落ち込んだ旅行需要の早期回復を図るため、県内への旅行商品を造成・販売する国内旅行会社に対して助成を行った。

【 第 1 期 】

対 象 期 間；平成28年7月1日～平成28年9月30日

上 限 割 引 率；50%

対 象 事 業；佐賀県内への宿泊または日帰り旅行商品
（募集型企画旅行商品）

旅 行 会 社；58社

【 第 2 期 】

対 象 期 間；平成28年10月1日～平成28年12月28日

上 限 割 引 率；40%

対 象 事 業；佐賀県内への宿泊または日帰り旅行商品
（募集型企画旅行商品，受注型企画旅行商品）

対 象 旅 行 会 社；30社