

平成27年度事業報告

旅行者が旅行先を決定する際に重視する「食」をテーマに、「泊」まって「食」を楽しめる観光地としての知名度を向上させるため、「泊・食（ぱく・ぱく）♪佐賀旅キャンペーン」として、「食」と「泊」を関連付けた観光資源の磨き上げ支援や人づくり支援、おもてなし向上につながる研修の開催、ホームページ・メディア・イベント等を活用した情報発信などを実施した。また、秋冬の観光素材を中心とした高画質・高音質の観光プロモーション映像を制作した。

佐賀県の知名度向上を図るとともに、関西等からの観光客誘致を強化するため、JRグループ等と連携した「レールロードタイヤアップキャンペーン」を展開した。

国内観光客を確保するため、大都市圏の旅行エージェント等を訪問し、本県の観光情報の提供や観光ルートの提案などを行うとともに、旅行商品担当者等を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に体験してもらうことにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の造成促進に努めた。

人気ゲームシリーズとタイアップした「ロマンシング佐賀プロジェクト」の第二弾として、ラッピング列車の運行やサガン鳥栖とタイアップした「ロマンシングサガン」などのイベントの実施、コラボ商品の開発を促進した。

海外観光客の誘客促進のため、韓国や中国、香港、台湾、タイなど現地旅行エージェント等を訪問し、本県の観光情報の提供や観光ルートの提案などを行うとともに、ファムトリップを実施し、本県をコースに組み込んだ新たな旅行商品の造成を図った。

現地プロモーションやホームページ、メディアなどにより、直接、現地の住民に対して本県の観光情報を提供した。

近年訪日観光客が急増しているタイにおいては、本県で撮影が行われたタイの人気ドラマ「STAY SAGA」や「きもの秘伝」とタイアップしたプロモーションを実施した。また、タイ語版のホームページを新設した。

言語コミュニケーションの問題により円滑な旅行が困難な外国人観光客等をサポートするため、通訳サービスが可能なコールセンターを運用するとともに、観光情報等を外国語で検索ができる観光アプリ「DOGAN SHITATO?」を提供した。

1 国内観光客誘客促進事業

(1) 泊・食(ぱく・ぱく)♪佐賀旅キャンペーン

① 観光資源の磨き上げ事業

○ 磨き上げ支援事業

「食」と「泊」の観光資源化に向け、各地域における自主的かつ意欲的な観光資源の磨き上げの取組を支援した。

<補助額>

・新規事業 1,500千円以内、継続事業 1,000千円以内

<採択事業> (採択3件、応募6件)

・古湯温泉に泊まろう!!事業

(「古湯温泉に泊まろう!」実行委員会) 新規

佐賀県内の蔵元と古湯温泉旅館のコラボレーション企画による各蔵元のお酒に合う料理の創作。

・武雄温泉しあわせの朝「武雄で朝活」事業

(一般財団法人 武雄市観光協会) 継続

女性客をターゲットにした朝活プログラム(朝ネイル、朝ハンドマッサージ等)の開発。ホームページ改修、パンフレット作成等。

・唐津泊食みがきあげ事業(唐津のれん會) 継続

「唐津ザあら料理」のブランド化を図るための広報。宿泊所、飲食店計9店が参加。講師を招き「唐津ザあら料理」の新メニューの開発等。

○ 育て上げ事業

広く観光資源の顕在化を認識してもらい、誘客事業に積極的に取り組むことができるよう、支援研修「人づくり塾」を行った。

県内の広域の観光ルートをワークショップ形式で作成。

(株式会社リクルートライフスタイルに委託)

計5回開催

・事前説明会(1回) 12月18日

・ワークショップ(3回) 1月12日、2月8日、2月26日

・報告会(1回) 3月11日

② 地域セミナー事業

来訪された観光客に対するおもてなしを向上させるため、観光ボランティアガイドを対象とした研修会等を開催した。

○ おもてなしタクシー事業

「タクシードライバー私のおすすめキャンペーン」を12月から実施。タクシードライバーが地元のおすすめの場所、食事等を記入したシートを車に配備。「地域のコンシェルジュ」を目指した。観光パンフレットも配備。

多言語コールセンターや観光アプリを周知するため、タクシー内に案内ステッカーを貼付。さらに、ノベルティとしてポケットティッシュを制作、タクシー利用者に配布した。

○ ボランティアガイド研修

観光ボランティアガイドの団体相互の連携促進とレベル向上を目的として、実地研修を実施。

【佐賀県観光ボランティアガイド連絡協議会通常総会】

6月30日 佐賀県庁大会議室 72人参加

基調講演：一般社団法人鹿島市観光協会 代表理事 中村雄一郎氏
“地域資源を生かした街づくり”

実地研修：佐賀城本丸歴史館、佐野常民記念館（三重津海軍所跡）

【佐賀県観光ボランティアガイド連絡協議会鹿島研修】

11月25日 67人参加

研修場所：鹿島市内

（肥前浜宿・道の駅鹿島・祐徳稲荷神社・幸姫酒造）

【九州観光ボランティアガイド研修会 in 熊本・山鹿】

2月2日～3日 246人参加（うち佐賀県から29人参加）

会場：山鹿市 八千代座、山鹿ニューグランドホテル

基調講演：ツーリズムプロデューサー 茶谷 幸治氏

“おもてなし 外国人観光客へのガイドについて”

事例発表会、分科会、情報交換会に参加

③ WEB 活用 PR 事業

○ 「あそぼーさが」による情報発信

WEBの活用により、「食」と「泊」を楽しむ旅等の提案やタイムリーな観光情報等を広く発信した。

行って見て触れてみたくなる佐賀県内のオススメの旬のスポットを紹介する「旬の佐賀風景」を6月から掲載した。

・閲覧数 2, 119, 369件（3/31現在）

○「リアル宝探し」ソウルトレジャー

冬期閑散期の観光客誘客のため、全国をターゲットとしたWEBキャンペーンを実施。県内を宝探しのステージとして設定し、エリア内の店舗・施設への来訪・利用促進等を図った。(1月9日～2月29日)

④ マスコミ活用PR事業

首都圏、関西圏、福岡都市圏等のメディア(テレビ、ラジオ、旅行情報誌等)への露出を通じて、本県の観光資源をPRした。

<ペイドパブリシティ>

- ・フリーフォトマガジン「Have a nice PHOTO!」(11月21日号
バルーンフェスタ、日本酒、焼きもの)
- ・月刊誌「読売旅行」(12月・3月発行、佐賀の食・酒・器)
- ・フリーペーパー「よか佐賀物語2016冬春」(1月発行)
- ・雑誌「関西春ウォーカー」(2月発行、佐賀女子旅)
- ・雑誌「CLasism」(創刊号・2月発行、有田焼等)
- ・天神フリーマガジン「旅友」(抜き刷り)(2月発行、花)
- ・福岡Walker特別編集「佐賀のんびりドライブ」(2月発行、名所、食)
- ・モテモテ佐賀(3月発行、多言語コールセンター、観光アプリなど)
- ・読売新聞 西部本社タブロイド誌(2015年夏号、夏休みキャンペーン)
- ・朝日新聞(3月10日朝刊、19日夕刊、SAGAMONOGATARIなど)
- ・西日本新聞(3月13日朝刊、SAGAMONOGATARI、Hi-res/4Kなど)

<フリーパブリシティ>

- ・テレビ 日本テレビ「ZIP!」(10月4日～6日放送)
- ・天神FM「ヒロカとスネオの あ!そうなんだ!!」(7月31日放送)
- ・NBCラジオ「さくら町ステーション」(月2回程度放送)
- ・nexco 西日本フリーペーパー「遊・悠 WEST」(10月発行)
- ・OZ magazine Trip 冬号(11月17日発行)
- ・北日本新聞(4月24日掲載 「有田陶器市」)等

⑤ イベント活用PR事業

○ 各種イベント等でのPR活動

県内で開催される様々なイベント等、人が多く集まる機会を活用して、本県の観光素材のPRを行うことで、本県の知名度向上を図った。

<さが桜マラソン2015>

- ・4月5日 佐賀県総合体育館西側駐車場

<有田陶器市>

- ・ 5月3日 有田町

<さがびより認知度調査>

- ・ 5月30日 博多阪急百貨店 地下1階

<J1サガン鳥栖ホーム戦>

- ・ 随時、ベストアメニティストジアム（4月～9月まで実施）

<暑気払い！！「2015夏の夕べ」>

- ・ 7月24日 ホテル日航福岡

<九州の観光魅力展 2015>

- ・ 8月6日～31日 福岡空港国内線第3ターミナルビル1階ロビー

<ツーリズムEXPOジャパンでのプロモーション>

- ・ 9月24日～27日 東京

<SAGA International Balloon Fiesta 2015>

- ・ 10月30日～11月3日 嘉瀬川河川敷

<九年庵 秋の一般公開>

- ・ 11月20日～23日 神埼市

<ぱくぱく探検隊>

本県への観光客誘致を促進するために、「ぱくぱく探検隊」として、県内各地の「食」や「泊」を中心に取材を行い、HP「あそぼーさが」内のブログやフェイスブック等により情報発信した。

- ・ フェイスブック「ぱくぱく探検隊」ページ
投稿累積件数 248 件、ページいいね数 1,334 件（3月31日現在）

○ PR イベントの開催（関西地方での観光 PR イベント）

<泊・食（ぱくぱく） 佐賀旅フェア in 大阪>

- ・ 9月12日～13日、JR大阪駅
（第一会場）中央コンコース大丸前
（第二会場）南ゲート広場
- ・ 併催イベント 「バルーン係留体験」淀川河川公園海老江地区

- ・市町物産展（11市町）、お茶・地酒の試飲、お菓子の試食など実施。
- ・佐賀牛、さがびより等佐賀県特産品プレゼント抽選会
- ・「JR西日本・JR九州子ども制服、佐賀特産物の被り物記念撮影会」
- ・ポスター・タペストリー展示、パンフレット設置
- ・プロモーションビデオ放映
- ・ご当地キャラクターグリーティング
- ・参加市町による観光PRステージ
- ・ステージパフォーマンス（出演「九州男児新撰組」）
- ・手湯体験（嬉野市）
- ・バルーン世界大会、三重津海軍所跡等のパネル・パンフ展示、熱気球のかご展示
- ・ご当地キャラクター登場（市町キャラ：6体、）
- ・集客人数 約2万7千人（JR大阪）／バルーン係留体験（人数154人）

<ほっと@九州フェア2016>

（主催：JR東海・JR西日本・JR九州・九州観光推進機構）

- ・会場：久屋大通公園（名古屋市）
- ・開催日 2月20日～21日
- ・九州7県各地の観光情報を紹介（観光ブース18・飲食ブース30・物産7）
県内参加団体：神崎市・鹿島市・唐津観光協会・イハラ食品・
増田羊羹本舗・宗政酒造・社会福祉法人このめ会
- ・観光ブースに県内20種類のパンフを設置、VRスコープによる「三重津海軍所跡」の紹介、「くねんワン・くねんニャン」のパフォーマンス
- ・来場者：初日12,300人（雨）、2日目は約6万人（晴天）

<第13回九州・沖縄春の大観光展>

（主催日本観光振興協会九州支部・九州観光推進機構）

- ・会場：イオンモール広島祇園店（広島市）
- ・開催日 3月5日～6日
- ・県内パンフレット約20種類設置
- ・開催PR：4日、参加九州各県・沖縄県合同にてメディア各社を訪問。
佐賀市親善大使同行
- ・当日ステージで「生花1200本」プレゼント・クイズラリー抽選会を実施。
- ・飲食ブースは九州各地より10店舗程参加
- ・来場者は通常の土・日より3割増。

<ゴー！ゴー！九州フェア>

(主催 J R 西日本・ J R 九州・九州観光推進機構)

- ・会場： J R 大阪駅・大阪ステーションシティ
- ・開催日 3月12日～13日
- ・山陽・九州新幹線全線開通5周年を記念して九州7県参加。各県の観光 P R イベントを実施。
- ・「大阪駅」会場は物産販売(小城市)・観光ブースを設置し P R を実施。
- ・ステージでは各県の P R タイム・ゆっつらくん・壺侍の出演・「九州男児新撰組」のダンスパフォーマンス。
- ・「時空の広場」会場では J R 西日本・ J R 九州のイベントを実施。
- ・クイズラリーによる来場者向けアンケートを実施1日目900枚、2日目1000枚の回収。

○4県共同観光振興プロジェクト

<平成の薩長土肥連合>

平成30年の明治維新150周年に向け、薩長土肥の歴史を活用し、鹿児島県、山口県、高知県、佐賀県が連携した観光事業を開始するに当たり、東京都において4県の連合の設立に係る盟約締結式を開催した。

10月に東京都(代々木)、11月に京都府、3月に鹿児島県にて4県合同でイベントに参加。

1月からは4県合同スタンプラリーを開始した。

(開催予定期間 平成28年1月21日～平成30年12月31日)

⑥ 観光宣伝ツール作成事業

○ 観光宣伝ツール作成

本県の観光資源をわかりやすく伝えるとともに、本県へ宿泊旅行に行きたいと思わせるための観光パンフレット等を作成した。

- ・「さがコレクション2015春編」 3,000部、増刷2,000部
- ・「さがコレクション2015冬編」 3,000部
- ・「さがコレクション2016春編」 3,000部、増刷3,000部

⑦ 観光情報センター活動事業

県内の観光情報を内外に提供し、観光客の誘致促進を図った。

⑧ 九州域内対策事業

<夏休みキャンペーンスタンプラリー>

夏休みの誘客を促進するため、観光施設や宿泊施設等と連携し、施設に

置いてあるスタンプを2個以上集めていただくと専用ハガキで応募が出来、抽選で佐賀県の特産品等が当たるキャンペーンを展開した。

- ・ ツール スタンプ台紙80,000枚、紙うちわ90,000枚、チラシ50,000枚、ポスター300枚
- ・ 参加施設 185施設（観光施設：96、宿泊施設89）
- ・ プレゼント数 286品
- ・ 広報 観光誘致キャラバン【福岡（天神、博多）長崎】
よか佐賀広告掲載、ホームページ掲載
- ・ 応募者 4,940名（前年度比157%）
（併せて、アプリを活用したスタンプラリーを実施）

<さがツーリズムネットワーク>

市町や県の施設等、ツーリズム会員同士の意見交換の場として、6月、10月、3月の3回実施した。

⑨ 観光歓迎広告塔管理事業

県内各地の観光歓迎広告塔の維持管理及び老朽化した広告塔の撤去。

<撤去した広告塔：5箇所>

- ・ 佐賀市富士町、みやき町白壁、嬉野市、多久市、鳥栖市

⑩ プロモーションツール リニューアル事業

魅力的な観光地としての認知度を向上させるため、秋冬の観光素材を中心とした高画質・高音質（Hi-res/4K）の観光プロモーション映像を制作した。

- ・ インターナショナルバルーンフェスタ、唐津くんち、嬉野温泉等 12本
- ・ 秋冬版ダイジェスト 1本
再生回数（13本合計） 269,235回（3月末現在）
- ・ 話題喚起動画 1本
再生回数 75,832回（3月末現在）

(2) レールロード・タイアップキャンペーン

① レールロード・タイアップ事業

○ 九州キャンペーン（JR連携）

JR西日本及び九州5県（佐賀、長崎、熊本、大分、鹿児島）と連携した「リメンバー九州キャンペーン」を展開した。

- ・ テレビCM（京阪神・岡山・広島エリア）
- ・ テレビ番組「旅ぷら」（日本テレビ系列 関西・中国・四国等で放映）
佐賀市エリア、武雄温泉、有田まちなかフェスティバルなど

- ・ポスター等による駅・車内でのPR
- ・専用ウェブサイトの開設
- ・特典付き「九州5県パスポート」の配付
- ・記念日新聞の提供 等

○ 商品造成タイアップ

リメンバー九州キャンペーンを通じて、佐賀県の観光情報が強力に発信された機会を捉え、旅行会社とタイアップしたJR利用の佐賀の旅行商品の造成促進を図った。

- ・日本旅行 佐賀旅キャンペーン（京阪神・中国地区発）
- ・近畿日本ツーリスト KYUSHU7佐賀アラカルト（関西発）
- ・阪急交通社「姫路城・福岡・佐賀・長崎をめぐる」（名古屋発）

○ プロモーション活動

当該キャンペーンに係る旅行会社やJRグループ等との調整や旅行商品等のプロモーションを行い、本県への観光客誘致を図った。

<旅行会社訪問>

- ・ 6月25日、岡山地区
- ・ 7月28日～30日、山口・松山・高松・広島地区
- ・ 10月21日、福岡地区（JRグループ）
- ・ 1月13～15日、大阪・名古屋地区
- ・ 1月27日～29日 岡山・高松・広島地区

(3) 国内観光客確保対策事業

① 旅行商品造成強化事業

○ 現地研修会

旅行会社の商品造成担当者等を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

<関西地区（OATA）向け現地研修会>

「大阪府旅行業組合（OATA）」所属の旅行会社を本県に招き、実際に見学・体験してもらい旅行企画や販売の促進に努めた。

- ・ 6月23日～24日（20人）
- ・ 視察先：唐津（鎮西・呼子）、有田、嬉野、鹿島、太良ほか

<近畿日本ツーリスト メイト商品担当者現地研修会>

- ・ 10月1日 嬉野温泉・和多屋別荘

東名阪、北海道、中四国の社員 21 名と旅行社 8 名、地元旅館担当者 10 名に対して、佐賀県観光素材説明会を実施。商品造成や佐賀県商品販売知識向上のための勉強会を行った。

<佐賀県観光施設等現地研修会>

旅行会社の商品造成担当者等を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品造成を促進した。

- ・ 3月2日～4日 参加26社、34人
(首都圏、中部、関西、中国、福岡)
- ・ 視察先：鳥栖、神埼、佐賀、武雄、唐津、伊万里、有田、嬉野、鹿島太良ほか

○ 観光説明会

東京、大阪及び福岡地区において、各地区の旅行会社等を対象とした観光説明会を開催し、観光素材の情報提供を行うことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成及び販売の促進に努めた。

- ・ 10月14日、東海大学校友会館
県側：市町等28人、旅行会社側：53人
- ・ 10月15日、大阪第一ホテル
県側：市町等42人、旅行会社側：61人
- ・ 10月16日、KKRホテル博多
県側：市町等47人、旅行会社側：59人

○ 旅行商品造成タイアップ

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

- ・ 近畿日本ツーリスト九州「ザ・佐賀」
- ・ JTB国内旅行企画「緑の嬉野・朱の武雄・吟の唐津」
- ・ 日本旅行 赤い風船九州キャンペーン
- ・ 西鉄旅行「ほっと佐賀」
- ・ 九州産交 活ぶりセット旅行「佐賀・大川の旅2日間」(熊本発)
- ・ クラブツーリズム「一県の価値ある旅(佐賀県)3日間」(首都圏発)
- ・ 農協観光 佐賀キャンペーン「ブリ付ツアー2日間」(岡山発)

<旅行会社訪問>

- ・ 6月11日～12日、東京地区
- ・ 10月29日、福岡地区
- ・ 11月4日～6日、東京・大阪地区
- ・ 1月18日～19日 東京地区

<日旅連 nic 観光宣伝隊 2015>

- ・ 7月8日
ホテルグランヴィア大阪にて、日本旅行社員 50 名参加を受け
佐賀県 2015 年下期素材説明実施。

② 観光マーケティング対策事業

○ セールスプロモーション

本県への観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う観光素材説明会等へ参画するとともに、三大都市圏、中国及び九州地区の主要エージェント等への訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成の促進を図った。

<関西・中京地区担当者セールス>

大手エージェントを中心に商品造成部門及び教育旅行支店への訪問
304件実施（4月～3月末）

<旅行商品造成のための説明会> *九州観光推進機構主催

- ・ 4月27日、ホテルグランヴィア大阪
- ・ 5月12日、札幌グランドホテル
- ・ 5月14日、品川プリンスホテル
- ・ 5月18日、名古屋ガーデンパレス
- ・ 5月25日、メルパルク広島
- ・ 5月28日、西鉄イン福岡
- ・ 8月25日、仙台国際ホテル
- ・ 8月27日、品川プリンスホテル
- ・ 9月 2日、金沢都ホテル
- ・ 9月16日、名古屋ガーデンパレス
- ・ 9月18日、ホテルグランヴィア大阪
- ・ 9月28日、メルパルク広島
- ・ 10月 7日、西鉄イン福岡

<旅行会社訪問>

- ・ 4月28日、大阪地区
- ・ 5月13日・15日、東京地区
- ・ 5月19日～20日、名古屋・大阪地区
- ・ 5月26日、広島地区
- ・ 6月16日～17日、宮崎・鹿児島地区
- ・ 6月19日、熊本地区
- ・ 6月25日、長崎・佐世保地区
- ・ 6月29日、大分地区
- ・ 8月24日、仙台地区
- ・ 8月26日、28日、東京地区
- ・ 9月 3日、金沢地区
- ・ 9月15日、名古屋地区
- ・ 9月17日、大阪地区
- ・ 9月29日、広島地区

○ MICE・コンベンション誘致対策

<佐賀県コンベンション誘致連絡会議>

- ・ 12月22日開催、 ・会場 佐賀県庁会議室
- ・ 誘致活動の近況報告、意見交換等

○ 教育旅行対策

<教育旅行関係者の現地研修会>

4月2日に東京・早稲田中学校修学旅行下見研修として3名の先生が、首都圏営業本部の担当職員引率のもと県内を視察。

<セールスプロモーション>

九州観光推進機構主催の九州7県修学旅行説明会・相談会並びに、旅行社訪問を実施。

- ・ 8月5日～6日……………名古屋地区・ホテル名古屋ガーデンパレス
- ・ 8月17～18日……………大阪地区・KKRホテル大阪
- ・ 8月19日・26日……………東京地区・アルカディア市ヶ谷
- ・ 8月20～21日……………新潟地区・ANAクラウンプラザ
- ・ 9月16日……………近畿日本ツーリスト国内大交流会に参加
ホテルイースト21にて全社規模の大会で
全国から自治体関係者が参加し商談会を実施
- ・ 2月26日・・・京都市内（各旅行会社教育旅行支店）

- ・3月7日・・・滋賀県内（各旅行会社教育旅行支店）唐津観光協会同行
- ・3月9日・・・大阪市内（各旅行会社教育旅行支店）唐津観光協会同行
- ・3月10日・・・姫路市内（各旅行会社教育旅行支店）唐津観光協会同行
- ・3月18日・・・名古屋市内（各旅行会社教育旅行支店）吉野ヶ里公園同行
- ・3月19日・・・吉野ヶ里歴史公園（九州観光推進機構主催：現地研修会
2日目佐賀県観光PR素材説明&意見交換会、参加者11名）

（4）タイアップによるプロモーション事業

① 国内におけるタイアップによるプロモーション事業

ゲーム等の既存コンテンツとのタイアップ

株式会社スクウェア・エニックスの人気ゲーム「サガ」シリーズとのコラボレーション「ロマンシング佐賀プロジェクト」の第二弾として、ラッピング列車の運行、スタンプラリー、サガン鳥栖とタイアップしたロマンシングサガンなどイベントの実施やスタンプラリーポイントとなるショップのコラボメニューの開発を促進した。

<ラッピング列車>

【運行期間】4月1日～8月16日

【路線】唐津線（佐賀駅～西唐津駅）、筑肥線（西唐津駅～伊万里駅）

【車両数】2両

<スタンプラリー>

【実施期間】4月1日～6月28日

【実施エリア】佐賀市、小城市、多久市、唐津市

<ロマンシングサガン>

【実施期間】6月20日

【実施エリア】ベストアメニティスタジアム場内

【実施内容】当日限定コラボグッズの販売、スタジアム内スタンプラリー
スタジアム内におけるポスター、BGM、MC等による演出

<コラボメニュー>

嬉野 皇位継承セット（紅茶専門店 紅葉～くれは～/佐賀市）

吟遊詩人のシシリアンライス（さがんれすとらん 志乃 県庁店/佐賀市）

コッペリアのスイーツセット

（café & bar Odecafe（オデカフェ）/唐津市）

ミンストレル・バーガー～情熱の律動～

（からつバーガー大手口店・松原本店）

2 海外観光客誘客促進事業

(1) 韓国人観光客誘致対策事業

① エージェント対策事業

○ セールスプロモーション

本県への韓国人観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、韓国の航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

<セールスプロモーション>

- ・ 4月20日～24日、ソウル
- ・ 5月11日～15日、ソウル、釜山
- ・ 6月4日～11日、ソウル
- ・ 6月17日～19日、東京
- ・ 7月13日～17日、ソウル、光州
- ・ 8月3日～7日、ソウル、釜山
- ・ 9月2日～3日、東京
- ・ 9月8日～15日、ソウル、釜山
- ・ 9月19日～21日、ソウル
- ・ 10月28日～11月6日、ソウル、釜山
- ・ 12月3日～11日、ソウル、釜山
- ・ 1月25日～30日、ソウル、釜山
- ・ 2月8日～10日、大阪、東京
- ・ 2月21日～26日、ソウル、光州
- ・ 3月14日～18日、ソウル、釜山
- ・ 3月18日～19日、鹿児島

○ ファムトリップ

韓国の訪日旅行取扱旅行会社等の担当者を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

<メディア・旅行会社等の招聘>

- ・ 4月6日～7日、10人、伊万里市、有田町、武雄市、鹿島市の
観光地、宿泊施設
- ・ 4月15日、9人、伊万里市、唐津市の観光地
- ・ 4月20日～21日、2人、佐賀市の観光地、宿泊施設
- ・ 5月7日～9日、3人、唐津市、伊万里市、武雄市、小城市、佐賀市の
観光地、宿泊施設

- ・ 6月12日～13日、8人、唐津市、伊万里市の観光地、宿泊施設
- ・ 6月14日～16日、4人、嬉野市、伊万里市、武雄市の観光地、
宿泊施設
- ・ 6月30日～7月1日、4人、佐賀市、唐津市、伊万里市、嬉野市の観
光地、宿泊施設
- ・ 7月15日、2人、有田町の工房、観光地
- ・ 7月21日～24日、2人、唐津市・伊万里市・嬉野市・武雄市・
佐賀市の観光地、宿泊施設
- ・ 7月28日～29日、2人、嬉野市、武雄市の観光地、宿泊施設
- ・ 8月6日～11日、6人、佐賀市、唐津市、伊万里市、武雄市、
嬉野市、鹿島市、鳥栖市の観光地
- ・ 8月6日、17人 鹿島市、武雄市の観光地、宿泊施設
- ・ 8月25日～28日、8人、佐賀市、唐津市、伊万里市、武雄市の
観光地、宿泊施設
- ・ 9月4日～5日、39人、唐津市の観光地、宿泊施設
- ・ 9月25日～26日、8人、唐津市、伊万里市、有田町、嬉野市の
観光地、宿泊施設
- ・ 10月16日、2人、佐賀市・武雄里市の宿泊施設
- ・ 10月21日～22日、13人、嬉野市・小城市・有田市の観光地、
宿泊施設
- ・ 10月21日～23日、2人、唐津市、伊万里市、武雄市、嬉野市、
吉野ヶ里町の観光地、宿泊施設
- ・ 11月1日～3日、7人、佐賀市、嬉野市、唐津市の観光地
- ・ 11月1日～3日、3人、佐賀市、武雄市の観光地
- ・ 11月7日～9日、2人、有田町、伊万里市、武雄市、唐津市の
観光地、宿泊施設
- ・ 11月19日～20日、2人、嬉野市、武雄市の観光地、宿泊施設
- ・ 12月4日、16人、唐津市の観光地
- ・ 12月13日、4人、武雄市、有田町、伊万里市の観光地、宿泊施設
- ・ 12月18日、2人、唐津市、鳥栖市の観光地、宿泊施設
- ・ 1月26日～28日、21人、嬉野市、鹿島市の観光地、宿泊施設
- ・ 2月2日～3日、5人、嬉野市、武雄市の観光地、宿泊施設
- ・ 2月11日～15日、6人、伊万里市、有田町、武雄市、嬉野市、
唐津市の観光地、宿泊施設
- ・ 2月23日～26日、14人、唐津市、有田町、嬉野市、太良町、
小城市、佐賀市の観光地、宿泊施設
- ・ 3月1日～4日、1人、佐賀市、唐津市、武雄市、嬉野市、鹿島市の

観光地、宿泊施設

- ・ 3月6日～8日、30人、唐津市、伊万里市、武雄市、嬉野市、佐賀市の観光地、宿泊施設
- ・ 3月7日～8日、2人、唐津市の観光地、宿泊施設
- ・ 3月13日～15日、30人、唐津市、伊万里市、有田町、武雄市、嬉野市の観光地、宿泊施設

<視察団体の受け入れ>

- ・ 韓国高興郡職員及び畜産関係者
4月7日、12人、佐賀県庁
- ・ 韓国慶尚北道職員及び農産関係者
6月1日、17人、佐賀県庁
- ・ 韓国全羅南道韓国あわび生産連合会
6月3日、25人、佐賀県玄海栽培漁業協会
- ・ 韓国全羅南道羅州マイスター大学
7月16日、23人、JAさが久保田カントリーエレベータ、
JA佐賀グリーンセンター
- ・ 韓国忠南農業マイスター大学
8月25日、23人、佐賀6次産業化サポートセンター、佐賀県庁
- ・ 京畿農業マイスター大学
8月31日、17人、佐賀県農業試験研究センター
- ・ 韓国全羅南道羅州市ソングェ圏域
9月2日、11日、佐賀市嘉瀬公民館
- ・ 韓国慶尚北道榮州市畜産関係者
10月2日、76人、佐賀市フォレストあふじ
- ・ 韓国慶尚北道畜産関係者
10月6日、34人、佐賀県庁
- ・ 韓国全羅南道東新大学食品栄養課
11月5日、23人、多久市学校給食センター
- ・ 韓国全羅南道靈光郡職員及び農産関係者
11月20日、11人、佐賀県庁
- ・ 韓国井邑市職員及び農業関係者
12月7日、33人、佐賀市農業技術試験研究センター
- ・ 韓国総合物流協会
12月17日、6人、コープ九州鳥栖冷凍流通センター
- ・ 韓国慶南梁山市職員及び町づくり関係者
3月10日、11日、20人、武雄市役所、佐賀エビスステーション

○ タイアップ

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

- ・ ハナツアー（旅行会社）
 - 今月の都市プロモーション 1回
 - 旅行商品造成、集中送客プロモーション 2回
- ・ モードツアー（旅行会社）
 - 旅行博覧会プロモーション 1回
 - 旅行商品造成、集中送客プロモーション 1回
- ・ 旅行博士（旅行会社）
 - 旅行商品造成、特別プロモーション 1回
 - 旅行商品造成、テレビショッピング 2回
 - 交通パスプロモーション 1回
- ・ 黄色い風船（旅行会社）
 - 旅行商品造成、テレビショッピング 2回
- ・ インターパークツアー（旅行会社）
 - 旅行商品造成、テレビショッピング 2回
 - 交通パスプロモーション 1回
- ・ KRT（旅行会社）
 - 旅行商品造成、テレビショッピング 1回
- ・ JT（ランド社）
 - 旅行商品造成、テレビショッピング 1回
- ・ KS TRAVEL（ランド社）
 - 旅行商品造成、テレビショッピング 1回
- ・ オンラインツアー（旅行会社）
 - 旅行商品造成、テレビショッピング 1回
 - 交通パスプロモーション 1回
- ・ ネイルツアー（旅行会社）
 - 旅行商品造成、プロモーション 1回
 - 交通パスプロモーション 1回
- ・ TF TOUR（旅行会社）
 - 旅行商品造成、プロモーション 1回
- ・ J-TRAVEL（旅行会社）
 - レンタカー商品造成、プロモーション 1回
- ・ ツアータンク（旅行会社）
 - 旅行商品造成、プロモーション 1回

- ・KTA（ランド社）
旅行商品造成、プロモーション 1回
- ・ドリームランド（ランド社）
旅行商品造成、プロモーション 1回
- ・旅ピア（ランド社）
旅行商品造成、プロモーション 1回
- ・旅館クラブ（宿泊予約専門会社）
集中送客プロモーション 1回
- ・TIRA Travel Service Group
集中送客プロモーション 1回
- ・ヘチョ旅行社
旅行商品造成、プロモーション 1回
- ・NTABI GLOBAL
交通バスプロモーション 1回
- ・九州路
交通バスプロモーション 1回

○ 交通アクセス補助

韓国人のFIT等向けの交通アクセスを充実させるため、交通拠点と主要観光地を結ぶリムジンバスやレンタカープラン等への補助を行った。

- ・佐賀空港ツアーバス運行補助 4月～平成28年3月
コース：博多駅－嬉野－武雄－佐賀空港－武雄－嬉野－博多駅
- ・県北部地域へのツアーバス運行補助 1月～3月
コース：博多港－唐津－博多港－博多駅

○ 観光商談会

県内の市町や観光協会、観光事業者とともに、韓国の大都市で佐賀県単独の観光商談会を開催し、本県観光を取り入れた旅行商品造成を促進した。

<佐賀県観光商談会の開催>

・釜山地区

9月9日、釜山市 釜山ロッテホテル

佐賀県側：県内市町、宿泊施設、観光施設等 30名

韓国側：旅行会社、ランド社、船舶会社、メディア社 31社55名

・ソウル地区

9月10日、ソウル市 プレジデントホテル

佐賀県側：県内市町、宿泊施設、観光施設等 29名

韓国側：旅行会社、ランド社、航空会社、メディア社 35社55名

② 現地プロモーション事業

○ 旅行博出展

韓国人観光客の誘致を促進するため、韓国の大都市で開催される旅行博に佐賀県単独で出展し、直接、韓国人観光客に対して本県の観光情報等を発信した。

<旅行博覧会、商談会への参加>

・ 2015 ハナツアー旅行博覧会

6月5日～7日：ソウル市

旅行関係会社及び一般ユーザー等 約56,000人が参加

(内、旅行会社及びランド会社は、約7,000人)

・ 第18回釜山国際観光展

釜山広域市主催事業、9月11日～14日、釜山市

旅行関係者及び一般客等 約102,190人が参加

・ 日韓交流おまつり in Seoul

2015日韓交流おまつり in Seoul 実行委員会主催事業、9月20日、ソウル市

旅行関係者及び一般客等 約60,000人が参加

・ 2015 モードツアー旅行博覧会

10月29日～11月1日：ソウル市

旅行関係会社及び一般ユーザー等 約71,000人が参加

(内、旅行会社及びランド会社は、約5,000人)

③ 情報発信事業

○ WEB活用PR

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、ハングル語版ホームページ (Guide to SAGA) の運営を行うとともに、サイト内においてタイムリーなイベントを実施し、効果的な情報発信を行った。

・ ホームページの維持管理・リニューアル

・ ホームページ上のイベント (facebook との連動による情報発信等)

・ facebook 上のイベント

○ ガイドブックへの掲載依頼・更新

現地の観光ガイドブックの出版社に対し佐賀県の観光資源等の掲載及びガイドブックの更新を働きかけた。

・ 「九州オルレ佐賀県コース PR リーフレット」 3,000部

・ 「FIT 観光客用ガイドブック」 10,000部

- ・市販用ガイドブック「九州の100倍楽しみ方」、「九州へ家出する」の内容更新

④ 複合メディアによるプロモーション

韓国において県内の観光情報や魅力を発信することで、本県の知名度及び認知度の向上を図った。

<新聞>

- ・旅行新聞 企画記事10回（県内観光情報）
- ・中央日報 現地取材1回、企画記事1回（県内観光情報）

<雑誌>

- ・デザイン・ライフスタイル専門紙「STAPLE」
現地取材1回、企画記事1回（県内観光情報）
- ・自転車専門紙「自転車生活」
現地取材1回、企画記事1回（県内観光情報）
- ・シニア朝鮮（朝鮮日報系列の富裕層向け専門紙）
現地取材1回、企画記事1回（県内観光情報）
- ・ラグジュアリー雑誌「NOBLESSE」
企画記事2回（県内観光情報）

<テレビ>

- ・EBS（韓国教育放送）「リアル劇場」ロケ（県内観光情報）
- ・SBS 時事教養番組「カルチャークラブ」ロケ（県内観光情報）

<ラジオ>

- ・CBS 慶南ラジオ
PR 放送（県内観光情報） 月1回
イベント放送により、佐賀県旅行券をプレゼント 年3回
- ・KBS FM「チョン・ジェヒョンとムン・ヒジュンの楽しい生活」
PR 放送（県内観光情報） 平成28年2月～3月、1日2回
イベント放送により、佐賀県旅行券をプレゼント 計1回

<ネット>

- ・朝鮮ドットコム（朝鮮日報WEB版）
現地取材1回、企画記事1回（県内観光情報）
- ・メディア12社（朝鮮日報、中央日報等）5回（県内観光情報）
NAVER で検索時に露出

ブログ掲載及び発信 60件
ツイッターフォロー 50万件

< tway 航空との共同広告宣伝 >

- ・ 佐賀県 PR 動画制作
- ・ 地下鉄 9 号線車両内広告及びイベント（佐賀県 PR 動画活用）
4 両編成 36 本中、3 本を対象に実施
- ・ SNS と連携したオンライン広告（佐賀県 PR 動画活用）
FACEBOOK、YOUTUBE
- ・ コンテンツ共有システム「シェアハウス」による情報発信
（佐賀県 PR 動画活用）
- ・ 機内誌広告 企画記事掲載 2 回（県内観光情報）

< 定期貨客船「ニューカメリア」における広告宣伝 >

- ・ チケットホルダー広告（20,000 枚）
- ・ バナースタンド広告（1 個）
- ・ 船内ポスター掲示広告（5 枚）

（2）中国人観光客誘致対策事業

① エージェント対策事業

○ セールスプロモーション

本県への中国人観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、中国の航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への定期的な訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

< セールスプロモーション >

- ・ 4 月 10 日（佐賀県内）
- ・ 4 月 14 日～25 日（上海、南京、広州、シンセン、香港）
- ・ 5 月 7 日～14 日（北京、上海、哈爾濱、牡丹江、大慶、長春）
- ・ 5 月 22 日～24 日（北京、上海/日中観光文化交流団参加）
- ・ 6 月 21 日～26 日（南京、蘇州、上海）
- ・ 7 月 8 日～10 日（東京、大阪）
- ・ 8 月 13 日～19 日（瀋陽、北京）
- ・ 8 月 24 日～26 日（上海）
- ・ 9 月 10 日～16 日（広州、シンセン）
- ・ 10 月 18 日～24 日（長沙、シンセン、広州）

- ・ 10月26日～28日（上海）
- ・ 11月 1日～ 6日（シンセン、香港、広州）
- ・ 11月26日～28日（大連）
- ・ 1月11日～16日（南京、蘇州、上海）
- ・ 2月19日～26日（上海、シンセン、東莞、広州）
- ・ 3月2日～5日（上海）
- ・ 3月8日～9日（東京）
- ・ 3月17日～20日（上海）

<九州観光推進機構「香港・広州における九州観光商談会」>

- ・ 11月 3日（香港）ニューワールドミレニアム香港
九州22団体、旅行会社17社
- ・ 11月 5日（広州）花園飯店
九州18団体、旅行会社17社

<佐賀旅行商品に関する旅行同業者セールス説明会>

- ・ 3月4日 思南路 旅行会社30社
- ・ 3月18日 中国银行黄金中心VIP会议室

<外国人観光客誘客に関する講演会>

- ・ 3月14日 ホテルニューオータニ佐賀 参加者96人

○ ファムトリップ

中国の訪日旅行取扱旅行社等の担当者を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

<河北省旅行関係者等>

- ・ 4月27日～28日、 3社6名 唐津市、佐賀市

<HIS 香港視察及びテレビ取材>

- ・ 7月 7日～9日、6名 嬉野市、鹿島市、太良町、武雄市、有田町

<浙江省及び江蘇省地区旅行会社視察>

- ・ 7月22日～25日、13社15名
佐賀市、鹿島市、有田町、唐津市、神崎市、基山町、鳥栖市

<「中国文化観光ウィーク in 佐賀 抱樸澄懷（ほうぼくちょうかい）
～現代絵画展～」>

- ・ 8月 3日～ 4日、 1社 4名
- ・ 佐賀空港、多久市、伊万里市、佐賀市

<四川省民営旅行社協会代表団視察>

- ・ 9月 7日～ 8日、12社12名
- ・ 佐賀市、鹿島市、有田町、太良町、伊万里市

<中国東方航空（MU）連携による中国旅行社・マスコミ等招請>

- ・ 9月15日～17日、 9社14名
- ・ 嬉野市、鹿島市、伊万里市、唐津市

<深セン・東莞地域旅行社視察団>

- ・ 10月 5日～ 6日、 2社 3名
- ・ 佐賀市、武雄市、有田町、嬉野市

<中国上海地域旅行会社招請>

- ・ 10月14日～17日、 6社10名
- ・ 佐賀市、鹿島市、有田町、嬉野市、唐津市、神崎市、基山町、鳥栖市

<大連の旅行会社>

- ・ 10月27日、 3社 3名
- ・ 有田町、鹿島市、嬉野市

<広之旅国際旅行社視察団>

- ・ 11月 9日～12日、 1社 3名
- ・ 佐賀市、唐津市、伊万里市、鹿島市、唐津市、鳥栖市

<西安旅行社長崎佐賀視察団>

- ・ 11月17日～18日、9社15名
- ・ 鳥栖市、佐賀市、鹿島市、有田町

<山東省教育関係者招請>

- ・ 11月19日～20日、 5社 5名
- ・ 武雄市、鹿島市、佐賀市、鳥栖市

<中国広東地域旅行会社招請>

- 11月23日～27日、 6社10名
- 唐津市、有田町、嬉野市、鹿島市、武雄市、太良町、多久市、鳥栖市

<中国西部航空九州視察代表团>

- 12月 1日～ 2日、 3社 8名
- 鹿島市、有田町、嬉野市、伊万里市

<中国上海地域団体旅行商品企画旅行会社招請>

- 12月 2日～ 5日、 9社10名
- 佐賀市、鹿島市、嬉野市、有田町、神崎市、鳥栖市

<中国上海地域 FIT 旅行商品企画旅行会社招請>

- 12月 9日～12日、 9社11名
- 佐賀市、唐津市、伊万里市、有田町、嬉野市、武雄市、鹿島市

<上海中国青年旅行社「日本九州休闲之旅」視察団>

- 2月10日 1社35名
- 嬉野市

<九州観光推進機構VJ事業「中国華南圏旅行社招請事業」>

- 2月27日 16社16名
- 有田町、鹿島市、佐賀市

<VJ地方連携事業「江蘇省無錫エリア教育関係者招請事業」>

- 2月28日～29日 7社7名
- 鹿島市、武雄市、伊万里市、嬉野市

<中国上海地域 FIT 旅行商品企画旅行会社招請>

- 3月16日～19日 8社10名
- 佐賀市、唐津市、伊万里市、有田町、嬉野市、武雄市、鹿島市

<中国広東地域旅行会社の修学旅行担当者及び中国華南地区教育関係者招請>

- 3月22日～3月25日 9社13名
- 佐賀市、武雄市、嬉野市、唐津市、鳥栖市、基山町

<中国国際航空利用旅行会社招請事業>

- ・ 3月24日～25日 10社12名
- ・ 伊万里市、鹿島市、武雄市、佐賀市、鳥栖市

<修学旅行受入・学校交流等>

- ・ 7月6日～7日 浙江省 慈溪楊賢江中学、慈溪觀城中学 33名
(神埼市 神埼清明高等学校)
- ・ 7月12日～13日 湖南省 長沙湘郡未来実験学校 26名
(武雄市 武雄青陵中学校)
- ・ 7月13日～14日 上海市地区 親子セミナー 7名
(佐賀市 松梅小・中学校)
- ・ 7月14日～15日 浙江省 温岭市太平小学校 39名
(佐賀市 巨勢小学校)
- ・ 7月15日～16日 広東省 楊梅紅芸術学校 34名
(鳥栖市 東明館中学校)
- ・ 1月21日～22日 上海市内の小学生合同 33名
(伊万里市 波多津東小学校)
- ・ 1月25日～26日 深セン百合外国語学校 24名
(佐賀市 龍谷中学校)
- ・ 1月25日～26日 東莞市可園中学校 41名
(佐賀市 城西中学校)
- ・ 1月26日～27日 東莞松山湖中学校松山湖実験中学校 29名
(基山町 東明館学園)
- ・ 1月27日～28日 東莞市外国語学校 14名
(佐賀市 城西中学校)
- ・ 1月29日～30日 上海市内の小学生合同 33名
(伊万里市 南波多小学校)

○ 旅行商品の造成支援補助

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

<クルーズ船対策助成>

- ・ 日本旅行（九州）
- ・ JAPAN HOPE 株式会社

< 宿泊助成 >

- ・上海驢媽媽旅遊有限公司
- ・(株) 祥和国際
- ・南京中国国際旅行社
- ・南京金陵国際旅行社 (好遊暇期)
- ・(株) 九州国際
- ・(株) 東海貿易
- ・株式会社 DREAM INTERFACE
- ・福岡 CITS
- ・九州鉄道株式会社 JR 九州旅行
- ・株式会社長安
- ・大連海外国際旅行社
- ・日本旅行 (九州)

< 商品造成タイアップ >

- ・上海錦江国際旅行社 ほかに 11 社

② 現地プロモーション事業

○ 旅行博等出展

中国及び香港からの観光客の誘致を促進するため、各要都市で開催される観光展等に出展し、直接、観光客に対して本県の観光情報等を発信し誘客宣伝に努めた。

- ・「2015 上海 WTF」上海世界旅行博覧会
春秋国旅、上海征西広告、上海中国青年旅行社有限公司ブース佐賀観光イベント参加 5月8日～10日、上海
- ・「ITE 香港 2015」第 29 回香港国際旅遊展
福岡県・鹿児島県・宮崎県と共同出展 6月11日～14日、香港
- ・香港ブックフェア (佐賀県単独出展)
7月17日～19日、香港
- ・「2015 CITIE」中国 (広東省) 国際旅游産業博覧會
広之旅国際旅行社ブース佐賀観光イベント参加
9月11日～13日、広州
- ・ツーリズム EXPO ジャパン 2015
嬉野市と共同ブース出展 9月24日～27日、東京都
- ・2016 広州国際旅遊展覧会 (GITF)
広之旅国際旅行社、中国国旅 (広東) 国際旅行社、広東鉄青国際旅行社ブース佐賀観光イベント参加 2月25日～27日、広州

③ 情報発信事業

○ WEB活用PR

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、簡体字版ホームページ（純静日本）の運営を行うとともに、サイト内において、タイムリーなイベント等を企画し、効果的な情報発信を行った。

- ・『佐賀ー純静日本』サイトの維持管理
- ・サーバ管理、ドメイン管理、DNS チューニング、IDC 検査対応等
- ・情報収集、本県訪問取材等をして、コンテンツの新規、更新
- ・『佐賀ー純静日本』サイトと連動しながら、微博を更新
 微博登録者数 21,302 名
- ・アピール効果を高めるため、サーチエンジンキーワードの購入
- ・佐賀県観光連盟中国語版ホームページ「佐賀ー純静日本」微博での Web キャンペーン

○パンフレットの更新及び作成

- ・中国（簡体字）版佐賀県観光パンフレット 5,000部
- ・佐賀夢開始的地方 5,000部
- ・佐賀温泉特集 5,000部

④ 複合メディアによるプロモーション事業

上海地区を中心に、テレビ局利用のテレビショッピングや、新聞・雑誌・専門誌等の媒体を利用し、本県の情報発信を行うことにより知名度アップと商品販売の促進を図った。

<九州観光推進機構「ONSEN ISLAND KYUSH」での情報発信>

撮 影 日： 5月27日

<訪日旅行ガイドブック「日本之窗」掲載>

掲載内容：8月号（秋号）、11月号（冬号）での佐賀観光源 PR

発行部数：各8万部

配 布：上海、北京、広州を中心とした中国国内20主要都市

<大連テレビ「九州自由行」での情報発信>

取 材：7月29日～31日

内 容：呼子朝市 佐賀の焼き物 嬉野温泉など

放 送 日：9月11日（18:00～19:00）

放 送 局：大連テレビ 経済チャンネル（番組名／理財時間）

<香港雑誌関係者等現地取材及び情報掲載>

取 材：8月24日～28日、 2社 4名

武雄市、嬉野市、有田町、太良町、鹿島市、唐津市

掲載内容：新暇期10月号「温泉特集」、飲食男女12月号「佐賀特集」

<上海「千人遊佐賀」企画での情報発信>

紙 媒 体：『行楽』本誌、『上海晨報』旅行コラム

Web 媒体：純静日本 HP、佐賀県公式微博、行楽公式微博、行楽公式微信、
上海新聞など有力公式微信5社

テレビ&ラジオ：家有購物、SMG 交通台

<中国市場向け九州 PR 番組「九州印象・佐賀編」での情報発信>

内 容：「Sitv 生活時尚チャンネル」で佐賀県の観光地やグルメ
情報を放送

放 送 日：10月25日（22:00～22:30）

エ リ ア：上海市、北京市を中心に全国各地

（約4020万世帯・1億2,060万人）

<「生活 LIFE MAGAZINE」別冊掲載>

取 材：11月24日～27日

有田町、伊万里市、唐津市のやきもの

内 容：「生活 LIFE MAGAZINE」3月号での佐賀観光資源 PR

<『智行天下-佐賀特集制作・放送』での情報発信>

取 材：12月21日～12月25日

嬉野温泉、武雄温泉、古湯温泉

内 容：「智行天下-佐賀特集」での佐賀観光資源 PR

<「智行天下-佐賀特集」制作・放送>

実施期間： 1月 ～3月 3か月

内 容：上海市内でのモバイル上映

（バス2万台、ビル2850台、地下鉄：7万台）

<『行楽』佐賀読者会>

実施期間： 3日19日

内 容： 『行楽』の女性読者に対し佐賀県の温泉・美食・焼き物などの観光資源を、上海地域のFIT観光客にPRした。

<春秋航空及び春秋国旅との広告展開>

機内誌をはじめ春秋ビル体験店舗、新聞、業界誌での商品掲載など、佐賀関連ツアー造成、販売、キャンペーンなどのリソースを活用し佐賀 PR を実施した。

(3) 台湾人観光客誘致対策事業

① エージェント対策事業

○ セールスプロモーション

本県への台湾人観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、台湾の航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への訪問営業を通じて、県内観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

<セールスプロモーション>

- ・ 4月 8日～10日 (台北市、高雄市)
- ・ 5月19日～22日 (台北市、台中市、高雄市)
- ・ 6月24日～25日 (台北市)
- ・ 6月29日～30日 (台北市、台中市、高雄市)
- ・ 7月20日、24日 (台北市)
- ・ 8月24日、26日～28日 (台北市、高雄市)
- ・ 10月12日～16日 (台北市、高雄市)
- ・ 12月13日～16日 (台北市、高雄市)
- ・ 1月11日～15日 (台北市、高雄市)
- ・ 2月17日～19日 (台北市)
- ・ 3月 1日～ 4日 (台北市、台中市、高雄市)

<台北国際観光博覧会2015でのプロモーション>

- ・ 5月23日 (台北市) 台北世界貿易センター展覽館3館

<九州観光推進機構「台湾における九州観光商談会」>

- ・ 8月25日 (高雄市) 高雄グランドハイライホテル (高雄市)
九州34団体、旅行会社・メディア等32社
- ・ 8月26日 (台北市) ホテルリージェント台北
九州43団体、旅行者・メディア等60社

○ ファムトリップ

台湾の訪日旅行取扱旅行社等の担当者や台湾メディアを本県に招き、本

県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進及び情報発信を行った

＜台湾デスク佐賀県担当者県内研修＞

- ・ 4月19日～26日
- ・ 佐賀市、唐津市、武雄市、嬉野市

＜台北旅行公会視察及びプロモーション動画撮影＞

- ・ 5月10日～14日、台北旅行公会3名、東森テレビ4名
- ・ 基山町、鳥栖市、佐賀市、武雄市、嬉野市、有田町、伊万里市、唐津市

＜エバー航空キーエージェント（高雄）招請＞

- ・ 9月 9日、10日、13日 五福旅行社、東南旅行社、雄獅旅行社、康福旅行社、喜鴻旅行社、京城旅行社、エバー航空各1名、計7名
- ・ 佐賀市、嬉野市、鹿島市、武雄市、鳥栖市

＜台湾ブロガー等招請＞

- ・ 11月24日～27日 台湾パワーブロガー及び旅奇広告記者ブロガー2名、旅奇広告1名
- ・ 鳥栖市、基山町、伊万里市、有田町、武雄市、太良町、多久市、小城市、佐賀市

＜中華航空キーエージェント（高雄）招請＞

- ・ 12月7日～10日 五福旅行社、東南旅行社、雄獅旅行社、康福旅行社、山富旅行社、京城旅行社、富康旅行社、長谷旅行社各1名、計8名
- ・ 唐津市、佐賀市、武雄市、伊万里市、有田町、鹿島市、嬉野市、鳥栖

＜豪鵬旅行社招請＞

- ・ 2月2日～6日 台湾豪鵬旅行社3名及び東森テレビ4名
- ・ 鳥栖市、佐賀市、伊万里市、嬉野市、鹿島市

＜雙獅聯合國際旅行社＞

- ・ 3月13日～16日 雙獅聯合國際旅行社3名
- ・ 唐津市、有田町、伊万里市、嬉野市、鹿島市、武雄市、佐賀市、鳥栖市

＜九州観光推進機構ブロガー招請＞

- ・ 6月30日、7月1日 ブロガー2名 （武雄市）

- ・ 11月 6日、7日 ブロガー2名 (佐賀市、有田町)

○ タイアップ

大手旅行会社とタイアップし、佐賀商品の造成促進と定着化旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促した。

<タイアップ>

- ・ 9月1日～11月31日
康福旅行社との佐賀旅行商品プロモーションキャンペーン
- ・ 1月18日～3月31日
康福旅行社との佐賀旅行商品プロモーションキャンペーン

<宿泊助成>

山富旅行社、太平洋旅行社、大栄旅行社、東南旅行社（高雄）、
五福旅行社、燦星旅行社、京城旅行社、豪鵬旅行社、長谷旅行社
富康旅行社、喜鴻旅行社

○ 現地スタッフ配置

台湾における本県の各種観光誘客事業を効率的に実施するために、現地スタッフを設置し、日台の双方向からプロモーション等を実施した。

<現地セールス等>

- ・ 4月 8日（2社）、4月 9日（5社）、4月10日（4社）
- ・ 5月14日（1社）
- ・ 5月19日（2社）、5月20日（6社）、5月21日（4社）
- ・ 5月22日（4社）
- ・ 6月24日（2社）、6月25日（6社）
- ・ 6月29日（5社）、6月30日（4社）
- ・ 7月20日（3社）、7月24日（5社）
- ・ 8月24日（2社）、8月26日（2社）8月27日（4社）
8月28日（2社）
- ・ 10月12日（4社）、10月13日（5社）、
10月14日（3社）、10月15日（6社）
10月16日（2社）
- ・ 11月12日（1社）
- ・ 12月14日（3社）、15日（5社）、16日（2社）
- ・ 1月11日（2社）、1月12日（5社）、1月13日（4社）
1月14日（3社）、1月14日（5社）

- ・ 2月17日（2社）、2月18日（3社）、2月19日（4社）
- ・ 3月 2日（4社）、3月 3日（5社）、3月4日（2社）

○ 観光商談会

県内の市町や観光協会、観光事業者などとともに、台湾の大都市で佐賀県単独の観光商談会を開催し、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

<台湾観光プロモーション（佐賀県観光説明会・商談会）>

- ・ 7月22日、高雄市アンバサダーホテル
佐賀県24団体28名、旅行業者、メディア等26社40名
- ・ 7月23日、ホテルリージェント台北
佐賀県24団体28名、旅行業者、メディア等45社66名

② 現地プロモーション事業

○ イベント出展等

現地での旅行博等の出展を通じ、県内の観光情報や魅力を発信することで、本県の知名度及び認知度の向上を図った。

<日本の観光物産博>

- ・ 6月26日～28日 台北市台北駅1階コンコース

<高雄国際旅展>

- ・ 10月8日～11日 高雄展覽館

③ 情報発信事業

○ WEB活用PR

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、繁体字版ホームページ（元気佐賀）の運営を行った。

<元気佐賀HPによる情報発信>

- ・ 10月5日～11月7日 佐賀秋キャンペーン
- ・ HP「あそぼーさが」と連動で佐賀の最新情報及び写真の掲載

<フェイスブックによる情報発信>

- ・ HP「元気佐賀」と連動し佐賀の最新情報を発信

④ 複合メディアによるプロモーション事業

○ 台湾TVプロモーション

台湾において県内の観光情報及び旅行商品や佐賀の魅力を台湾のテレビ番組にて発信することにより本県の知名度、認知度及び誘客を図った。

<台湾 TV プロモーション>

- ・ 11月 2日～ 8日 県内撮影 TVBS 9名、J&T CONTENTS 2名
佐賀市、唐津市、伊万里市、嬉野市、太良町、鹿島市、武雄市、
有田町
- ・ 12月29日、1月 5日 放送

○ メディアミックスプロモーション事業

台湾において県内の観光情報及び旅行商品や佐賀の魅力を台湾の主要サイト内で発信することにより本県の知名度、認知度及び誘客を図った。

<ウェブサイト>

- ・ Chinatimes 掲載 2回
- ・ BloggerAds 掲載 2回
- ・ Yahoo リスティング 掲載 2回
- ・ Scupio 掲載 2回
- ・ Facebook News Feed 掲載 1回

<新聞広告>

- ・ 自由時報 掲載 4回
- ・ Apple デイリー 掲載 4回
- ・ 中国時報 掲載 4回

<業界誌>

- ・ 旅奇広告 掲載 5回

<台湾フリーペーパー美好九州>

台湾ダイジェスト 3名、映像創作工作室 2名

- ・ 11月号 取材日 9月23日 (武雄市)

<佐賀カフェの開催>

台北市ブラウンコーヒーにて BtoC のイベントを開催。

- ・ 一般客 80名、旅行会社 6名

<機内誌及び旅行雑誌>

- ・ 中華航空機内誌「Dynasty」(3月) 及びエバー航空機内誌「enVoyage」
(3月)、旅行雑誌「traveler」にて露出。

<複合メディア招請>

- ・ 姉新聞2名、ブロガー1名、東森新聞1名、旅奇広告1名
- ・ 唐津市、有田町、武雄市、佐賀市

(4) 東南アジア観光客誘致対策事業

① エージェント対策事業

○ タイ：セールスプロモーション

本県への観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

- ・ 5月11日～16日

バンコクでの現地旅行会社訪問 (15社)

- ・ 6月28日～7月2日

バンコクでの現地旅行社・メディア訪問 (12社)

- ・ 8月17日～21日

バンコクでの現地旅行社・メディア訪問 (14社)

- ・ 11月30日～12月5日

バンコクでの現地旅行社・メディア訪問 (20社)

○ タイ：タイアップ

旅行会社とタイアップし、旅行商品の販売促進を支援することにより、本県観光を取り入れた旅行商品の開発を促すとともに、当該商品のパンフレット等への掲載を通じて、本県の観光情報を発信した。

- ・ 8月13日～16日

タイ国際旅行博 TITF #17 において、JTB タイと商品造成・販売タイアップ

- ・ 2月17日～21日

タイ国際旅行博 TITF #18 において、JTB タイと商品造成・販売タイアップ

○ その他東南アジア：セールスプロモーション

本県への観光客の誘致促進を図るため、九州観光推進機構が行う説明会等へ参画するとともに、航空会社及び旅行会社、関係機関や国内のランド社等への訪問営業を通じて、県内の観光情報を強くアピールすることにより、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進した。

- ・ 7月6日～7日

九州観光推進機構主催九州インバウンド促進商談会への参加及び東京ランド社セールス

- ・ 10月4日～10日
九州観光推進機構主催九州マニラ・ホーチミン・ハノイ九州観光商談会・説明会への参加
- ・ 11月13日
ベトナム ホーチミン現地旅行会社セールス（5社）

○ タイ・その他東南アジア：ファムトリップ

訪日旅行取扱旅行社等の担当者を本県に招き、本県の魅力ある観光素材を実際に見学、体験してもらうことにより、本県観光を取り入れた旅行商品の造成を促進した。

- ・ 8月19日 12社
韓国「ハナツアー」主催タイ旅行会社を対象にした北部九州モニターツアーへの協力 御船山楽園等
- ・ 11月11日～12日 8社
九州観光推進機構VJ事業タイ旅行会社招請への協力
- ・ 12月10日～11日・11日～12日
東南アジア受入取り扱いのあるランド社の商品造成担当者を県内に招請しファムトリップを実施（2社）
- ・ 12月15日～18日
タイ現地旅行社商品造成担当者を招請した県内ファムトリップの実施7社
- ・ 3月14日～15日
九州観光推進機構VJ事業シンガポール旅行会社招請への協力
- ・ 3月22日～25日
佐賀県観光戦略グループ事業ベトナム・フィリピンを対象としたモニターツアーへの協力

② 現地プロモーション事業

○ タイ：旅行博等出展

観光客の誘致を促進するため観光展に大手旅行会社と連携して出展し、直接、タイの観光客に対して本県の観光情報等を発信した。

<FIT フェア #7>（タイ個人旅行博）

- ・ 6月24日～27日 バンコク
九州観光推進機構ブース内。タイ映画「タイムライン」、タイTVドラマ「きもの秘伝」のロケ地をアピールしながら佐賀県を案内。

<TITF #17> (タイ国際旅行博)

・ 8月13日～16日 バンコク

佐賀県ブース出展。知名度向上及び誘客を図るため、佐賀県のパンフレットを配布、観光案内、佐賀県ブースおよび JTB ブースにて抽選会などを実施。

○ 観光商談会

県内の市町や観光協会、観光事業者などとともに、バンコクにおいて佐賀県単独の観光商談会および現地一般消費者を対象としたイベントを開催し、本県を取り入れた旅行商品の造成の促進と本県観光の認知度向上に努めた。

<バンコク観光プロモーション (佐賀県観光説明会・商談会) >

・ 2月3日 合同セールス バンコク市内

佐賀県 22団体25名、現地旅行者9社

・ 2月4日 観光説明会・商談会 ラディソンブルホテル

佐賀県 20団体(34名)佐賀県側

タイ 旅行会社36社(62名)・メディア9社(14名)

・ 2月6日 一般消費者向け観光イベント

佐賀県 23団体(42名)

タイ 一般消費者136名・メディア19社

○ その他東南アジア：旅行博等出展

観光客の誘致を促進するため観光展に大手旅行会社と連携して出展し、直接、その他東南アジアの観光客に対して本県の観光情報等を発信した。

<ジャパンフェスティバル in ベトナム 2015>

11月14日～15日 ホーチミン

③ 情報発信事業

○ タイ：WEB活用PR

タイ人に対応した内容や画像のサイト構成をタイ語版で製作することで、本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信した。

・ Japan TimeLine 佐賀県記事掲載 12回

・ タイ語WEBサイト「Trip to saga」12月運用開始。

- タイ・その他東南アジア：パンフレットの作成
 - ・『You koso saga』(50,000部)
タイ人FIT客を主要ターゲットとした英語版ドライブマップ
 - ・『Saga sweet therapy』(3,000部)
シュガーロードをテーマとしたタイ語ガイドブック
 - ・『Adventure Japan 佐賀特集』(5,000部)
佐賀県全県を紹介したベトナム語パンフレット
 - ・『るるぶ omotenashi travel guide kyushu』抜き刷り別冊(5,000部)
九州全県を紹介した観光ガイドブックへの広告掲載および佐賀県該当ページでの抜き刷り別冊の作成。
 - ・『SAGA GANBATTE!』
タイ国雑誌社「A DAY」社とタイアップし、本県の紀行本の発行・促販の協賛を実施。

- タイ：タイアップ記事掲載
県内の観光情報や魅力を現地の雑誌等において発信することで、本県の知名度及び認知度の向上を図った。
 - ・『Daily news』新聞記事掲載
タイ大手新聞(80万部)6月・7月毎週日曜日朝刊に佐賀県内の観光情報を掲載。
 - ・『Wakuwaku Magazine』記事掲載
H. I. S タイランド情報誌(5万部)に、県内タイ映画撮影地を中心に掲載(カラー中面1ページ)。12月15日からH. I. S タイランド店舗店頭、現地旅行博にて配布。

- その他
 - ・『STAY SAGA』版權 購入
本県のPRに利用するため、佐賀県を舞台としたタイ国人気ドラマの版權を購入(世界初LINEドラマでタイ現地地上波2局にて放映されたドラマ)。1月2日、3日 サガテレビにて放映。

(5) 欧州地域等観光客誘致対策事業

① エージェント対策事業

本県への欧州地域等観光客の誘致促進を図るため、イギリスやフランスで、県出身者等から現地の旅行会社に対し、佐賀県の観光ガイドブック等を配付してもらおうなどして、本県をコースに組み込んだ旅行商品の企画造成を促進するとともに、本県の知名度向上を図った。

② 現地プロモーション事業

- ・ 5月31日～6月2日 ミラノ国際博覧会2015
佐賀県有田焼創業400年実行委員会と共に現地PRを実施。
- ・ 11月2～3日 ロンドンWTM2015
九州観光推進機構が出展する旅行博覧会ブースで、佐賀県の観光PR。
- ・ 11月5日 パリ 九州観光推進機構主催九州観光商談会
20社程度参加

③ 情報発信事業

○WEB活用PR

本県の歴史や風土、文化、食、温泉等の各種観光資源をタイムリーに発信するため、英語版ホームページ（Saga Trip Genius）の運営を行うとともに、Facebookを活用し、効果的な情報発信を行った。

- 「ミシュラン・グリーンガイド・佐賀」のWebサイト作成に伴う県内視察実施 8月17日～22日 Webサイト公開：12月

- 「ミシュラングリーンガイドジャポン」改正版に佐賀県協賛広告を掲載（9月発行）

- 「ジャパンガイド」WEBサイト作成に伴う県内視察 11月4日～6日
Webサイト公開：2月25日

- 英語版佐賀県観光パンフレット作成
本県の観光資源を紹介した英語版観光パンフレットを作成。10,000部

（6）受入環境整備事業

① 受入環境整備事業

- 観光客受入環境整備支援事業：多言語化ほか

観光施設や宿泊施設などの受入れ施設において、外国人へのサービスを充実させるため、外国語での案内表示、パンフレット、HPでの案内などの経費の一部を助成し、外国人観光客受入の環境整備の促進を図った。

- ・ 第1回（4月募集、17団体応募）
旅館、窯元、公共交通機関等13団体に交付決定（4団体取り下げ）
合計 4,298,000円

- ・第2回（8月募集、8団体応募）
ホテル、飲食店等8団体に交付決定
合計 2,401,000円

○ おもてなし研修

外国人観光客へのサービスを向上させるために、外国人へ観光客のおもてなしに係る研修会を実施し、外国人観光客受入れの環境整備を促進した。

<ムスリムセミナー>（佐賀県・唐津市と共催）

- ・10月21日、唐津市役所大手口別館
- ・講師：福岡マシド事務局、法務・渉外専任 中村洋幸氏
- ・演題：「イスラームとは何か？文化としてのイスラーム」
- ・講師：唐津市ムスリム誘致発展促進協議会会長 野中建治氏
- ・演題：「ムスリム訪日観光の可能性と日本での受入体制について」
- ・参加者：宿泊施設等の観光関連事業者44人

○ 観光客受入環境整備支援事業：外国人観光コンシェルジュ

言語コミュニケーションの問題により円滑な旅行が困難な外国人観光客等をサポートするために、通訳サービスが可能なコールセンターと目的地や店舗情報などを外国語で検索ができる観光アプリ「DOGAN SHITATO?」を提供した。

<コールセンター>

- ・24時間365日対応
- ・対応言語：英語・中国語・韓国語・タイ語
- ・利用件数：累計2,808件（3月末現在）

<観光アプリ「DOGAN SHITATO?」>

- ・対応言語：英語・中国語（簡体字・繁体字）・韓国語・タイ語・日本語
- ・ダウンロード件数：16,404件（3月末現在）

○ 観光客受入環境整備支援事業：国際会議等開催経費補助

県内で開催される国際会議等のコンベンション開催経費等の一部を助成することにより、コンベンションの誘致を促進した。

- ・（一社）日本建築学会九州支部佐賀支所 600千円
- ・日本救急看護学会学術集会 500千円

○ 佐賀県周遊観光ツール

- ・「抱く県、佐賀～SAGA MONOGATARI～」

携帯電話アプリ「LINE」の新たなツール「LINE BC」を活用。位置情報と連動して、様々な分野に関して熱い思いを抱く佐賀県民と出会い、交流し、佐賀県を周遊する観光ツールを開発した。

利用開始時期：2月15日

- ・タイドラマ等のロケ地巡りツール

携帯電話アプリ「LINE」の公式アカウントとして、増加しているタイ人観光客向けに、県内のロケ地となった場所への最適なルートとそのロケ地にある観光情報をタイ語で案内するツール「SAGA location guide」を制作した。

利用開始時期：2月15日

② おもてなし環境充実事業

○ おもてなし仮設トイレの設置

「おもてなし環境の充実」を進めていく一環として、イベント時の仮設トイレを利用者の観点から、「使い勝手良く、快適に」利用してもらえよう「佐賀おもてなしトイレ（女性専用高機能仮設トイレ）」をイベント時に市町等に貸し出し、佐賀県のおもてなし環境をPRした。

- ・4月29日～5月5日 有田陶器市
- ・7月25日 太良町納涼夏まつり
- ・10月3日～4日 第4回九州フラ・フェスティバル in 嬉野温泉
- ・10月24日～25日 多久まつり
- ・11月21日～23日 小城市清水竹灯り
- ・3月26日～27日 鹿島酒蔵ツーリズム®2016

○ 手荷物重量制限の緩和

佐賀県観光戦略の中で位置づけられた「おもてなし環境の充実」を進めていく一環として、より多くの観光客に本県を訪れていただくため、佐賀空港発の航空機利用者に対し、手荷物の制限重量を超え、25kgまでを費用負担（1/2補助）した。

- ・補助対象 春秋航空

○ 宿泊補助の実施

佐賀県内への観光客誘致を図るため、佐賀空港発着便を利用する旅行を主催する旅行社等に対し、補助金を交付した。

- ・補助実績
 - …ソウル便（旅行博士、ハナツアージャパン、オンラインツアー、レッドキャップツアー、モードツアー、イエローバルーン、K R T、interparktour、T N G、W I Z）
 - …上海便（春秋航空）

3 佐賀旅割引クーポン事業（経済対策）

宿泊旅行予約サイトで利用できる割引クーポンを発行するとともに、佐賀県内の魅力的な観光情報を発信するプロモーションを実施。佐賀県への宿泊旅行を促進し、観光消費の拡大による地域経済の活性化を図った。

- 佐賀県特集 Web サイトの構築

佐賀県への宿泊を誘導するため、宿泊旅行予約サイト内に佐賀県の観光情報を発信する特設サイトを開設。

<参加宿泊旅行予約サイト：7サイト>

 - ・（株）J T B九州
 - ・楽天（株）
 - ・（株）日本旅行
 - ・近畿日本ツーリスト個人旅行（株）
 - ・（株）リクルートライフスタイル
 - ・第一観光（株）
 - ・クラブツーリズム（株）
- 割引クーポン券の発行

佐賀県内宿泊旅行割引クーポンを発行した。

 - ・発行・利用期間：平成27年6月15日～平成28年1月31日（発行枚数）
 - ・宿泊のみ（1万円）クーポン 14,737枚
 - ・有明佐賀空港便利用（1万5千円）クーポン 544枚
- 抽選プレゼントの実施

割引クーポン利用の佐賀県内宿泊客を対象とした抽選プレゼントを実施した。プレゼントとして30,000円相当の県内旅行券、5,000円相当の佐賀県特産品を宿泊旅行予約サイト経由でそれぞれ当選者に送付した。

 - ・佐賀の旅ペア旅行券 3万円相当 40枚
 - ・佐賀県特産品 5千円相当 1,268個